Den 25.2.2022

News nr. 4 - 2022 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

1. Fra LER til LER 2.0

Efter yderligere kontakter med LER-sekretariatet (Ledningsejer Registret) under Styrelsen for Dataforsyning og Effektivisering, forbereder A2012 et eller flere særnumre af News om den kommende LER 2.0-ordning, som var et tema på repræsentantskabsmødet den 29.1.2022.

2. Moms på Copydan fra 1.1.2023?

Dansk Selskab for Ophavsret, som A2012 er medlem af, har aflyst et medlemsmøde om sagen den 8.2.2022, som vi havde tilmeldt os. Selskabet skriver: ”En række forhold mht. ændring af momslovgivningen på det seneste har vist sig så uafklarede, at det på dette tidlige tidspunkt ikke er muligt at redegøre for hvordan retsstillingen kommer til at være.”

Vi følger fortsat sagen.

3. Nuuday har nu 980.000 tv-kunder…

For et par år siden havde YouSee 1.400.000 tv-kunder. Siden er det kun gået én vej: Nedad. YouSees forhandlingsfadæse med Discovery har givet sat sig varige spor.

Men måske er det også resultatet af en naturlig udvikling. A2012 har siden 2016 forudset, at der vil ske et skifte fra flow-tv til streaming, og vi regner fortsat med, at streaming bliver det mest almindelige fra 2025. Det må naturligt føre til fald i salg af tv-pakker, og det kan – sammen med markante prisstigninger på især sport - være en del af forklaringen på Nuuday tab af tv-kunder.

Opgørelsen af medlemstal for A2012’s medlemsforeninger for januar 2022 sammenlignet med januar 2021 fortæller dog også en anden historie: Medlemstallet er samlet uændret, men der er nogle variationer. Nogle foreninger har tabt et mindre antal medlemmer, mens andre har fået flere medlemmer i løbet af året. Måske et udtryk for forskelle i konkurrencesituationen, måske en forskel i niveauet af kundeservice. Det skal tilføjes, at medlemstallet i medlemsforeningerne både omfatter flow-tv-medlemmer og internet-only-medlemmer.

4. ANGACOM i Köln ti. 8.5.-to.10.5.2022

I år bliver det et fysisk møde igen efter 2 år med kun virtuel messe og aflysning pga. corona. Der er allerede tilmeldt 300 udstillere.

Udover det sædvanligvis dejlige forårsvejr i Köln i maj, er der mange andre gode grund til at deltage: De mange relevante udstillere, herunder danske firmaer, de gode foredrag og workshops – og ikke mindst de mange danske deltagere fra antenneforeninger fra hele landet. Her er årets bedste mulighed for god workshopping.

Se mere på https://angacom.de/en/homepage. Hurtig bestilling af hotel anbefales. De gode værelser til rimelig pris er snart booket. Det samme gælder gode flybilletter fra og til Danmark. Flybilletter København - Düsseldorf t/r kan i øjeblikket bestilles til 600 – 1.000 kr. Hertil kommer togbillet til Köln.

5. Schrems II-løsning på vej til sommeren 2022

Sagen blev omtalt i News 5-2021. Den handler meget enkelt om, hvorvidt cloud-løsninger (opbevaring af data i "skyen") er sikre nok til at opfylde GDPR, hvis USA og dermed NSA ("Big Brother") og andre amerikanske tjenester kan få adgang til data. Retstilstanden er, at det ikke er godt nok, og det betyder, at opbevaring i skyen via Google, Microsoft og mange andre USA-baserede ordninger ikke opfylder GDPR.

Møde-branchen holder mange møder, hvor kloge eksperter udtaler sig om mulige løsninger og giver smutveje, der dog ikke er sikre nok.

I følge Computerworld sker der nu noget afgørende i sagen, idet EU-kommissionen har lovet, at der kommer en forhandlet løsning med USA inden sommeren 2022. Danske antenneforeninger og andre cloud-brugere kan derfor se frem til, at myndighederne inkl. det danske Datatilsyn, snart får en afklaring på, hvorvidt og i givet fald hvordan, man fremover kan bruge amerikanske cloud-leverandører, som er gængse på markedet, uden at overtræde GDPR. A2012 følger fortsat sagen.

6. Regler og Arbejdstilsynets vejledning om tagarbejde over 3,5 meter er ændret

For antenneforeninger, der har bygningsanlæg over 3,5 meter fra omgivende overflade anbefales læsning på dette link: AT-vejledning 2.4.2-1 Fald fra højden ved arbejde på tage.

7. A2012 mødes med Copydan

FU mødes med Copydans ledelse den 28.2.2022 om forskellige udestående spørgsmål. Herunder informationsvirksomhed, Copydan-afgift af streaming og evt. moms på Copydan-ydelser.

8. Justitsministeriet: Svar på høring

A2012 FU har afleveret et høringssvar, der påpeger tvivl om, hvilke antenneforeninger, der skal opbevare hvilke data om internetmedlemmer. Vi følger op på sagen.

9. Ny seermåling i Danmark fra 1.1.2022 – nu også med streaming

Efter 30 år har den danske seermåling skiftet leverandør fra Kantar Gallup til det internationale analysefirma Nielsen. Mange seere er gået over til streaming, der ikke er registreret i det hidtidige system, og ca. 25% af husstandene har ikke længere en traditionel tv-pakke og bruger altså ikke flow-tv.

"Det hér er en ny måling til en ny tid, hvor danskernes seervaner og mediebrug bliver stadig mere digitalt. Derfor har den nye seermåling øget fokus på danskernes ændrede medievaner, flere skærme, flere indholdstyper, streaming-sening og nye aktører", fortæller Frederik Barnholdt, der er teamchef for Market & Performance Measure hos TV 2.

DR, TV 2, NENT, Discovery og Disney driver målingerne, der dog også medtager forbruget på streamingtjenester samt sociale mediers videoindhold fra alle enheder. Der måles forbrug på tv, mediestreamere, smartphones, tablets og computere.

"Vi er klar med en måling med et fuldt udbygget tv- og streamingpanel på 1.750 husstande – det højeste antal nogensinde i seermålingernes historie. Vi glæder os til at dykke ned i tallene og løbende forbedre og forfine målingen", siger Frederik Barnholdt.

Analysevirksomheden Nielsen har trukket på internationale erfaringer i den nye danske tv-måling, men den danske løsning bliver den mest innovative, Nielsen hidtil har rullet ud i noget marked.

"De nordiske lande er markeder, hvor rigtigt mange bruger devices – og mange af dem. Derfor har vi investeret i den danske løsning, som bliver end-to-end den mest innovative løsning, vi har. Det er ikke den enkelte teknologi, men kombinationen, som er unik i Danmark", siger Chantale Coulombe, der er kommerciel chef for Nielsen Danmark.

Den nye teknologi omfatter ud over streamingmeteret også en algoritme, som bruges til at beregne streamingtallene baseret på testpanelets forbrug og sammensætning. Der bruges også audio-teknologi, som kan genkende tusindvis af danske programmer baseret på ét sekunds lyd. For eksempel kan teknologien – baseret på ét sekund af titelmelodien – genkende, at man ser 'Matador', og den kan ligeledes på ét sekund af dialogen identificere, hvilket afsnit man ser.

"Det kræver et stort tv-panel og nogle avancerede algoritmer at bruge den information rigtigt", siger Chantale Coulombe om den nye måling, som altså omfatter både traditionel tv-sening og streaming, og hun fortsætter:

"Den største forskel til den nuværende måling handler om streaming. Al videostreaming, som foregår i husstanden, vil blive målt, uanset om man ser TV 2 PLAY, DR TV, Netflix, Viaplay, Discovery+, HBO Max, Youtube eller en video på Facebook. Fordi vi ved præcis, hvor mange smartphones, tablets, Chromecasts og andre devices der er i huset, og fordi vi ved, hvem der bruger dem hver især, kan vi måle nøjagtigt, hvem der streamer hvad hvornår".

Nielsen Danmarks kommercielle chef understreger, at man ikke skal forvente en revolution i tallene for traditionelt flow-tv fra 1. januar 2022, men streamingdelen bliver en stor ændring i den danske måling.

Se selv seertal, seertid m.m. på både flow-tv og streaming her: https://www.nielsen.com/dk/da/top-ten/.
Her er et uddrag vedr. flow-tv:

Målgruppe: Personer 3+ - uge 7 2022

Rank	Titel	Kanal	Ugedag	Starttidspunkt	Seertal
1	Badehotellet	TV 2	Mandag	20:04	1112.000
2	Borgen - Riget, Magten og Æren (2:8)	DR1	Søndag	20:01	679.000
3	X Factor	TV 2	Fredag	20:02	631.000
4	Løvens Hule (7:9)	DR1	Torsdag	20:00	623.000

Med venlig hilsen fra FU

***Bernt Freiberg**, formand*
bf@a2012.dk, *44402012-1*

***Poul Juul**, næstformand*
pj@a2012.dk, *44402012-2*

***Tage Lauritsen**, sekretær*
tl@a2012.dk, *44402012-3*

***Carsten Pedersen**, FU-medl.*
cp@a2012.dk, *44402012-4*

***Martin Sørensen**, FU-medl.*
ms@a2012.dk, *44402012-5*

Kontakt til A2012: Send mail til FU: fu@a2012.dk

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og på foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos **fu@a2012.dk.**