

## News nr. 13-2021 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. Fee-sagen sluttet: Fee er skattefrit

Gennem nogle år har der verseret en sag om, hvorvidt fee, som en udbyder betaler til en antenneforening, er skattepligtig for antenneforeningen eller ej. A2012's SAM-udvalg (Skatte-, Afgifts- og Momsudvalg) har længe fulgt sagen. Skattestyrelsen vandt i Landsskatteretten, hvor en enkelt antenneforening fik sin sag for. Kendelsen betød, at fee blev fastslået at være skattepligtigt. Siden har Skattestyrelsen åbenbart selv skiftet holdning, og styrelsen har nu slået fast, at fee ikke er skattepligtigt og ikke skal medtages på selvangivelsen.



Hvis din forening ikke har erhvervmæssige indtægter og derfor ikke har indgivet selvangivelse, skal I ikke foretage jer mere.

Hvis din forening har selvangivet indtægter som fee, skal I snarest kontakte Skattestyrelsen for at få ført det tilbage. Bemærk, at sagen skal være rejst inden den 23.9.2021.

Se nærmere om sagen i 2 vedhæftede dokumenter, som vi foreslår, at I også deler med foreningens revisor.

Er du i tvivl? Kontakt SAM's formand Carsten Pedersen på [sam@a2012.dk](mailto:sam@a2012.dk).

### 2. Fri data = fri data = ubegrænset dataforbrug

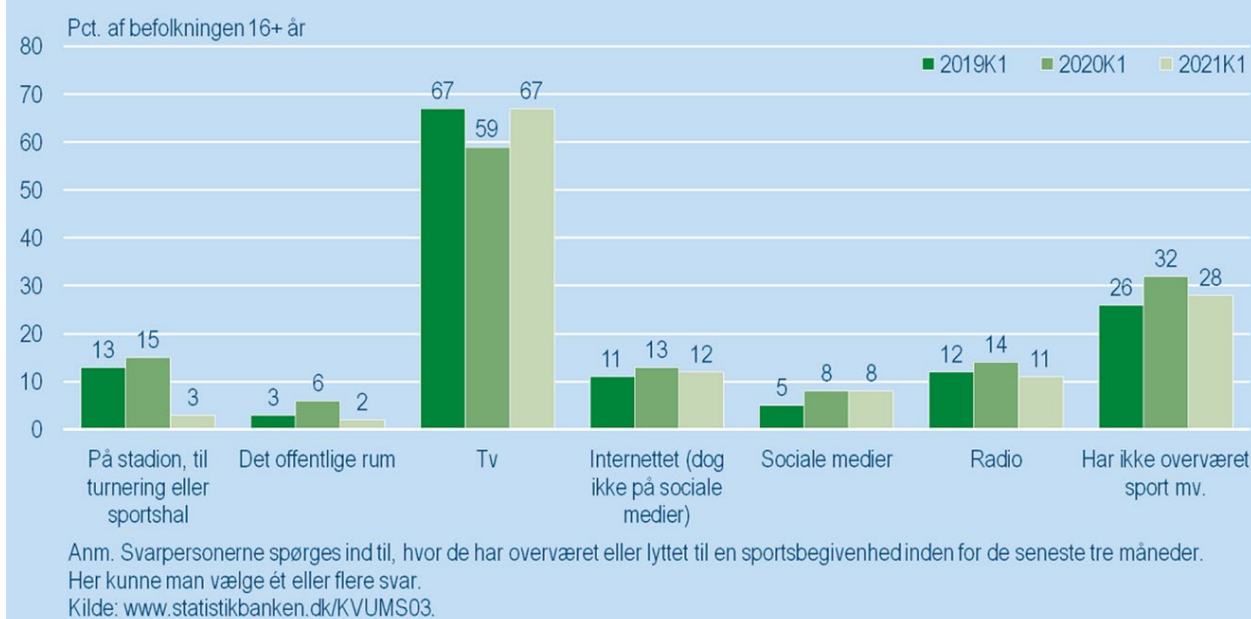
Forbrugerombudsmanden har slået fast, at man ikke må bruge udtrykket "fri data", hvis der samtidig er en "fair user"-grænse, f.eks. på 1.000 MB. Det er slået fast overfor tre teleselskaber Telia, Hi3G og Nuuday efter kundeklager. Det gælder naturligvis også for andre udbydere inkl. antenneforeninger.

### 3. Sport samler - især på tv

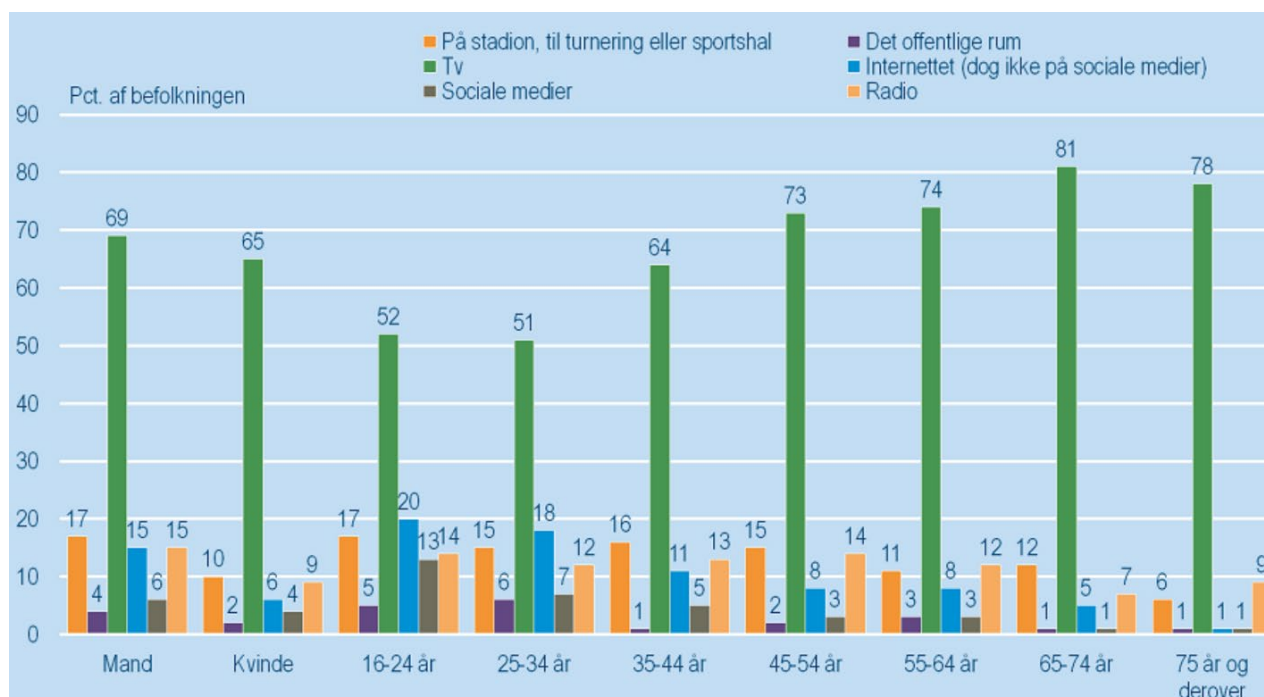
Vi har alle oplevet det. Især de seneste måneder. Fodbold EM, Tour de France og OL. Op mod 50 % af befolkningen benytter den historisk enestående mulighed for på tv at følge med i sport, der foregår meget langt væk, helt tæt på hjemme i egen stue.

Danmarks Statistik har nu i sin Kulturvaneundersøgelse beskrevet sportsforbruget de seneste par år. Det viser sig især at være mænd og personer over 45 år, der overværer sportsbegivenheder i Danmark, viser "Sport samler danskerne bredt", og danskerne er især vilde med at overvære sport på tv. Andelen, der ser sport på tv, er fem gange højere end andelen, der ser sportsbegivenheder på stadion, og seks gange højere end andelen, der ser sport via nettet eller følger sport i radioen, siger Danmarks Statistik. 67 % af befolkningen, svarende til 3,2 mio. mennesker, havde i 1. kvartal 2019 overværet sport på tv i løbet af seneste tre måneder. Lidt over hver ottende, hvilket svarer til 650.000 personer, tog i samme kvartal på stadion for at overvære sportsbegivenheder. Nogle figurer illustrerer status på næste side.

## Forbrug af sportsbegivenheder (som tilskuer). 1. kvartal 2019-2021



Danmarks Statistik har også opgjort den geografiske spredning på de 5 regioner. Men der er der ikke store forskelle. Derimod er der store forskelle afhængig af alder, som det ses af denne figur:



Det diskuteres tit i antenneforeningerne, om vi virkelig skal acceptere at betale så meget for sportsrettigheder. Lad os fortsætte denne diskussion og give medlemmerne mulighed for at vælge pakker både med og uden sport. Men der er ingen tvivl om, at sport på tv generelt er populært. Den fine billedkvalitet og høje opløsninger, oftest i HDTV, vi fik med digitaliseringen, har medvirket. Nu får vi sommetider også sport i UHD TV.

## 4. Stofa: Alligevel ikke farvel til coax - ?

Det skal ikke tages helt så alvorligt, som det først så ud. Stofa oplyser, at farvel til coax alene er gældende for de coax-anlæg som Stofa selv ejer og som ligger indenfor Norlys' forsyningsområde. Det vil sige at Stofa fortsat ønsker et tæt samarbejde med antenneforeningerne og at udvikle og levere kvalitets tv-produkter og internet til gavn for antenneforeninger, der ejer deres eget coaxnet, og deres medlemmer.

Ca. 50.000 af Stofas egne kunder skal derimod skiftes fra coax til fiber, og dem lover Stofa at holde i hånden, så de oplever en flydende overgang, bl.a. ved at hjælpe med at ændre på deres opsætning i hjemmet, når kabel-tv i fremtiden kommer via fiber. 17% af Stofas kabel-tv kunder bruger stadig coax, og Stofa forventer faktisk endnu flere coax-kunder frem mod 2030. "Vi tror på coax mange år frem. Når vi kigger mod 2030, så vil jeg faktisk tro, at vi til den tid har flere kunder på coax end vi har i dag," siger Sune Nabe Frederiksen, adm. direktør for Stofa, til Flatpanels, med henvisning til, at Stofa forventer at få flere antenneforeninger som kunder.

Det kunne altså se ud som om udmeldingen fra Stofas om lukning af coax og total overgang til fiber, som vi omtalte i News 12-2021, er rent taktisk for at undgå, at Erhvervsstyrelsen griber regulerende ind og åbner Stofas coaxnet, ligesom det er sket med TDC's coaxnet.

## 5. TV2 Play sparker prisen op

TV2 sparker igen prisen på Play med sport, den største pakke, et stykke op. Denne gang fra 179 kr. til 199 kr. om måneden. En stigning på 11% på et tidspunkt, hvor dansk inflation pr. år ligger på ca. 1%. Begrundelsen er stigende priser på sportsrettigheder.

## 6. Husk tilmelding til 24.-25.9.2021

Brug dette link: <https://a2012.nemtilmeld.dk/21/>

Se mere i News 12-2021.

Med venlig hilsen fra FU

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 44402012-1

**Poul Juul**, næstformand  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 44402012-2

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 44402012-3

**Carsten Pedersen**, FU-medl.  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og på foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).