

## News nr. 4 - 2024 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenne- og bredbåndsforeninger, der er medlem af -Aktive bredbåndsforeninger A2012.

### 1. Fodboldkampe skifter platform.

Sport er noget af det indhold, der kan få nye seerne til at abonnere på tjenester hos de forskellige udbydere. Er man fan af en klub, så skal der ret meget til før man dropper den platform hvor holdet spiller, også selvom priserne stiger.

Hver gang en turnering er åben for bud, så stiger prisen markant for udbyderne, hvilket i sidste ende medfører en prisstigning for forbrugeren. Og hver gang siger man, at nu kan prisen på fodbold ikke stige mere og fodboldklubberne og organisationerne er blevet for grådige, men hver gang viser det sig også, at der altid er en platform der tror på, at investeringen vil give en tilsvarende merværdi for netop deres forretning.

Udfordringen for de eksisterende udbydere er nu, at der er kommet nye aktører i markedet med endnu dybere lommer og for dem er jagten på relevant indhold kun lige startet.

### 2. Streaming.

Amazon Prime har været på det danske streamingmarked i nogen tid og på CES annoncerede man sammen med Panasonic, at Amazons Fire-TV vil være at finde som operativsystem på nye Smart-TV fra Panasonic.

Det skal ses i konkurrence med andre operativsystemer i Smart-tv-segmentet, hvor de mest kendte er Android og Google-TV samt Tizen fra Samsung og LG's webOS.

Nu styrker Amazon deres udbud ved at købe 38 Premier league kampe af Viaplay. Det er den tidlige lørdags kamp, der vil være på Amazons platform og indtil videre vil man holde abonnementsprisen i ro. Aftalen gælder fra den kommende sæson i august 2024, hvor resten af Premier League kampene stadig vil være at finde på Viaplays platform, så er man fan af Premier League og vil se det hele, er man tvunget til at have to abonnemeter.



Amazon aftalen gælder for 4 år, men jeg tror, vi vil se mange nye tiltag fra Amazon indenfor relativ kort tid. Hvordan fremtiden ser ud for Viaplay er et åbent spørgsmål, men med et underskud på kr. 6,5 mia. i 2023, er man tvunget til at tænke kreativt for at overleve.

Amazons indtog på streamingmarkedet er interessant og det kan måske virke lidt fremmed for nogle. De fleste kender nok mere til deres webshop end deres IT-forretning, Amazon Web Services.

I 2015 valgte Amazon, at video streaming og indhold samt teknologier relateret til dette skulle være en del af Amazons forretning, så man købte en større teknologivirksomhed, der havde specialiseret sig i at lave streaming, encodere, servere og software til at håndtere indhold. Efter dette opkøb af Elemental Technologies som virksomheden hed, blev det hele omdøbt til Amazon Web Services, der i dag kan tilbyde mange forskellige tjenester og rigtig mange danskere ser i dag indhold på andre platforme, der bygger på teknologier fra Amazon. Det ved de bare ikke.

Derfor er det fuldt ud forventeligt, at Amazon satser benhårdt på streaming. De startede oprindeligt med at sælge bøger i 1995 og tog senere DVD'er og andre medier ind i deres shop, så det at sælge underholdning er en del af deres forretning, sammen med millionvis af andre fysiske varer.

Men fodboldens skift af platform stopper ikke her.

Disney+ har købt rettighederne til Europa League og Conference League, efter at TV2 har valgt ikke at byde på dem for den kommende sæson, så er man interesseret i disse kampe kræver det endnu et abonnement hos Disney+.

Sidst men ikke mindst afventer vi nu hvem, der skal vise FIFA World Cup 2025 og her forlyder det, at Apple er storfavorit. Ender rettighederne hos Apple og laves der ikke underaftaler med andre platforme, ja, så kræver det endnu et abonnement på Apple TV+ for at se med.



### 3. Satellitterne skifter hænder.

Det er ikke kun indholdet på de forskellige streamingplatforme der skifter hænder, der sker også en konsolidering på satellitmarkedet. I efteråret 2023 solgte Telenor hele deres satellit forretning inklusive Nittedal Jordstasjon til Space Norway, som i øvrigt er ejet af den Norske stat.

Modsat i Danmark hvor staten sælger ud, så er traditionen i Norge, at her ejer staten vigtig infrastruktur og investerer i det de finder nødvendigt. Det er bestemt en klog beslutning, at Norge selv ejer de satellitter, der bla. dækker det arktiske område og som er helt vitale for den øgede skibstrafik, der vil opstå i takt med at isen smelter.

I Luxemburg har SES har netop annonceret, at de køber Intelsat og vil skabe en stor Europæisk satellitudbyder ud fra hovedkontoret i Betzdorf. Det skal på længere sigt tage kampen op med Elon Musk SpaceX platform.

En ting er tv-kanaler, streaming og underholdning som vi i dag kender. Situationen i Ukraine viser værdien af satellitbaseret internetadgang og her har SpaceX og Starlink satellitterne har dækket et område, der ellers vil være umuligt at dække og hvor kabelnet og terrestrielle systemer er nemme at ødelægge.



Det er reelt nok at konkludere, at uden disse satellitter og adgang til internet på slagmarken, så er der en overhængende sandsynlighed for, at resultatet ville se anderledes ud.

Der er 5000 Starlink satellitter i drift og det er klart, at EU ser en udfordring i, at dette netværk suverænt styres af Elon Musk, der samtidig har ansvaret for hvor stor en afskrivning du skal tage på den Tesla du har i garagen og hvor billig den næste model ender med at blive. Og i øvrigt siger og gør præcis hvad han vil på sit eget sociale medie X. Det tidligere Twitter.

EU har ingen indflydelse på hvad der sker i SpaceX, som opererer indenfor Europæisk territorie og det udfordrer politikerne i Bruxelles, så SES køb af Intelsat må forventes at gå igennem hos konkurrencemyndighederne.

### 4. DVB World 2024.

Organisationen bag den standard hvormed vi alle ser kabel-tv i Danmark, (DVB-C) Digital Video Broadcasting, har netop afholdt deres årlige seminar og der er mange nye spændende teknologier på vej.

Vi har set de første test af DVB-I, der meget kort går ud på, at en kanalliste i et tv kan indeholde andet end traditionelle tv-kanaler. Forstil dig, at kanalplads 1 er DR som vi kender det, men at kanalplads 2 peger på en streamet kanal eller en IP baseret tjeneste du abonnerer på, en playliste fra en app eller noget helt andet.



Der er rigtig mange muligheder og man er ved at lave de sidste tekniske test og afventer bla. indspil fra de kommercielle aktører samt de myndigheder der regulerer transmissionsområdet.



DVB udvikler mange standarder, der hver især dækker et specifikt område og hvor man før havde fokus på coax baserede teknologier, er fokus skiftet til IP. Mange elementer i fødekæden er nødvendigvis ikke baserede på åbne standarder i dagens netværk og på nogle områder kan det forhindre interoperabilitet imellem apparater, producenter og netværk. Det forsøger DVB at komme med nogle løsninger på.

Forfatter Millinium/Gert Svendsen

## 5. Rettighedshavernes syn på YouSee-konflikten.

*YouSee har opsagt alle aftaler og sagsøgt rettighedshaverne i Koda, UBOD og Copydan Verdens TV med krav om, at betalingen til kunstnere, producenter og andre rettighedshavere skal skæres med ca. 75 %. YouSee tilbyder stadig indholdet til tv-seerne, de betaler bare ikke for det længere. Det er ikke fair, og det kan og vil rettighedshaverne ikke acceptere. Læs mere om, hvordan YouSee-konflikten ser ud set fra rettighedshavernes side.*

### YouSee vil betale 75 % mindre for det samme indhold.

Rettighedshaverne, det vil bl.a. sige tv-stationer, producenter af film, musik og tv, skabende og udøvende kunstnere, har haft aftaler med YouSee i mere end 20 år, og vedvarende søgt at levere de rettigheder, som YouSee har ønsket at bruge i deres forretning.

Men YouSee forlanger nu en nedgang i betalingen på 75 % for det samme indhold og de samme rettigheder, som de har brugt og betalt for hidtil. Det vil rettighedshaverne naturligvis ikke gå med til, og YouSee har derfor opsagt alle aftaler. Alligevel fortsætter YouSee med at bruge rettighederne og vise indholdet uden aftale og uden en betaling som kan sendes videre til de enkelte kunstnere m.v. Det er selvsagt ikke ok.

YouSee har tilbudt at betale et acountobeløb. Problemet er bare, at YouSee vil kræve beløbet tilbagebetalt, hvis de mod forventning får helt eller delvist medhold ved retten, og det med strafrenter på 11,75 % oveni. I praksis gør det, at et acountobeløb ikke kan udbetales til de enkelte rettighedshavere. Det ved YouSee godt.

### YouSee nægter at bruge Ophavsretslicensnævnet.

Hvis YouSee ikke er tilfreds med prisen på rettighederne, så kan YouSee få prøvet prisen ved Ophavsretslicensnævnet. Det er et specialiseret nævnet nedsat af Folketinget, der med en højesteretsdommer i spidsen og særlige sagkyndige har til opgave at vurdere, hvad der er en rimelig pris for rettigheder, hvis parterne ikke kan blive enige. Rettighedshaverne er indforståede med at få prøvet prisen ved nævnet – sådan er lovens ordning.

YouSee har imidlertid valgt at stævne rettighedshaverne ved Sø- og Handelsretten, hvor en sag kan trække ud i årevis, og indtil videre uden en betaling som kan udbetales til den enkelte kunstner og producent undervejs.

Forfatter **Copydan/**  
Verdens TV  
AVU-medier  
KulturPlus  
Arkiv

**Bernt Freiberg**, formand  
FU-medl.

[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 21919450  
30776795

**Carsten Pedersen**, næstformand

[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 40885510

**Tage Lauritsen**, sekretær

[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 25265016

**Martin Sørensen**,

[ms2a2012.dk](mailto:ms2a2012.dk),

Send gerne mail til os alle på en gang: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)