

## Indtryk fra CES m.v. 7. – 10. januar 2017

Jeg har deltaget på CES-messen, som er verdens største messe for forbrugerelektronik.

<http://www.ces.tech/>

Fra Danmark havde Canal Digital tilrettelagt et arrangement, hvor der deltog 7 antennefor- eninger. Heriblandt Glenten, og Glenten har deltaget 2 gange tidligere på denne messe.

Det var CES's 50 års fødselsdag med 175.000 besøgende og 3.800 udstillere på 240.000 M2.

I min optik, var der ingen store overraskelser. I stedet for de store visioner, handlede CES ef- ter min opfattelse mere om omsætning af teknisk innovation til slutbrugernes hverdag. Ek- sempel: En lille PC med projektor kan lyse et tastatur på et bord, og så kan man bruge bordet som internaktiv skærm – lige som en touch-skærm. Ikke kun tastatur, men fx også en browser eller et regneark.



Jeg kan derfor ikke berette om noget, hvor man siger waoow – det var visionært, og det er noget vi skal forberede os på, eller forholde os til, hvis det kommer til Danmark.

Hvis jeg skal sætte lidt flere ord på CES, så bliver det *smart /intelligent*.

Selvom elektronik stadig udgør kernen i CES, så er der kommet nye brancher til i kølvandet på den stigende digitalisering og muligheder for opkobling til internettet.

Der stod en eller anden form for robot på næsten hvert udstillerhjørne, og alt fra barnesenge henover kosmetikspejl, biler og hen til køleskab, ses forbundet til internettet. Det ser ud til, at industrien sat sig som opgave at indfange aspekter fra folks hverdag, og herefter se på hvor- dan disse kan gøres mere brugbare/simple/sikrere, ved at koble dem til internettet.

### Tv-siden

På tv-siden, var der heller ikke noget revolutionerende.

**Samsung** har slanket nogle af sine modeller, så "fladskærmen" kun er skærm, mens tunere, indgange osv. er placeret i en anden enhed, og de to dele forbundet med et kabel.

Samsung har også udviklet en metallegering, som giver både mere lys og bedre farve- styring. En af udfordringerne med fladskærme har været, at farverne kan blive "blege", når man skruer op for lysstyrken, hvis man fx ser tv i et rum med stærkt lysindfald fra vinduerne. Med den nye legering er Samsung være i stand til at levere fuld farvekontrast selv ved højeste lysstyrke.....sagde sælgeren på Samsungs stand.

Med den nye generation fra Samsung tv følger også en app-baseret fjernbetjening, som giver fuldt overblik over valgmulighederne på fladskærmen, uanset om kilden er traditionelle flow- kanaler eller film og serier på on demand-tjenester. Man kan altså bladere indholdet igennem på sin smartphone uden at forstyrre signalet på selve fladskærmen.

**Sony** kom med en nyhed i form af højttalere indbygget i skærmen. Hvor andre producenter flytter højttalere ud i fx en soundbar, har Sony udviklet en løsning, hvor skærmens frontglas fungerer som mellemtone og diskant-højttaler, mens subwooferen er indbygget i standen.

**Panasonic** kunne vise et fjernsyn, hvor sort farve vises mere sort, og hvid farve vises mere hvid....ifølge Panasonic-sælgeren på standen.

**LGs nye fladskærm** er ikke meget tykkere (eller tyndere) end et lidt kraftigt tapet: 2,57 mm. Fjernsynet fra den koreanske skærmproducent skabte stor opmærksomhed - og vandt prisen som bedste produktnyhed.

I de to nye W-modeller (W står for Wallpaper) har LG flyttet HDMI-indgange, tunere, forstærkere osv. ned i en soundbar, så fladskærmen alene indeholder selve OLED displayet og den beskyttende glasfront. Skærmen er så tynd, at den kun kan monteres på en væg med magneter. Tv-signalerne leveres gennem et tyndt, fladt kabel, som kan klæbes på og males i samme farve som væggen.

#### Workshops og møder

Der har været afviklet workshops med TV2 og med Canal Digital. Og der har været afviklet møde med Mediathand.

TV2 informerede om nye tv-rettigheder, som de har erhvervet, og dermed hvad der kan forventes i 2017 på hovedkanalen og på de 4 nichekanaler. Der er især erhvervet nye rettigheder på sportssiden, så der kommer flere af de små sportsgrene på TV2 Sport i 2017.

TV2 informerede også om en ny tv-serie, som kommer på hovedkanalen til marts. Det er en tv-serie a la Badehotellet, og skildrer hele historien om Radio Mecur, der på lovlig vis sendte (dansk-ulovlig) radio til danskerne fra internationalt farvand i Øresund, og senere også fra Storbælt.

Herudover vise TV2 de seneste seertal fra Gallup, hvor TV2 naturligvis var fremhævet.

Canal Digital informerede om deres nye web-player (Playmaker), som skulle have været gået i luften til nytår. Det skete ikke, og det var antenneforeningerne ikke særligt begejstrede for. Status lige nu er, at den (måske) går i luften til april. Den ligner meget Glentens web-plattform.

En væsentlig teknisk forskel er, at man SKAL have en eller anden boks, som man skal betale en pris for. Konceptet er, at Canal Digital stiller Playmaker til rådighed for de antenneforeninger, der ønsker det, og så betaler foreningen en eller anden pris for det. Rettighederne skal antenneforeningerne selv klarere - både de primære og de sekundære rettigheder. Rettighederne for Playmaker blev debatteret meget.

Med venlig hilsen



Lars J. Knudsen  
Direktør