

News nr. 6-2021 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

1. Corona situationen

Slut for Danmarks vaccination er lige udskudt 3 uger til 18.7.2021. ANGACOM fysisk i juni 2021 er nu udskudt et år, se nedenfor. Det ser derfor stadig ikke godt ud for afholdelse af generalforsamlinger i april og maj. FU følger situationen og melder ud, når der sker afgørende ændringer.

2. YouSee på vej ned mod 1 mio. kunder

YouSee var for få år siden tæt på 1,4 mio. kunder på kabel-tv. I 2020 har YouSee mistet 140.000 kunder, og nu har de kun 1.031.000 tv-kunder tilbage. Det skyldes nok især bruddet med Discovery. I årene 2017-2019 tabte YouSee 71.000, 57.000 og 80.000. Markedsandelen er nu godt 50 %.



3. Det går også nedad bakke for TDC bredbånd



I 2020 har TDC tabt 93.000 bredbåndskunder. Dermed er markedsandelen faldet til 41,4 %. I 2018-19 tabte TDC i alt 53.000 bredbåndskunder. TDC begrundet det selv med, at de mange steder i landet ikke mere kan konkurrere gennem de gamle kobberkabler, som bliver slået af el-selskabernes fiberkabler og andre salgskanaler som Stofa, Boxer eller Wao. TDC regner med at vende udviklingen, når de i 2022 kan blive leverandør på el-selskabernes fibernet.

4. Kæmpe prishop på Viaplay på 32 %

NENT varslar en stigning på 110 kr. mere om måneden for Viaplay Total, der derfor stiger til 449 kr. om måneden. Viaplay Sport til 199 kr. forsvinder. NENT begrundet stigningen med 2.000 flere titler og 6.000 timers indhold. Hvordan får NENT mon kundernes accept af så stor en prisstigning samtidig med, at al sport er skåret ned pga. corona? Det er jo sport, man sælger på.

Opgaven ser også ud til at være svær. BT og Ekstra Bladet flyder over med vrede abonnenter. I BT siger 89 %, at de vil opsigte deres abonnement på Viaplay.

Vil du fortsat abonnere på Viaplay efter, at de har sat prisen op til 449 kroner om måneden?



43727 STEMME

NENT har de seneste år gjort meget for at sælge Viaplay ind til som fast ydelse i antenneforeninger. A2012 sagde nej tak. Men andre antenneforeninger lod sig friste med tilbud om rabatter de første år.

5. GDPR-bøde på 100.000 kr. anket

Anklagemyndigheden er ikke tilfreds med, at byretten har reduceret Datatilsynets bødekraft på 1,5 mio. kr. og har anket til landsretten. Sagen blev omtalt i News 4-2021.

6. ANGACOM 2021 bliver digital. ANGACOM 2022 fysisk



I News 3-2021 orienterede vi om, at ANGACOM afholdes ti. 8.- to. 10.6.-2021. Det er der ikke ændret på, men set up er nu ændret, så arrangementet kun bliver digitalt. Der bliver gennemført en række foredrag og andre aktiviteter under titlen "Where broadband meets content". Se mere [her](#). ANGACOM bliver i 2022 gennemført fysisk 10.-12.5.2022.

7. TV 2 præsenterer ny 2025-plan: Nye live-kanaler og mere TV 2 Play

Når man har fået ny direktør, skal det følges op med nye visioner. Derfor er Anne Engdal Stig Christensen (billedet), der tog over som adm. direktør for TV2 efter Merete Eldrup, nu ude med sine visioner. Det vigtigste for TV2 er digital vækst, dvs. mere streaming. Man satser derfor på at sælge meget mere TV2Play. I 2017 var der 350.000 abonnenter på TV2Play, i 2020 700.000 og i 2025 vil man nå 1.300.000. Det er næsten halvdelen af Danmarks husstande. TV2Play koster i dag pr. måned 79 kr., 139 kr. eller 189 kr. Sidstnævnte inkl. sport. Vil du slippe billigere, og vil du tåle reklamer, kan du klippe 20 kr. af prisen.

Udover YouSee, Stofa m.fl. leverer mange antenneforeninger i dag TV2Play som tilkøbsydelse. Det er ganske billigt, omkring 50 kr. om måneden, men det forudsætter også, at du allerede har betalt for alle TV2-kanaler til både TV2 og Copydan som flow-tv. Med TV2Play køber du altså det samme en gang til, men kan så til gengæld streame hvor og når du vil.

TV2 vil frem til 2025 fastholde alle sine 6 flow-tv-kanaler. Samtidig vil TV2 oprette 15 nye live-kanaler på TV 2 Play (hvad det så er), som vil indeholde eksempelvis nyheder og sport i en anden indpakning og et andet flow end på TV 2's sine seks flow-kanaler. Altså sælge det samme en gang til i en ny indpakning.

"Alt det, vi deler" er også "visionen" på TV2Play. "Vi vil være det folkelige public service-alternativ til både danske og udenlandske tjenester. Vi er dem, der skal skabe de fælles referencepunkter og den sociale kapital. Vi skal stå for et fokus på nyheder og aktualitet. Og vi er meget fokuserede på at have en tjeneste, der har den rigtige balance mellem live og on demand. Vores live-position er unik. Det skal vi flytte med over i streaming og give Play en dynamik og en puls, som er vores dna, og som fortsat skal være det i et streamingunivers," siger Anne Engdal Stig Christensen, der tilføjer: "Fremover og inden for længe vil brugere møde breaking news på Play. Det skal ikke bare være på tv2.dk, på vores lineære kanaler og i apps, at vi breaker nyheder. Det skal vi også tænke ind i streaminguniverset."

Man fornemmer hele tv-nyhedsmediernes store selvsving. I dag er alt Breaking News. Og man står helst på en "brændende platform".

Men TV2 har også et alvorligt problem. Fra 2019 til 2020 mistede TV2 140.000 husstande som kunder. Og TV2 har stadig en EU-sag kørende, der kan koste dem 2 mia. kr. Sagen er anlagt af NENT.



Måske skal vi i antenneforeningerne til at tænke på grundpakke og mellempakke uden TV2-kanaler og så anbefale vores medlemmer at købe TV2Play alene. Det vil være billigere. Og for vores internet-only-kunder med hang til dog at se noget tv, kunne vi anbefale DR-streaming som DRTV og TV2 kun som TV2Play. Det vil være billigere end alle andre løsninger, der giver samme tv-dækning.

8. Blankmedieordningen opdateret – nyt politisk forlig

Ordnningen giver rettighedshaverne penge alene fordi forbrugerne har mulighed for at lagre ophavsretsbeskyttede værker på disse medier. Altså som udgangspunkt helt lovlig opbevaring. Ordningen blev i sin tid indført som en afgift på tomme VHS-videobånd. Der er gennemført EU-lovgivning, der pålægger alle stater at lave sådanne ordninger, men ikke deres indhold. Den hidtidige ordning omfatter ikke løse lagringsmedier som harddisk, pc-er eller mobiltelefoner. Et omfattende udvalgsarbejde om en ny ordning har siden 2017 samlet støv på en hylde i Kulturministeriet.



Copydan, der administrerer denne ordning, har sagsøgt Kulturministeriet for mere end 600 mio. kr., fordi der ikke er gennemført dansk lovgivning om de nye blankmedier. Det har tilsyneladende sat gang i sagen, for nu har regeringen, RV, SF, EL og Frie Grønne indgået aftale om ny lovgivning, der skal træde i kraft i 2022. Indholdet kendes endnu ikke i detaljer, og afgifternes konkrete størrelse fastsættes senere af Kulturministeriet.

Disse lagringsmedier kommer med i den nye ordning: CD, DVD/Blu-ray, USB-stik, hukommelseskort, ekstern harddisk, netværksharddisk, smartphone, tablet, bærbar og stationær computer. Så nu er der knap et år til at hamstre.

IT-branchen er meget utilfredse og forudser en udgiftsstigning på 60 mio. kr. til 93 mio.kr. Man påpeger, at det er administrativt besværligt og generer erhvervsmæssig brug af IT-udstyr.

Copydan er derimod meget tilfreds med nyordningen, selv om man have ønsket sig større beløb.

Følgende medier bliver undtaget fra ordningen, fordi skadevirkningen for ophavsmændene anses for minimal: Kasettebånd, Mini Disc, VHS-bånd, smartwatch, smart TV, media gateway og –spillekonsol.

Det politiske forlig kan ses [her](#).

Med venlig hilsen fra FU

Bernt Freiberg, formand
bf@a2012.dk, 44402012-1

Poul Juul, næstformand
pj@a2012.dk, 44402012-2

Tage Lauritsen, sekretær
tl@a2012.dk, 44402012-3

Carsten Pedersen, FU-medl.
cp@a2012.dk, 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: fu@a2012.dk

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos fu@a2012.dk.