

## News nr. 6 - 2024 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenne- og bredbåndsforeninger, der er medlem af -Aktive bredbåndsforeninger A2012.

### 1. IFA Jubilæum i Berlin



Den historiske radio- og tv-udstilling i Berlin, IFA, der står for Internationale Funkausstellung, fejrer i år 100 års jubilæum og der er lagt op til en del flere festligheder i år, end hvad vi har mødt de seneste år hvor aktivitets niveauet har været faldende.

Udstillingen har gået fra at være verdens største forbruger elektronik udstilling til at være en noget neddroplet version de sidste par år. Specielt efter Covid nedlukningen har den måtte se sig overhalet af CES, Consumer Electronic Show i Las Vegas. Sidste år var ingen undtagelse, hvor en helt ny ledelse havde arrangeret det hele på blot 8 mdr. og man erkendte, at der var ting der manglede, men lovede samtidigt, at vende stærkt tilbage i jubilæumsåret.

De står for et markant skift i IFAs stil, hvor vi tidligere så en noget mere konservativ approach fra ledelsens side i jakkesæt og slips til nu at optræde i jeans og sneakers til åbningen. Den legendariske Mrs. IFA har også forladt IFA universet og det må ses som et udtryk for den tid vi lever i, hvor man ikke kan have en smuk kvinde i rødt tøj til at repræsentere en forbrugerelektronikudstilling.



Det er fra 5 til 10 september det går løs i Berlin, hvor der er bl.a. koncert med Bryan Adams og Faithless i Summergarten. Vi vender tilbage med flere nyheder fra IFA i det næste nyhedsbrev.

Mere information på IFAs hjemmeside <https://www.ifa-berlin.com/>

### 2. Mindre indhold på TV2 Play

Det er ingen hemmelighed, at en af de mest benyttede streamingtjenester i Danmark er TV2 Play, specielt efter at mange store nationale sportsbegivenheder er blevet delt imellem DR og TV2.

Som forbruger kan man købe TV2 Play direkte hos TV2 eller via en partner, såsom et teleselskab hvor man typisk vil få en lille rabat, hvis man samtidig har et abonnement hos teleudbyderen.

Nu melder TV2 så ud, at indholdet vil ændre sig for nogle af de kunder, som har tegnet TV2 Play abonnement via deres teleudbyder og indhold fra de regionale stationer kan forsvinde. Forklaringen er, at det rettighedsmæssigt ikke har været muligt at fortsætte med regionalt indhold på TV2 Play platformen.

Uden at gå dybere ind i de juridiske detaljer i den forklaring, så virker det lidt underligt, eftersom meget af det samme regionale indhold er tilgængelige helt frit på TV2 Regionernes egne hjemmesider. Man vil som forbruger derfor med rimelighed kunne forvente, at indholdet også var tilgængeligt på TV2 Play platformen, men det er åbenbart ikke muligt, hvis man har købt sit abonnement via en partneraftale.

Forbrugeren efterlades med en følelse af, at TV2 ikke ønsker disse partneraftaler, hvor der kan opnås rabat i forhold til at have aftalen direkte med TV2. Den enkelte må derfor gøre op med sig selv om det indhold man ser på TV2 Play, er tilgængeligt andre steder og man kan leve med det for til gengæld at have en lidt billigere adgang til TV2 Play via sin partneraftale, eller om man ønsker det komplette udbud på TV2 Play og derved er tvunget til at skifte til at abonnere direkte hos TV2.

### 3. Kulturbidragsloven

Som følge af det seneste medieforlig, er kulturbidragsloven nu vedtaget med virkning fra d. 1. juli 2024.

Loven handler om implementering af dele af medieaftalen 2023-2026 af 14. juni 2023 indgået mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti. Lovforslaget har til formål at styrke produktionen af dansk indhold.

Med loven indføres en kulturbidragsordning, som forpligter udbydere af on demand-streaming tjenesterne til at bidrage til dansk indholdsproduktion.

Bidragsordningen indebærer, at on demand-streamingtjenester rettet mod et dansk publikum betaler et fast finansielt bundbidrag på 2 pct. af deres omsætning i Danmark, dog med undtagelse af de on demand-streamingtjenester, der allerede investerer 5 pct. eller mere af deres omsætning i Danmark i dansk indhold. De on demand-streamingtjenester, der investerer under 5 pct. af deres omsætning i Danmark i dansk indhold, skal betale et tillægsbidrag på 3 pct. i tillæg til det faste bundbidrag, så de i alt betaler et kulturbidrag på 5 pct. af deres omsætning i Danmark.

Provenuet fra kulturbidragsordningen skal gå til at fremme dansk indhold, herunder produktion af danske film, serier og dokumentarer.

Loven blev ellers stemt igennem før årsskiftet med ikrafttrædelse d. 1. januar 2024, men en procedurefejl i forhold til EU gjorde, at processen måtte gå om.

### 4. Samsung Smart-TV

Smart-TV kan mange ting og man kan streame indhold fra de store platforme via apps specielt udviklet til det operativsystem som fjernsynet anvender. Hos Samsung hedder det Tizen.

Det virker som regel udmærket så længe tv'et er relativt nyt, men hvor vi løbende ser opgraderinger af operativsystemerne på vore computere og tablets, så halter Smart-tv platforme bagefter. Det er muligt producenten opdaterer firmware, men selve operativsystemet opdateres sjældent.

Men det skal der laves om på og Samsung har meddelt, at man fremover vil tilbyde opdateringer i 7 år af Tizen platformen, hvilket vil øge funktionaliteten og sikkerheden for forbrugeren.

Det er et godt initiativ og vidner om, at man tager Smart-tv som medieplatform seriøst og ikke efterlader forbrugerne med gamle versioner. Med til historien hører, at dette gælder fra 2024 og visse modeller fra 2023 men det har ikke været muligt at få en endelig modeloversigt.

Det vil være ønskeligt hvis flere producenter følger i samme spor, men det ved vi mere om efter IFA.

**Gert Svendsen/Millinium.**

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk)  
21919450

**Carsten Pedersen**, næstformand  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk)  
40885510

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk)  
25265016

**Martin Sørensen**, FU-medl.  
[ms@a2012.dk](mailto:ms@a2012.dk)  
30776795

Send gerne mail til os alle på en gang: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)