

## News nr. 9 - 2024 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenne- og bredbåndsforeninger, der er medlem af Aktive bredbåndsforeninger A2012.

### 1. Lovgivning der medfører prisstigninger for TV-pakkerne fra 1/7 2025

Loven om moms på Copydan vederlaget blev efter 3. behandlingen den 19. december vedtaget af et flertal i Folketinget.

Loven har virkning for levering af licenser, der vedrører udnyttelse af forfatteres og kunstneres ophavsret fra og med den 1. juli 2025.

Se Folketingstidende Tillæg C som vedlægges dette NEWS.

### 2. Satserne for 2025 til brug i foreningerne

Hermed gældende satser for 2025 vedlagt dette NEWS og efterfølgende lægges på vores hjemmeside for medlemmerne.

- A2012 SAM - Kørsels- og rejsegodtgørelse 2025.
- A2012 SAM - Kørselsgodtgørelsesskema 2025.
- A2012 SAM - Godtgørelsessatser ulønnet og lønnet 2025.
- A2012 SAM - Elafgifter 2025.

### 3. Opsamling på de udsendte spørgeskemaer

A2012 forretningsudvalg takker for besvarelserne, som er indsat med **rød** skrift:

A:

Hvilke **områder** har du mest behov for mere viden om ?

- **6** - Tekniske forhold.
- **1** - TV-rettigheder.
- **5** - Foreningsforhold.
- **4** - Samarbejdsmuligheder med andre foreninger.

Andre forhold:

- **Statistik og udvikling i branchen.**
- **Statistik og udvikling.**

B:

Hvilke **værdier** tilfører A2012 din forening ?

- **7** - Brancheinformation.
- **7** - Erfaringsudveksling.
- **5** - Forsikringsordninger.
- **0** - Socialt samvær ved repræsentantskabsmøder.

Andre forhold:

- **Ingen.**

C:

Er **informationsniveauet** mellem repræsentantskabsmøderne tilstrækkeligt ?  
Hvilket **konkret(e) emne(r)** kunne du tænke dig, at der blev informeret om på kommende repræsentantskabsmøder?

- Fremtiden for antenneforeningerne på coax, kan vi overleve ?
- Sammenlægning med FDA så der kun er én forening i Danmark.
- Hvordan kan vi håndtere fibernet og streaming selskabernes aggressive markedsføring af deres notorisk dyrere produkter.
- Hvordan klæder vi folk på til bestyrelsesarbejde i en forening som vores.
- Hvordan hverver vi nye medlemmer – især de unge.
- Hvordan imødegår vi konkurrence fra mobil-selskaber (4G-5G).
- Holdning til Docsis 4.0 og 3.1+.
- Forberedelse af Docsis 4.0.
- Måske bestyrelsens dag for A2012.
- Hvad sker der ude i virkeligheden og i fremtiden.
- Markedsføringstiltag, som medlemmerne selv kan bruge.

D:

På hvilke måder mener du **repræsentantskabsmøderne kan udvikle sig** ?

- Det er fint som det er, medlemmerne skal bare møde op så vi kan få flest mulige input.
- A2012 kunne undersøge hvordan man bedst fastholder/tiltrækker kunder – eks. nye boligejere.
- Primært ved større tilslutning fra foreningerne.
- Ingen forslag.
- Svært – al relevant info for os antenneforeninger.
- Ved at gøre dem mere interessante/relevante.

E:

Kan/vil din forening **bidrage med** aktiviteter/viden til A2012 ?

- Det kniber med at få tid til det.
- Vi kan bidrage ved at komme med emner, herunder fortælle om hvordan vi har grebet forskellige situationer an i dagligdagen.
- Ja, hvis vi har den nødvendige viden til at bidrage på områder.
- Nej – desværre.
- Networking – virkeligheds beretninger – problemtacklinger på gulvet.
- Ja.

## 4. God Jul og Godt Nytår



Alle bestyrelseskolleger i medlemsforeningerne og andre læsere ønskes en **glædelig jul og et godt nytår 2025.**

Vi ser frem til at møde mange af jer til repræsentantskabsmødet, som starter **28.2.2025 kl. 16** og fortsætter den **1.3.2025**

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk)  
21919450

**Carsten Pedersen**, næstformand  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk)  
40885510

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk)  
25265016

**Martin Sørensen**, FU-medl.  
[ms@a2012.dk](mailto:ms@a2012.dk)  
30776795

Send gerne mail til os alle på en gang: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)