

## News nr. 16 - 2022 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. TV 2 Play viser dele af FIFA VM 22 som streaming i 4K UHD

"Arbejdet med at gøre VM-slutrunden tilgængelig i Ultra HD 4K markerer en ny epoke for TV 2 PLAY", fortæller TV 2. "Det allervigtigste fokus hos os er stabiliteten på TV 2 PLAY, og VM i Ultra HD 4K er kun noget, vi kan tilbyde, fordi vi i TV 2 de seneste år har investeret massivt i bl.a. nye platformsteknologier og nye apps til smarttv, samtidig med at vi har fokus på at optimere vores traditionelle broadcast-teknologier. Resultatet ser vi nu, og med introduktionen af Ultra HD 4K tilføjer vi en ny dimension til brugeroplevelsen på TV 2 PLAY", fortsætter områdechef i Digital Products & Experience hos TV 2, Rasmus Lund-Petersen.

Der sendes i alt 32 kampe i UHD 4K på TV 2 PLAY. For at få adgang til kampene på hovedkanalen, hvor alle TV2's danske landsholdskampe vises, kræves et TV 2 PLAY Favorit-abonnement, mens de øvrige kampe forudsætter et TV 2 PLAY Favorit + Sport-abonnement.



For at opleve slutrunden i UHD 4K kræves desuden kompatibelt udstyr til at modtage UHD 4K-signalet i form af enten Apple TV 4K, kompatibelt Android TV eller udvalgte smarttv fra Samsung eller LG.

Formatet for Live UHD 4K på TV 2 PLAY bliver 2160p SDR Stereo udsendt i 12,8 Mbps HEVC.

### 2. Viaplay Group er presset



Viaplay (tidl. Viasat eller TV3) oplyser i deres regnskab for 3. kvartal, at deres vækst nu går langsommere, at de ikke når deres mål for 2022, og at de vil barbere udgifterne for 2023 med 1 mia. kr. Viaplay har i en årrække hvert år gennemført meget store prisstigninger på deres tv-kanaler, lige som de har lokket en del antenneforeninger til at købe Viaplay streaming til alle deres medlemmer, dvs. Viaplay som reklamekanal lægges ind i grundpakken. Recepten fra Viaplay er altid den samme: Man begynder med meget lave priser, der i løbet af 3-4 år stiger til voldsomme udgifter.

A2012 har ved forhandlingsbordet sagt nej til både streaming til alle, til reklamekanaler i grundpakken bortset fra TV2 og til de store prisstigninger. Det er herved også lagt til grund, at DR og TV2 tilsammen dækker 80% af danskernes tv-forbrug. ViaPlay under 10%. Samt at op til omkring 50% af antenneforeningernes medlemmer har stemt med fødderne: De har valgt den billige grundpakke.

### 3. Fængsel i 3 måneder for ulovlig fildeling og misbrug af bl.a. TV 2 PLAY

En 34-årig mand fra Aalborg fik 3 måneders fængsel, dog betinget, hvis der udføres 80 timers samfundstjeneste, samt konfiskation af IT-udstyr, for at have deltaget i driften af den ulovlige fildelingstjeneste "DanishBytes".



Den dømte har skaffet sig adgang til mindst 1.000 kombinationer af e-mails og adgangskoder ved både selv at hacke sig ind i datasystemer og ved køb af hackede adgangsplysninger fra andre, samt ved download af filer fra hjemmesider, hvor andre hackere har lagt lister ud med hackede adgangsplysninger.

Den dømte er en af 6 personer, som blev anholdt under en politiaktion i november 2021.

## 4. Onefiber skifter navn til GlobalConnect

Onefiber har i nogen tid været GlobalConnects brand ved salg af fiberforbindelser direkte til forbrugerne. Firmaet angiver at have ca. 50.000 FTTH-kunder (fiber to the home). Fra 1.1.2023 udgår navnet Onefiber til fordel for moderselskabets navn GlobalConnect.



## 5. Fremtidens internet er ikke 5G, siger Nuuday til 3: "Glem det"



Teleselskabet 3 reklamerer med 5G som fremtidens internet.

Men Nuudays topchef, Jon James, håner 3 for denne udmelding: *"Kvaliteten vil aldrig blive så god som fiber"*. Han kalder 3's markedsføring for nytteløs og aflyser samtidig krig mellem 5G og fiber.

Det betyder ikke, at 5G-produkterne ikke kan fungere for nogen. *"Der er et marked, der vil udvikle sig, og vi forventer, at "fixed wireless access" (internet leveret som trådløst 4G- eller 5G-telefoni til en router i hjemmet, blev demonstreret på A2012's repræsentantskabsmøde for et år siden) vil blive et mere synligt produkt"*, siger James, som forventer, at danskerne vil holde fast i deres kablede bredbånd.

James peger også på, at Danmark vil nå tæt på en 100% dækning med fiber, og det vil gøre behovet for trådløse løsninger mindre, fordi kvaliteten på fiber er bedre end den trådløse.

A2012 vil gerne tilføje, at internet over coax eller en kombination af coax og fiber er lige så stabilt og højt-ydende – og ofte meget billigere at etablere og drive end både internet over ren fiber og 5G.

## 6. Flest på streaming eller på flow-tv?

I News 15-2022 citerede vi flere opgørelser for, at flow-tv stadig fører over streaming og vil gøre det i mange år frem. Statistik kan som bekendt opgøres på mange måder, og TV2 har opfundet en ny måde til at vægte streaming i forhold til flow-tv.

*"Vi har længe talt om, at udbredelsen af streaming blandt danskerne ville overhale traditionelt tv, og nu er det sket. I 2022 streamer 3,7 millioner mennesker i Danmark hver uge, hvilket svarer til 65% af os, mens kun lige over halvdelen, nemlig 54%, ser traditionelt tv ugentligt"*, fortæller Frederik Barnholdt, der er Head of Market & Performance Measurement hos TV 2. Han fortsætter:

*"Samtidig viser de nyeste tal fra seermålingen Nielsen, at streaming har så godt fat i den brede danske befolkning, at vi nu reelt kan tale om, at streaming er mere mainstream end traditionelt tv i Danmark."*

Det er statistisk set et meget tyndt grundlag at konkludere på, når man slet ikke fortæller, hvor meget tv de hhv. 65% og 54% ugentligt ser målt i tid. Udsagnet er derfor uden indhold. Det kan kun forklares med, at TV2 længe har brugt ethvert argument, de kan finde, for at fremme salget af TV2 PLAY.

Frederik Barnholdts fortsætter: *"I takt med at udbuddet af streamingtjenester og -indhold vokser, bliver streaming også relevant for de ældre aldersgrupper, der måske ellers ikke ville have tilvalgt streaming i samme grad som de unge, der har været frontløbere fra start."*

Bag dette udsagn ligger, at voksne fra 31 - 50 år streamer som aldrig før. Hver uge streamer 78% af danskerne i denne aldersgruppe, og med 74 daglige minutters streaming overhaler de 31 – 50-årige de unge mellem 21 og 30 år, der dog fortsat har et højt forbrug med 69 daglige minutter.



## 7. Flow-tv dækker ikke mere annoncørernes behov for reklame

Et helt andet dilemma nævnes af Jacob Olsen fra mediebureauet Media-brands: "Flow-tv er ikke dødt .... Men det er ikke længere det gængse massemedie, det var for bare ti år siden. Dengang kunne man bruge det til at eksponere "alle" for en reklame."

Danskernes daglige forbrug af flow-tv er faldet støt fra sit toppunkt i 2010 på 201 minutter i gennemsnit til 125 minutter i 2021. Det er et samlet fald på 37% på 11 år.



## 8. Fastnettelefon snart slut



Tidligere kunne enhver forlange af TDC at få installeret en fastnettelefon til fast pris, lige meget hvor i Danmark man boede og de faktiske omkostninger til etablering af forbindelsen. Det er nu slut. TDC har ikke mere denne pligt.

TDC havde i år 2000 sammenlagt 3.800.000 abonnenter på fastnet, der altid har været TDC's malkeko. Der er nu 339.000 fastnettelefoner tilbage fordelt på både private og erhvervslinjer. Opgørelser fra Erhvervsstyrelsen viser samtidig, at der bliver færre og færre brugere af internet via de kobberledninger, som TDC ejer og har brugt til fastnettelefoni.

I Norge lukkes fastnettelefoni, der drives af Telenor, som ejes af den norske stat, den 31.12.2022. Det behøver ikke betyde lukning i Danmark. Norge lukkede f.eks. FM-radio, der stadig opretholdes i Danmark, til fordel for DAB allerede i 2017.

Med venlig hilsen fra FU

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 44402012-1

**Poul Juul**, næstformand  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 44402012-2

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 44402012-3

**Carsten Pedersen**, FU-medl. **Martin Sørensen**, FU-medl.  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 44402012-4 [ms@a2012.dk](mailto:ms@a2012.dk), 44402012-5

Kontakt til A2012: Send mail til FU: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og på foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).