

Hvem er vi?

Vi er i A2012 i alt **32** foreninger med næsten **65.000** tilslutninger (nøjagtigt 64.845, men en på vej ind og én er nedlagt pga. salg til Stofa).

- **6** foreninger ligger i **Jylland**, har **10.650** tilslutninger
- **9** foreninger ligger på **Fyn**, har **35.042** tilslutninger
- **17** foreninger ligger på **Sjælland**, har **19.243** tilslutninger
- **174** bestyrelsesmedlemmer i alt.

Det er tilstrækkeligt og en godt fordelt tilslutning, der kan danne basis for udvikling af A2012.

I dag:

- **19** bestyrelsesmedlemmer sv. til **11%**
- **12** foreninger sv. til **38 %**
- **38.938** tilslutninger sv. til **60 %**.

Godt, men kunne være bedre.

Repræsentantskabsmødedeltagere i 2016-17:

Januar: 32 deltagere (teknisk emne + TV2)

Maj: 5 tilmeldte, aflyst

August: 12 tilmeldte (teknisk emne)

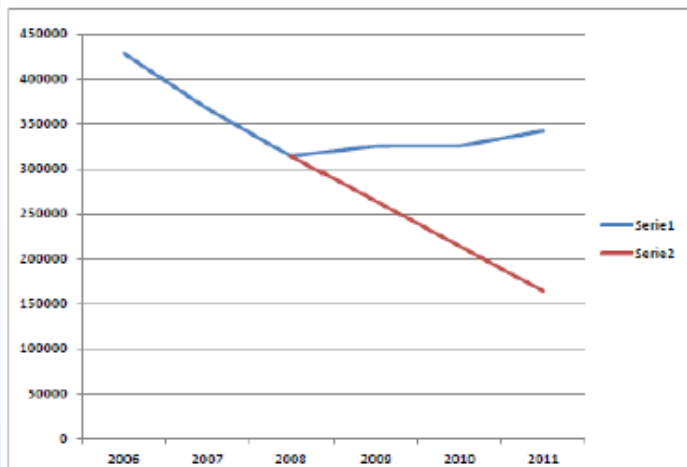
November: 11 tilmeldte (visionsudvalg 1)

Januar: 19 tilmeldte (visionsudvalg 2).

FDA's medlemstal

Antal tilslutninger
i det gamle og
Det nye FDA

Ultimo år	Tilslutninger Fortsat	
2006	428160	
2007	366887	
2008	313775	313775
2009	325007	263775
2010	325349	213775
2011	342000	163775
2012	330000	113775



Visionsudvalgets

1. DELBERETNING TIL REPRÆSENTANTSKABMØDET 26.11.2016

Til medlemsforeningernes bestyrelser og repræsentantskabet for A2012

Som oplæg til repræsentantskabsmødet lørdag den 26.11.2016 fremlægger Visionsudvalget hermed sin første delberetning. Udvalget har fået FU's tilslutning til, at vi bruger de første to timer af repræsentantskabsmødet, altså kl. 10-12, til at fremlægge beretningen, der vil lægge op til diskussion om et revitaliseret A2012. Beretningen vil også lægge op til diskussion om en vision for danske antenneforeninger frem til år 2025.

Sammen med beretningen fremlægger udvalget 3 konkrete og aktuelle bilag som eksempler på, hvad vi ønsker A2012 i fremtiden skal levere – og debattere:

- Rapport fra ANGA Köln juni 2016 ved Tage Lauritsen (udvalgets bilag 8 – revideret udgave vedlægges).
- Rapport fra IFA Berlin september 2016 ved Poul Juul (udvalgets bilag 5 – udsendt 11.11.2016).
- Rapport fra Stofa-møde 30. september 2016 ved Carsten Pedersen (udvalgets bilag 9 – udsendt 11.-11.2016).

1. KOMMISSORIUM FOR A2012's VISIONSUDVALG AF 27.8.2016

Udvalget har enstemmigt besluttet dette kommissorium:

"På baggrund af den på og før repræsentantskabsmødet den 27.8.2016 fremførte kritik af A2012's funktion, skal udvalget analysere antenneforeningernes behov for en fælles organisation og fremkomme med forslag til, på hvilke måder og områder opgaverne kan løses bedre.

Udvalget tager udgangspunkt i oplæg til og bemærkninger fra repræsentantskabsmødet. Der henvises til bilag 1, 2 og 3 (*).

Udvalget skal gennemgå A2012's vedtægter (bilag 4 (*)), og hvad medlemsforeningerne ønsker at bruge A2012 til.

Udvalget skal lægge til grund, at forhandlingsvirksomheden, Skatteudvalgets virke og udbud af forsikringer ønskes videreført.

Udvalget fokuserer indledningsvis på behov hos små og mindre antenneforeninger uden egen administration. Senere inddrages de mellemstore og store foreningers forhold og samvirket mellem store og små foreninger samt forhandlingsvirksomheden.

Hvis udvalget får behov for finansiering anmodes FU om penge hertil.

Der skal fokuseres på, at A2012 fortsat er en organisation uden stort fokus på formelle strukturer og foreningspolitisk arbejde, men som tværtimod støtter afhængig af den enkelte medlemsforenings behov.

Udvalget refererer til A2012's repræsentantskab.

Udvalget giver en første tilbagemelding på A2012's repræsentantskabsmøde den 26.11.2016 og endelig rapport til repræsentantskabsmødet den 28.1.2017.

Udvalgets formand er Poul Juul, der udpeger øvrige udvalgsmedlemmer og endeligt godkender kommissorium. Et medlem af udvalget udpeges dog af A2012's FU."

Udvalget har i perioden bestået af:

Tage Lauritsen, formand for A2012s Tekniske Udvalg, tidligere medlem af AFOs TU m.m., sekretær i Tune Kabelnet.

Carsten Pedersen, formand for A2012s Skatte- og Økonomiudvalg, tidl. næstformand for FDA, formand for Nyråd Antennelaug, der har aftale med YouSee.

Bernt Freiberg, formand for A2012, medlem af A2012s forhandlingsudvalg, formand for Tune Kabelnet, udpeget af A2012 FU.

Poul Juul, formand for udvalget, tidligere formand for FDA, tidligere sekretær for A2012, formand for Fredensborg Søparks Antenneforening.

Udvalget besidder således en betydelig ekspertise i både arbejdet i antenneforeninger og -sammenslutninger, og er centralt placeret i forhold til A2012's forhold.

Udvalget har i perioden medio oktober til medio november afholdt 6 møder, alle som telefonmøder.

Udvalgets bilag:

Bilag vedlægges ikke, men er udsendt før og efter seneste repræsentantskabsmøde og forudsættes bekendt.

Bilag 1: FSA (Fredensborg Søparks Antenneforening) forslag til A2012 repræsentantskabsmøde 27.8.2016

Bilag 2: FSA indlæg A2012 repræsentantskabsmøde 27.8.2016 (PPT som pdf)

Bilag 3: A2012 Repræsentantskabsmøde 20160827 referat FINAL

Bilag 4: A2012 Vedtægter 20130525 FINAL.

Udvalget har foreløbig behandlet 25 mere omfattende bilag. Kun 3 bilag, bilag 5, 8 og 9, se nedenfor, er fremlagt og udsendt til repræsentantskabet. En række andre bilag er nævnt nedenfor, men ikke udsendt. De kan efter ønske rekvireres efter repræsentantskabsmødet.

2. INDLEDNING

Før Post- & Telegrafvæsenets (P&T) regulering af antenneanlæg og deres funktioner ophørte i 1999, var det ret enkelt at drive private fællesantenneanlæg. Man skulle leve op til statsligt fastsatte tekniske og administrative normer og kommunernes regulering vedrørende gravning, retablering og opsætning af installationer. En nyere retlig regulering, nemlig betaling af ophavsretlige vederlag gennem Copydan, vedblev at bestå.

MINISTERIET
FOR OFFENTLIGE ARBEJDER
—
GENERALDIREKTORATET
FOR POST- OG TELEGRAFVÆSENET
—
TELETJÆNESTE
—
Farvergade 17, 1007 København K
Postgironumre: 808 og 898
Telefon: (01) 11 66 05
Telex: 22999 gentel dk

Herefter blev markedet givet frit, idet dog kommunale reguleringer fortsatte. Der er især i de senere år sket indgreb og regulering heri gennem lovgivning og administrative bestemmelser. Disse har typisk været enkeltstående reguleringer uden indre sammenhæng. F.eks. must carry frem og tilbage i radio- og tv-lovgivningen og mere markeds-mæssig regulering af forholdet mellem antenneforeningen og dens medlemmer. Det, der skulle være en fristilling og markeds-gøring, har virket modsat. Det er blevet stadig sværere og mere indviklet at drive antenneforening.

Rådgivning på både det tekniske, markeds-mæssige og administrative område er i stadig større omfang taget op af de store distributørselskaber TDC/YouSee og Stofa. Men disse virksomheder rådgiver ofte mest ud fra, hvad der tjener disse virksomheders egne interesser.

Antenneforeningerne står således i dag hver for sig "helt alene i verden". Man skal selv skaffe sig viden om teknisk udvikling, tekniske nyheder, hvilke løsninger, der kan betale sig, administrative reguleringer og forskrifter, regnskabs- og skatteforhold, markeds- og aftaleforhold. Bestyrelsesmedlemmer kan ofte bidrage med viden, der sammen med udsendt information fra leverandørfirmaer, giver grundlag for foreningens drift og udvikling. Man skal dog være på vagt over for leverandørinformation, der ikke sjældent er ufuldstændig eller fordrejet, så det kun tjener leverandørens egne interesser. Lokale advokater og revisorer kan også være kilder til informationer på det administrative område, men de er ikke sjældent ubekendte med antenneforeningers særlige forhold.

Når to eller flere antenneforeninger arbejder sammen, forøges mulighederne for at skaffe sig relevant og korrekt information. Men et sådant samarbejde er alt for sjældent.

Ved etableringen af A2012 var tanken bl.a., at et større antal antenneforeninger skulle samarbejde både på landsplan og lokalt for dermed at øge den konkrete og fælles viden. Det var også meningen, at A2012 selv skulle samle og fordele nyttige informationer, der kan være basis for antenneforeningers virke. Dette er indtil nu kun lykkedes i alt for begrænset omfang, og udvalget ser det som sin opgave at løse dette problem.

Vores marked udvikler sig i disse år meget hurtigt, og hvis vi ikke som antenneforeninger kan placere os på forkanten af denne udvikling, kan vi ikke klare konkurrencen over for de meget større, kommercielle markedsaktører. Store antenneforeninger har dog bedre muligheder for at finde løsninger på både tekniske og administrative udfordringer, end små foreninger har. Og for at skaffe sig relevant information. Men der er også forskelle i behov, der gør, at små foreningers forhold må behandles særskilt. Derfor har udvalget indledningsvis lagt vægt på at beskrive, hvilke behov små antenneforeninger har for information, og hvordan det kan dækkes. Store antenneforeninger kan være med til gennem et samarbejde at dække disse behov.

Uanset hvordan behovene dækkes, skal det sikres, at de informationer, en antenneforening styres efter, er korrekte, ikke har skævhed i forhold til en leverandør og giver grundlag for, at en ikke-sagkyndig bestyrelse kan drive en lokal antenneforening.

3. INFORMATIONER FRA KONFERENCER

Der afholdes hvert år et antal møder og konferencer, hvorfra der kan hentes relevant information. Det ses bl.a. af, at konferencedeltagerne er kendte og anerkendte markedsaktører, der på denne måde skaffer sig og udveksler fælles styringssignaler for fremtiden. Den enkelte antenneforening kan ikke overkomme at deltage i alle disse konferencer, og selv om de gjorde det, har den enkelte antenneforening ikke kapacitet til at forholde sig til alle disse informationer, og bruge dem på en fornuftig måde.

Det er udvalgets opfattelse, at fællesskabet A2012 derfor for alle medlemsforeninger som udgangspunkt skal deltage i alle relevante konference og referere fra disse til alle medlemsforeninger. A2012's opgave er konkret i god tid at informere om alle relevante konferencer, hvor og hvornår de afholdes, deres formål og relevans, deltagerpris, evt. rabatter, rejse- og opholdsmuligheder og evt. fælles rejser og arrangementer.

A2012 skal hurtigt efter konferencen referere kort og skriftligt og udsende dette til alle medlemsforeninger. Med kort forstås 1-2 A4-sider. Så kort som mulig uden at miste væsentlig information. Er der behov for mere, kan der vedlægges bilag. Der skal sigtes på relevant information for foreningernes udbygning samt evt. medlemsinformation.

A2012's aktivitet kan også bestå af, at man fraråder deltagelse i en konference, fordi den ikke anses for relevant.

A2012's aktivitet hindrer på ingen måde den enkelte antenneforening i på egen hånd at deltage.

Udover indsamling af information har A2012s deltagelse også til formål at "vise flaget" for antenneforeningerne i forhold til den øvrige del af branchen. Erfaringen viser, at der opnås stort udbytte ved diskussioner i pauserne.

Det forudsættes, at A2012 afholder omkostninger for eller giver tilskud til deltagere, der påtager sig at melde tilbage. Økonomi behandles på et senere tidspunkt.

Det er altid en udfordring for ikke-deltagere at fordøje og anvende 2. håndsinformation, der kun er udsendt skriftligt. Derfor foreslår udvalget, at alle skriftlige rapporter optages på dagsordenen for næstfølgende repræsentantskabsmøde, hvor de så kan uddybes og diskuteres. Herved skabes et større udbytte.

Konferencer, hvor A2012 bør være repræsenteret.

BFE – Brancheforeningen ForbrugerElektronik

BFE, der er organisation for distributører og apparatproducenter, afholder en årlig heldagskonference, der plejer at samle alt og alle i branchen og at have indledere på højt niveau (direktører, topchefer, formænd og ministre). Pris: Ca. 3.000 kr. Afholdes normalt i april. Direktør for BFE er Laila Kelp Rasmussen.



Copenhagen Future TV Conference

Konferencen, der varer en hel dag og koster ca. 4.000 kr., er oprindeligt initieret af Claus Bülow Christensen, men er nu adopteret af Zibra Digital Media Group, som ejes af Niels Zibrandtsen, der er stifter og hovedaktionær for GlobalConnect. Claus er direktør. Oprindeligt var der én årlig konference, de seneste år har der været 2, normalt i juni og november. Der har været sat spørgsmålstegn ved relevansen af dele af konferencen, der satser meget på digitalisering og tv-streaming.



FDA Konference



FDA har i mange år i november afholdt konferencer over 2 dage sammen med sponsorudstillinger fredag-lørdag forud for landsmøde søndag. Relevans af konferencer svinger. Deltagerpris: Gratis for FDA-medlemmer og 300 kr. pr. dag for andre. Det fremgik af FDAs hjemmeside i oktober 2016, at FDA havde indgået en aftale med A2012 om deltagelse til reduceret pris for medlemmer af A2012. Det er ikke korrekt. FDA har aldrig henvendt sig til A2012 herom.

YouSee-møder

YouSee On Tour

YouSee har i mange år indbudt sine kundeforeninger og andre til 4-5 seminarer med samme dagsorden i løbet af 1-2 uger forskellige steder i landet. Ofte fra kl. 17-22, normalt i september. Der gives en del informationer, men formålet er først og fremmest præsentation og "indfedtning" i "Danmarks Største Underholdningsunivers". Der er som regel nogle udstillinger fra programleverandører, og der serveres lidt mad og drikke. Relevante direktører og chefer deltager. YouSee har også aktiviteter i forbindelse med IFA, se nedenfor.

Stofa-møder

Stofa:

Stofa afholder ligeledes en årlig konference for kundeforeninger og andre indbudte. Det foregår normalt i trekantområdet og varer 1-2 dage. Stofa betaler forplejning og overnatning. Der er en del relevant information, mere end hos YouSee, men også åbning for Stofa's planer. Relevante direktører og chefer deltager. Stofa har også aktiviteter i forbindelse med IFA, se nedenfor.

Carsten Pedersen har udarbejdet et referat fra seneste møde den 30.9.2016, udvalgets [bilag 9](#).

Dansk Kabel TV-møder

DKTV holder ligesom TDC/YouSee et antal møder landet over, normalt fra kl. 17-22 og indledt med et godt måltid, som DKTV betaler. Emnerne er især netværk og internet. Deltagelse er gratis. Relevante direktører og chefer deltager.

Internetdagen

Afholdes årligt som heldagsmøde i september-oktober i København. Arrangeres af foreningen Dansk Internet Forum (DIFO, der også driver Hostmaster.dk) og Erhvervsstyrelsen. Mange relevante informationer for foreninger, der driver internet. Deltagelse er gratis og indbefatter frokost m.m.

TeleCentret-Panther Roadshows

De to firmaer holdt i marts 2016 velbesøgte aftenshows 2 steder i landet. Sådanne firmapræsentationer skal også besøges af A2012.

Dansk Selskab for Ophavsret

A2012 er kollektivt medlem af selskabet, der rummer alle slags juridiske eksperter på ophavsretsområdet, som er særdeles relevant for antenneforeninger. Selskabet afholder 2-4 medlemsmøder om året, som det anbefales A2012 at deltage i. Deltagelse i de enkelte møder er gratis for medlemmer. A2012's FU har har deltaget i flere møder i selskabet, men ikke refereret herfra.

ANGACOM i Köln

Hver år i maj eller juni har der i mange år været afholdt en 3-dages messe i Kölns messeområde. Den hed tidligere ANGA Cable. Det er en efter danske forhold kæmpe messe med alverdens udstille af alt vedr. kabel tv og internet. Udover udstillingen er det en



række konferencer. Adgang til messen koster omkring 150 kr., adgang til konferencer, der er på engelsk, koster ca. 650 kr. Der var ca. 18.000 deltagere i 2016.


Tage Lauritsen har udarbejdet en rapport for messen i juni 2016, udvalgets [bilag 8](#).

IFA Berlin

Messen afholdes hvert år i begyndelsen af september. Messen, der varer 6 dage, er Europas største messe for al slags forbrugerelektronik med omkring 245.000 deltagere. BFE, danske firmaer og journalister på radio- og tv-området plejer at deltage. YouSee inviterer udvalgte antenneforeninger på en bustur til IFA hvert andet år. De seneste år med delvis selvbetaling. Stofa inviterer på samme måde hvert år. Det gør Canal Digital også.



Poul Juul har udarbejdet en rapport for messen i september 2016, udvalgets [bilag 5](#).

Udvalget anbefaler, at A2012 fremover deltager i alle 11 ovenstående – og tilsvarende – konferencer, messer og møder og refererer herfra til medlemsforeningerne. 

GODKENDT

Andre konferencer

Udvalget har kendskab til en række andre konferencer, der kan være relevante. De er oplistet nedenfor.

CES – Las Vegas, USA

CES står for Consumer Electronic Show, som finder sted over 6 dage hvert år i begyndelsen af januar. Mange danskere incl. journalister deltager. Det er IFA Berlin x 3.

SCTE Expo USA

Society of Cable Tv Engineers holder også en årlig messe. Udvalget har ikke kendskab til dens relevans.

NAB – Las Vegas, USA

NAB = National Association of Broadcasters holder et årligt show, der finder sted i april.

IBC – Amsterdam

Holder en årlig udstilling og konference i september.

Mobile World Congress

Finder sted hvert år i februar i Barcelona. Fokus er mobiltelefoni.

Cable Europe

Organisationen holder en årlig konference over 2-3 dage. Det er for meget store tv-operatører, og der er formentlig ikke mere danske medlemmer.

Disse 6 internationale udstillinger og konferencer er formentlig interessante for topspecialister, men efter udvalgets opfattelse næppe relevante for danske antenneforeninger, også da deltagelse incl. rejse og ophold er ret dyrt.

Uanset udvalgets ovenstående anbefalinger tilråder udvalget også, at A2012's ledelse løbende følger udviklingen på området med henblik på at vurdere relevans, idet der hele tider sker ændringer.

GODKENDT

4. HVOR MEGET MÅ MAN REFERERE – ÅBENHED CONTRA FORTROLIGHED

Udvalget har drøftet, hvorvidt der er problemer med, at man som inviteret repræsentant for en antenneforening til et leverandørmøde, f.eks. hos YouSee, Stofa, Dansk Kabel TV eller andre, må referere skriftligt til alle A2012's medlemmer.



Udvalget har denne juridiske vurdering:

1. Hovedreglen er, at **alt frit kan refereres**. Vi har ytringsfrihed.
2. Udvalget påpeger, at man **ikke deltager i mødet som privatperson**. Man deltager som parlamentarisk valgt repræsentant for en selvstændig, medlemsejet antenneforening.
3. Derfor kan man selvfølgelig **dele sine notater og vurderinger med dit parlamentariske bagland**. F.eks. vil man også kunne dele dette i sin helhed med medlemmerne på et medlemsmøde.
4. Undtaget vil være, hvis oplægsholderne har bedt om eller foreskrevet, at noget er **fortroligt**. Men "fortrolighed" giver ingen mening, hvis der er samlet mange bestyrelsesmedlemmer fra mange antenneforeninger.
5. Når man er medlem af den **demokratiske organisation** A2012 gør det samme sig gældende. Man kan sende alt til alle andre medlemsforeninger. Vi har jo samlet os i A2012 for at dele viden og erfaring.
6. Det kan også antages, **medmindre andet er udtrykkeligt anført** eller informationer givet under 4 øjne, at det, der deles, er positivt for virksomheden, og at det derfor direkte kan være i virksomhedens interesse at få det udbredt.

Det er udvalgets opfattelse, at der i almindelighed blandt bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger er en **overdrevet forsigtighed** med at dele information, som man fejlagtigt tror er fortroligt, og at vi på denne måde "skyder os selv i foden" ved misforstået loyalitet over for leverandører.

Når der f.eks. en kontrakt står, at ingen af parterne må offentliggøre noget fortroligt om hinanden, som er kommet frem under møder eller forhandlinger, er det en "snyde"-formulering. Hvis noget skal rammes af fortrolighed, skal det utvetydigt i forhandlingerne være anført, at en bestemt information er belagt med fortrolighed. På samme måde skal en meddelelse under 4 øjne udtrykkeligt angives som fortrolig, hvis den vil gøre krav på at blive forhandlet fortrolig.

Vi skal huske på, at udgangspunktet er ytringsfrihed, og at vi ikke driver forening i eget navn, men som demokratisk valgte repræsentanter for mange andre mennesker, som vi selvfølgelig skal kunne informere.

5. RAPPORTER FRA 3 KONFERENCER: ANGA, IFA og STOFA

GODKENDT

Udvalget har overvejet hvordan man bedst i A2012-regi sikrer os udbytte af viden fra konferencer og møder.

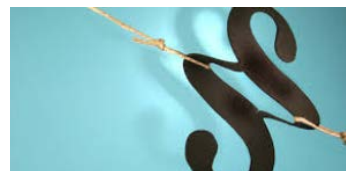
Vi anbefaler, at der fra A2012 løbende udsendes mødereferater (jf. de forelagte referater fra ANGA, IFA og Stofa), som er til umiddelbar orientering for medlemsforeningerne. Alle udsendte indlæg optages på dagsordenen for det førstkommende repræsentantskabsmøde, hvor forfatteren kort kan uddybe sit dokument, der herefter kan drøftes lige som deltagerne i repræsentantskabet kan stille uddybende spørgsmål.

Ideen bag dette er, at udsendelse af sådanne papirbaserede dokumenter, kun har en svag formidlende effekt, hvorimod en efterfølgende drøftelse og ideudveksling på et møde af et forud udsendt oplæg, giver en meget stærkere effekt.

Sammen med denne delrapport fremlægger udvalget til diskussion på repræsentantskabsmødet de 3 rapporter, der er nævnt i indledningen ovenfor.

6. BEHOVET FOR VIDEN OM JURIDISKE OG ADMINISTRATIVE REGLER

Enhver, der vil at drive forening eller forretning, må nødvendigvis skaffe sig kendskab til relevante juridiske og administrative regler. Sådan er det i ethvert velorganiseret samfund. En grundregel i dansk ret er, at ukendskab til loven ikke er en gyldig undskyldning for ikke at overholde gældende retsregler. Ukendskab kan føre til dårligt lederskab, uhensigtsmæssig drift samt fejl, der medfører både tab, erstatningsansvar og strafansvar. Det kan også føre til dårlig drift og konflikter.



En antenneforenings bestyrelse har status som øverste ansvarlige organ i foreningens daglige ledelse – under ansvar over for alle medlemmer, som de repræsenteres på en generalforsamling. Desuden har bestyrelsens enkelte medlemmer, og særligt formanden, i en mindre antenneforening ofte et direkte driftsansvar for på afgrænsede områder for at udføre opgaver, der i større foreninger udføres af ansatte medarbejdere.

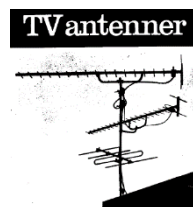
Normalt vil man i en virksomhed tilstræbe, at bestyrelsens medlemmer tilsammen har kompetencer, der dækker de områder, virksomheden beskæftiger sig med. Selv om det også er ønskeligt i mindre foreninger, kan man normalt ikke tillade sig den "luksus". Bestyrelsen består oftest af de personer, der ikke siger klart nej til valg på en generalforsamling. Bestyrelsen må så få sine medlemmer – eller fra eksterne rådgivere - skaffe sig den viden, de har behov for. Advokater, revisorer og teknikere kan levere ekspertise, der dog ikke er baseret på antenneforeningernes særlige behov, og som til trods herfor ofte er relativt dyr. På det tekniske område kan dårlig rådgivning fra ikke-kompetente rådgivere være katastrofal.

Det stærkt stigende antal love og regler, der er kommet siden 1999, og som vedrører vores område, gør sammen med de stadig større tekniske udfordringer og muligheder, som digitaliseringen giver os, at vi har et stærkt øget behov for, at alle antenneforeninger følger med på et bredt område.

Da behovene er stort set ens i alle antenneforeninger, er det ikke mærkeligt, at den tanke er opstået, at man kan etablere et fællesskab, der påtager sig at indsamle og levere de informationer, der er nødvendige at have kendskab til for alle antenneforeninger. A2012 er et sådant fællesskab.

"Grønspættebogen"

I en bog fra 1973 (udvalgets [bilag 14](#), ikke fremlagt) beskrives meget af den teknik, man dengang skulle beherske for at kunne drive fællesantenneanlæg. Bemærk, at det administrative kun fyldte et par sider.



24 år for demokrati og brugereje

meritter før man rykkede ind hos Glenten.

I en anden bog fra 2010, (udvalgets [bilag 15](#), ikke fremlagt) fortæller Høst om Kolibris



Stofa's 50 år jubilæumsbog, også fra 2010, (udvalgets [bilag 16](#), ikke fremlagt) er en grundig fortælling om Stofa's engagement i antenneforeningsbevægelsen. Den burde være obligatorisk læsning for alle nye antenneforeningsbestyrelsesmedlemmer. Det er

interessant, at Stofa siden sit jubilæum har skiftet ejer 2 gange – uden at dette overhovedet antydes som en mulighed i bogen.

Derudover har P&T før 1999 udgivet et par pjecer om drift af antenneforeninger med fokus på det tekniske og de dengang meget enkle lovreguleringer.

Lovreguleringen begyndte midt i 1980-erne, hvor dygtige antenneforeningsfolk tog kampen op mod både statsmagten, monopolvirksomheder og store kapitalinteresser, der ønskede at begrænse antenneforeningernes muligheder og udbredelse.

Man kan undre sig over, at ingen siden har tænkt på eller gennemført, at få skrevet en samlet oversigt over de regler og krav, der stilles til en antenneforening, både på det tekniske og det administrative område.

Det vil være en værdig opgave for A2012 at få produceret en sådan aktuel bog.

Udvalget peger også på muligheden for, at udgive "grønspættebogen" som en web-side i stedet for en traditionel trykt papirbog. Det vil gøre ajourføring af hurtigt skiftende regler nemmere. Ja, overhovedet mulig.

Hvordan følger man med i nye love og regler?

Uanset om "Grønspættebogen" foreligger eller ej, er det nødvendigt, at antenneforeningerne følger med i den løbende tilblivelse og udgivelse af nye regler. Det kan hverken små eller store antenneforeninger overkomme alene, og det vil også være en opgave, der er for omfattende for en enkelt forening. Derfor må vi gennem A2012 i fællesskab sikre os, at vi hele tiden holder øje med nye regler på alles vegne og løbende informerer herom. Dels for at gøre antenneforeningernes indflydelse gældende i tilblivelsesprocessen for nye regler, dels for at informere antenneforeningerne om nye reglers indhold og omfang.

A2012 skal følge med.

Her er en række forslag til, hvad A2012 kan og bør gøre.

Regeringens lovprogram. Hvert år den første tirsdag i oktober træder Folketinget sammen. Regeringen udsender samtidig sit lovprogram for det kommende år, både en mundtlig del, som Statsministeren læser op for Folketinget, og en skriftlig del på 50-100 sider, som er en mere grundig gennemgang af de initiativer, Regeringen vil tage de kommende år. Alle lovforslag, som ikke blev færdigbehandlet i Folketingets forrige samling, og som ikke er taget op i det nye lovkatalog, bortfalder samtidig. Lovgivning folketingsåret 2016/2017 er udvalgets bilag 18 – ikke fremlagt.

LOVGIVNING
FOLKETINGÅRET
2016/2017

Finansloven for det kommende år er en undtagelse. Det er statens "husholdningsbudget" og bliver fremsat midt i august for at kunne blive behandlet grundigt nok. Den trækkes med over i det nye folketingsår.

A2012 bør hvert år foretage en gennemgang af såvel lovprogram som finanslovforslag med henblik på at se, hvad det kommende år vil bringe af forslag til ændringer.

GODKENDT

Folketingets Nyhedsbrev udkommer mange gange dagligt som e-mail og giver mulighed for at følge udvalgsarbejde og behandling af relevant lovgivning. Det bringer også de såkaldte §20-spørgsmål, som folketingsmedlemmer og udvalg løbende stiller til ministrene (ministerierne) om konkrete forhold. Erfaringerne fra de seneste år viser, at der stilles mange flere relevante spørgsmål om antenne- og internetforhold, end man kan finde i f.eks. Tænk og dagspressen tilsammen. Og det er spørgsmål, som ikke sjældent fører til regelændringer. A2012 skal løbende følge Folketingets aktiviteter på vores interesseområder. Det gør alle andre interesseorganisationer. Abonnement er gratis.

Lovtidende udsender dagligt som e-mail oversigter over nye love, bekendtgørelser og andre regler på det statslige område. A2012 skal løbende følge med – og informere medlemmerne. Abonnement er gratis.

Retsinformation er en åben hjemmeside, hvor alle gratis kan få information om både gældende love og regler – og udgåede ditto. Selv om Karnovs lovsamling ikke er død, har den her fået et værdigt supplement.

Danske Domstole lægger i stadig større omfang domme og pressemeddelelser om domme og afgørelser på deres hjemmesider, og der bliver flere de kommende år. Ikke offentliggjorte domme kan købes for **175 kr.**

En række **ministerier** bør desuden følges tættere, især:

Kulturministeriet, som særligt varetager al lovgivning vedr. radio og tv samt ophavsret. **Kulturstyrelsen** udsender en årlig rapport om tv-forbrug m.m.

Energi-, forsynings- og klimaministeriet, som særligt varetager internet og frekvenstildeling. De praktiske opgaver ligger i **Energistyrelsen**, der i 2016 har arbejdet med en række relevante tiltag. F.eks. udgiver styrelsen en hjemmeside, der hedder www.tjekditnet.dk, hvor den alm. forbruger kan se hvilke leverandører, der udbyder internet i hans område. Mange antenneforeninger har bidraget med informationer, og det har vist sig, et det format, styrelsen samler ind i, med fordel kunne tilpasses meget bedre til antenneforeningerne. Aktuelt arbejder styrelsen med indsamling af informationer til brug for fordeling af bredbåndspuljen på 200 mio. kr. til bedre internet, som antenneforeninger også kan få del i. Informationerne er særdeles nyttige for antenneforeningerne, udvalgets bilag 17, 17A og 17B – ikke fremlagt. A2012 har været totalt fraværende i dette arbejde, hvilket har skadet antenneforeningerne og deres muligheder.

Erhvervs- og vækstministeriet, som særligt varetager forbruger- og konkurrencelovgivning, herunder **Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen**. Styrelsen hed i gamle dage Monopoltilsynet, og har meget opmærksomhed på uheldig monopoldannelse på vores område. F.eks. ved undersøgelse af opkøb og fusioner af virksomheder.

Justitsministeriet, som bl.a. tager sig af civillovgivningen, f.eks. hvad der sker ved dødsfald, herunder **Civilstyrelsen**. Et eksempel på relevant lovgivning er, hvad man skal gøre, hvis formanden dør og skifteretten så lukker hans laptop, hvor alle antenneforeningens sager ligger.

Danmarks Statistik laver løbende statistiske opgørelser, der kan downloades gratis.

Danmarks Radio, DR, har en særlig forsknings- og analyseenhed, der hvert år i januar udgiver en statistik over tv-forbruget.

Social- og Indenrigsministeriet, som aktuelt behandler lovændringer om ansvarsforsikring for frivillige.

Beskæftigelsesministeriet, hvorunder særlig hører **Arbejdstilsynet**. Nye meget relevante regler for arbejdsmiljøet i antenneforeningerne blev udsendt i august 2016. Udvalget mener, de burde være udsendt til A2012's medlemsforeninger.

Skatteministeriet skal særligt fremhæves fordi **A2012 allerede har Skatte- og økonomiudvalget**, der følger dette ministerium, og som beskæftiger sig med og informerer om momsforhold, energiafgifter, indtægts- og fradragsforhold samt skat eller skattefrihed for udbetaling af ydelser til valgte frivillige i antenneforeningerne. Udvalget abonnerer på A2012's vegne på ugentlige nyhedsbreve om skatte- og momsforhold.

Større antenneforeninger med **lønnede ansatte** har en række andre behov for at kunne dække funktionen som **arbejdsgiver**. Udvalget har endnu ikke undersøgt dette forhold nærmere, men vil godt nærmere overveje, om der kunne etableres et samarbejde mellem foreninger i **A2012 omkring arbejdsgiverfunktionen**.

EU-ret har i de seneste år spillet en stadig større rolle på mange områder af stor relevans for antenneforeningerne. Det bliver endnu mere de kommende år. Alle **forordninger** og **direktiver** og deres forarbejder, kan lige som domme fra **EU-domstolen**, ses på internettet.



Præsidenten for **EU-kommissionen** fremlægger lige som Danmarks Statsminister hvert år midt i september EU's planer for det kommende år. EU har afgørende indflydelse på konkurrenceret, ophavsret (IP-ret) og flere andre områder, som A2012 derfor også skal følge løbende og søge at påvirke.

Aktuelt giver **Portabilitetsforordningen** mulighed for fra 2017, at danske borgere kan bruge deres danske abonnemeter på **WebTV i hele EU**.

EU er også i gang med at lave **Persondataforordningen**, der fra 2018 får betydning for den måde, antenneforeningen behandler deres medlemmer på, særligt hvis foreningen driver internet.

En ny **forordning** på vej om **internethandel** vil også berøre antenneforeningerne.

A2012 bør efter udvalgets opfattelse etablere overvågning af lovgivningsarbejdet som anført ovenfor, både nationalt og i EU, dels for at kunne informere medlemsforeningerne, dels for at gøre indflydelse gældende for antenneforeningerne og endelig for at A2012 selv kan skaffe sig en seriøs baggrund for sin rådgivning af medlemsforeninger og interne diskussioner i foreningen.

A2012 har overhovedet ikke beskæftiget sig med EU-ret. Det mener udvalget, A2012 skal gøre fremover.

GODKENDT

7. HVILKE INFORMATIONER KAN DEN ENKELTE FORENING SELV SKAFFE SIG?

Markedsinformation

For at drive en antenneforening, må en bestyrelse lige som enhver ledelse i enhver virksomhed, sikre sig et godt kendskab til det marked, man opererer i. Derfor skal bestyrelsen i en antenneforening tilsammen dække og følge med i relevante informationer og nyheder på foreningens område.

Her en række forslag til aviser og nyhedsbreve med relevante nyheder:

- Antenneforeningen bør følge med i **lokale dagblade og ugeaviser.**

Desuden bør enhver antenneforening følge en række landsdækkende nyhedskanaler og -breve, som det i dag er gratis at abonnere på:

- Dagblade og ugeaviser sender daglige nyhedsbreve
- TV2, flere nyhedsbreve
- AVM – AudioVisuelleMedier, nyhedsbrev
- Recorder.dk, flere daglige nyhedsbreve med meget relevante informationer
- Bech-Bruun advokater, nyhedsbrev
- Horten advokater, nyhedsbrev og tilbud om relevante, gratis kurser
- Revisionsfirmaer, flere nyhedsbreve
- BFE – Brancheforeningen ForbrugerElektronik, lejlighedsvis nyhedsbreve
- Computerworld, flere daglige nyhedsbreve
- Dansk Energi, dagligt nyhedsbrev. Især om fibernet
- Stofa, lejlighedsvis nyhedsbreve

- YouSee, lejlighedsvis nyhedsbreve
- YouSee hjemmeside
- Dansk Kabel TV, lejlighedsvis nyhedsbrev, hjemmeside.

Listen bør kunne tilgås på A2012's hjemmeside og løbende justeres.

Bestyrelsen bør drøfte og beslutte, hvem der følger med i hvad.

Informationer om tilmelding til ovenstående findes lettest gennem Google.

8. HVILKE INFORMATIONER SKAL A2012 SIKRE SIG OG BRUGE TIL INFO TIL MEDLEMSFORENINGERNE?

Da ledelsen i A2012 består af aktive bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, bør de alle følge med i de nyhedsmedier, der anføres ovenfor i pkt. 7. Dermed er de også kendt som baggrund for A2012's handlinger og informationsvirksomhed.

Derfor kan det heller ikke forventes, at A2012 informerer medlemsforeningerne om nyheder, der kun fremkommer i disse medier. Det ville også være overflødig, da antenneforeningernes bestyrelser selv følger med. Men det hindrer ikke, at A2012 med udgangspunkt i nyheder fra disse medier, kan uddybe og perspektivere relevante nyheder.

Udvalget har diskuteret, hvad A2012 skal følge med i – udover det alle foreninger selv følger med i. Det bør især være nyhedsbreve, som skal betales. A2012 kan så sende uddrag og citater videre til medlemsforeningerne. Udvalget anbefaler:

- MediaWatch (ca. 2.000 kr. om året)
- Ingeniøren – tages på nettet
- SkatteMail til Skatte- og økonomiudvalget, har allerede abonnement, udgift 3.700 kr. årligt.
- MomsMail.
- CableLabs, nyhedssider.
- ANGA, Twitter.

9. LEDELSE OG ADMINISTRATION AF ANTENNEFORENINGER

Antenneforeninger har næsten alle den samme grundlæggende struktur og opbygning: En generalforsamling, der vælger en bestyrelse, der har den daglige ledelse af foreningens virksomhed, enten direkte gennem de enkelte bestyrelsesmedlemmer eller gennem en ansat direktør eller forretningsfører og evt. flere ansatte. Nogle foreninger har også et repræsentantskab, som skal sikre en mere stabil medlemsrepræsentation end det årlige fremmøde på en generalforsamling, der kan være præget af tilfældigheder eller enkeltsager.

Derfor er antenneforeningernes udfordringer med ledelse og administration også meget ens, og netop af denne grund bør en fælles organisation som A2012 både bistå med udveksling af erfaring, men også udvikle måden, vi driver antenneforeninger på. Opgaverne kan opdeles i 4 hovedgrupper:

1. Antenneforeningens demokratisk/parlamentariske funktion omfattende: Bestyrelsesarbejde, dagsorden, protokol/referat, forretningsorden, vedtægter, repræsentantskabsmøder og generalforsamlinger, bestyrelsesansvar og forsikring herfor.

2. Antenneforeningens forhandlingsvirksomhed: Indgåelse og opsigelse af aftaler med leverandører af tv, internetydelser, tekniske ydelser og administrative systemer.
3. Antenneforeningens administration i forhold til medlemmerne: Fakturering, medlemsadministration, bogføring, regnskabsaflæggelse og regnskabsystemer.
4. Antenneforeningens informationsvirksomhed i forhold til medlemmerne: Nyhedsbreve, hjemmesider, selvvalgsportaler, facebooksider – samt evt. information til offentligheden (pressemeddelelser).

Uden her og nu at gå i dybden, vil udvalget pege på et par områder, der med fordel kan udvikles i A2012:

Ad. 1: Antenneforeningens demokratisk/parlamentariske funktion omfattende



Bestyrelsesarbejde er i sin grundform det samme alle steder. Men hvornår og hvor ofte bør bestyrelsesmøde afholdes? Skal der være detaljeret dagsorden med bilag og indstillinger, eller skal der blot være hovedpunkter og mundtlig forelæggelse? Forhandlings- eller beslutningsreferat? Tidsfrister? Bestyrelsesarbejde uden for bestyrelsesmøder. Hvor meget skal anføres i vedtægterne, hvor meget i forretningsordenen og hvor meget skal bare være almindelige beslutninger eller sædvaner.

Forretningsordenen bør være det sted, hvor faste aftaler i bestyrelsen bliver skrevet ned: Hvordan gør vi – medmindre andet aftales. Hvem har ansvar for hvad? Arkivering, adgang til fælles arkiv samt IT-sikkerhed kan også indgå i forretningsordenen. Det er et meget vigtigt dokument, både som fælles opsamling af vigtige beslutninger i bestyrelsen om dens funktion, men som også kan være afgørende i tilfælde af ansvarspådragende handlinger eller undladelser.

Vedtægterne er foreningens "grundlov", og de afgør både forholdet mellem foreningen og medlemmerne hhv. omverdenen samt bestyrelsens kompetence og ansvar.

Repræsentantskabsmøder og generalforsamlinger er forsamlinger, hvor medlemmerne samlet kan gøre deres indflydelse gældende, og hvor foreningsdemokratiet skal have rigtig gode udfoldelsesmuligheder.

A2012 kan i dag anbefale en enkelt person som dirigent ved generalforsamlinger. Det må gerne udbygges med flere, der har de rette kompetencer.

Bestyrelsesansvar og forsikring herfor. Der er alt for lidt fokus på, at man som bestyrelsesmedlem påtager sig et ansvar, der i sidste end kan gøres én personligt, økonomisk ansvarlig for evt. tab, man har været med til at påføre foreningen. Der er flere interessante domme herom de senere år. En bestyrelsesansvarsforsikring, som A2012 allerede tilbyder, er derfor et must for alle antenneforeninger.

Antenneforeningen bør overveje at have en advokat eller et advokatkontor som fast samarbejdspartner.

For alle de under pkt. 1 nævnte områder kan A2012 med fordel udarbejdes endnu en "**grønspættebog**" med forslag, gode råd og advarsler.

Ad. 2. Antenneforeningens forhandlingsvirksomhed

Indgåelse og opsigelse af aftaler med leverandører af tv, internetydelser, tekniske ydelser og administrative systemer kræver både indsigt i og erfaring med almindelig forhandlingsvirksomhed, som bestyrelsen måske rummer, måske ikke rummer. Det er helt sikkert, at der i sådanne forhandlinger på den anden side af bordet, leverandørsiden, befinder sig folk, der er vandt til at forhandle, og at offensive sælgere altid har et forspring. Det er områder, der kan være helt afgørende for antenneforeningens økonomi.



Forhandlingsteknik læres både som teori og øves i mange år, men ved siden af dette skal bestyrelserne have en solid viden om lovregler: Købelov, aftalelov og almindelige handelssædvaner.

Endelig skal forhandlerne tilsammen have en betydelig indsigt i tekniske forhold, eller medbringe teknisk kyndige, når man forhandler, for der er mange tekniske fælder og muligheder i vores område.

Det er almindeligt kendt, når man mødes i antenneforeningskredse, at nogle personer udtaler sig med meget høj tilfredshed om egne forhandlingsresultater. Det er åbenbart, at der ikke altid er dækning for denne bragesnak.

Vi må have etableret fora, hvor vi kan drøfte og udvikle vores forhandlingsfærdigheder. Måske kan der også skrives en liste med regler, man især skal huske.

Ad. 3. Antenneforeningens administration i forhold til medlemmerne

Disse områder er særdeles vigtige for at foreningen kan overleve. I gamle dage - for 20-30 år siden - kunne en antenneforening klare sig med, at en flittig, grundig og pålidelig person blev valgt som **kasserer**. Man kunne klare det med årlig udsendelse af girokort på papir og opfølgning på lister fra Postgirokontoret.



En række forhold har gjort, at det i dag er meget svært at finde forudsætningsløse personer, der kan og vil påtage sig kassererhvervet, og hvis det sker, er arbejdet ofte så belastende, at der må bruges betydelige beløb til at kompensere kassereren. Som eksempler på belastende forhold kan nævnes moms, afgifter, el-afgifter, tidsfrister, digitalisering, bankernes og Nets procedurer for at forhindre hvidvask. Ikke bare ved oprettelse, med også ved skifte på bestyrelsesposter.

Der findes i dag administrations- og regnskabssystemer, der med IT i særdeles høj grad kan automatisere **fakturering, medlemsadministration, bogføring og regnskabsaflæggelse**. A2012 bør kunne anvise og anbefale sådanne systemer og måske skabe fora for kasserere, hvor man kan udveksle erfaringer.

Udvalget ser ingen grund til, at A2012 selv skal kunne udføre og udbyde sådant arbejde som regningsarbejde. Vi kan ikke have kompetence på tilstrækkeligt højt niveau eller samle en kritisk masse til at opbygge en organisation til dette.

A2012's Skatte- og økonomiudvalg giver allerede gode råd på en række meget vigtige områder for en antenneforening.

Udvalget anbefaler, at antenneforeninger også samarbejder med en udvalgt, lokal revisor som fast samarbejdspartner.

Målet er at sikre, at foreningen har en fuldt professionel løsning til de lavest mulige omkostninger.

Ad. 4. Antenneforeningens informationsvirksomhed i forhold til medlemmerne – og eksternt

Nyhedsbreve udsendes til medlemmerne af antenneforeningen. Det kan i dag ske med e-mail. En forening har sikret sig e-mail-adresser på 95 % af medlemmerne og udsender 15-20 nyhedsbreve om året. Ganske få medlemmer er ikke interesserede i nyhedsbreve. Til ældre og ikke-it-kyndige medlemmer leveres nyhedsbrev fortsat på papir omdelt af bestyrelsesmedlemmer. Erfaringen er, at løbende og troværdig information gennem et nyhedsbrev giver stor accept og troværdighed – og dermed et meget lettere bestyrelsesarbejde.



En række informationer til nyhedsbreve vil være de samme i alle foreninger. Her bør A2012 være et forum for tilvejebringelse af sådanne fælles tekster.

Hjemmesider. I dag kan man ikke forestille sig en antenneforening uden en hjemmeside. En hjemmeside giver foreningen enestående muligheder for at stille alle relevante informationer til rådighed for medlemmerne og at opdatere disse løbende uden væsentligt arbejde. Der kan utvivlsomt også her opnås fordele ved at udveksle erfaringer om hjemmesider. Og der kan også med stor sikkerhed opnås fordele ved, at A2012 etablerer en fælles hjemmeside, hvor alle medlemsforeninger kan linke op til fælles informationer, f.eks. tekniske beskrivelser af udstyr, der anvendes i alle eller de fleste foreninger.

En forening har stillet sin hjemmeside til rådighed for lokale videoer, fotos, beskrivelser af hændelser og debat. Det kan medlemmerne lide.

EU har i begyndelsen af 2016 krævet, at hjemmesider i alle EU-lande, for at skabe betryggende forhold for internethandel, skal give forbrugerne en nærmere bestemt klageprocedure og henvise til en såkaldt ODR-procedure på sin hjemmeside (ODR = Online Dispute Resolution). Det har vist ingen antenneforeninger gjort endnu. Måske fordi A2012 aldrig har orienteret medlemsforeningerne herom. Det er et godt eksempel på områder, hvor A2012 skal bringes til at fungere bedre.

Selvvalgsportaler, hvor medlemmerne direkte kan vælge pakkeskift, skift af internethastighed, kan se fakturakopier, ændre password – og i det hele se, hvad man har af ydelser i foreningen, er etableret af flere foreninger. Det er populært hos medlemmerne, og er en meget stor aflastning af bestyrelsen. Også sådanne portaler er omfattet af EU-reglerne om ODR-procedure.

Facebooksider har været afprøvet i flere foreninger. Det giver gode muligheder for hurtig kommunikation, men det giver samtidig enorme muligheder for "shitstorme" fra usaglige kværlanter. Udvalget kan ikke anbefale brug af Facebook, men synes sagen bør drøftes nærmere med henblik på et bredere erfaringsgrundlag.

Udvalget ser det som en god mulighed, at A2012 kan opsamle erfaringer, der kan videregives til andre på de nævnte områder. Man kunne også forestille sig, at der ved medlemsmøder eller på repræsentantskabsmøder laves oplæg, hvor en eller flere foreninger præsenterer deres ideer og resultater på et område – og hermed lægger op til en bred debat, der kan fremme alle foreningers mulighed for at gøre det bedre.

Udbud af uddannelse og kurser på dette område, f.eks. et årligt kursus for netværksledere, der vil være en oplagt aktivitet for A2012. Det kunne udbydes til både medlemsforeninger og ikke-medlemmer, der på denne måde kunne læse A2012 bedre at kende."

GODKENDT

10. PUBLIC-SERVICE-UDVALGETS RAPPORT OG LICENSENS STØRRELSE

På sit seneste møde diskuterede udvalget ovenstående rapport (udvalgets bilag 26-29 – ikke udsendt). Selv om udvalget ikke er færdig med diskussionen, finder vi det rigtigst af fremlægge vores foreløbige overvejelser.



Udvalget diskuterede, om antenneforeningerne og A2012 overhovedet beskæftige sig med mediepolitik. Eller om man skal overlade disse diskussioner til politikere og pressen?

I folketinget er det blevet en tradition, at partierne har medieordførere, for mindre partier ofte den samme, som er kulturordfører. For større partier er det en selvstændig funktion at være medieordfører. Det er også gennem en del år blevet en tradition, at der mellem en række partier, der tilsammen udgør et flertal, indgås flerårige medieforlig, der styrer Kulturministeriets og Kulturministerens forvaltning af radio- og fjernsynslovgivningen, ophavsret m.m. F.eks. afgørelse af, hvad der evt. skal være "must carry", hvilke sportsbegivenheder, der skal udsendes på landsdækkende kanaler, om TV2 skal opkræve brugerbetaling, medielicensens størrelse og fordeling, og hvad der dækkes af medielicensen, f.eks. til public service.

Vi kan anlægge enten den betragtning, at det falder uden for vores område, eller vi kan blande os.

Det er en kendt sag, at YouSee's tidligere adm. direktør Niels Breining havde meget tætte forbindelser til medieordførerne og Kulturministeriet, og at han med denne lobbyvirksomhed påvirkede Folketinget mere i retning af YouSee's interesser end befolkningens.

Aktuelt har Statsministeren udtalt, at han godt kunne forestille sig, at medielicensen sættes ned.

Antenneforeningerne skal naturligvis sørge for, at alle deres medlemmer har adgang til at se alt, hvad der distribueres af tv, som er betalt gennem medielicensen, der i ca. 15 år kun er vokset med pristallet. Men vi har ingen selvstændig interesse i at arbejde for, at medielicensen skal være større. Tværtimod. Og hvis antenneforeningerne skal arbejde politisk for at reducere medlemmernes omkostninger til at betale til ophavsændene for brug af deres produktion, vil det være ulogisk ikke at arbejde aktivt for omkostningsreduktion på andre områder. Den "dobbeltbetaling" til Copydan, som antenneforeningerne har talt for afskaffelsen af i mange år (kabel-videresprednings-vederlaget) udgør kun 50-75 kr. årligt, hvilket efterhånden ligner pebernødder.

For FDA var det normalt at blande sig, og der er således tradition for, at antenneforeninger blander sig i disse forhold. FDA Orientering har f.eks. angivet, at det virker forkert, at 80 % og tv-udbuddet i Danmark sker statsejede tv-stationer, der også er blandt de absolut største.

Der er opstillet 5 forskellige modeller, og der skal foretages nogle politiske valg. I øvrigt gælder det nuværende medieforlig til 2019.

A2012 havde modtaget en invitation til et møde med gennemgang af rapporten, og formanden vil deltage.

Der er i udvalget enighed om, at A2012 på antenneforeningernes vegne bør forhold sig til mediepolitik og deltage i debatten, herunder om Public Service.

GODKENDT

11. FREMTID OG VISIONER FOR ANTENNEFORENINGERNE

Har antenneforeningerne en fremtid? Eller er det bare et spørgsmål om tid og stædighed hos gamle hanelefanter, hvornår antenneforeningerne bliver et afsnit i tv-mediets historiebøger? Det sidste har forskellige personer hos de store distributører ment i mange år.



Men i dag er spørgsmålet også: Har tv, som vi har kendt det (i dag også kaldet "flow-tv"), en fremtid? Siden tv's barndom har tv været distribueret fra en central producent til tusinder, millioner eller milliarder af mennesker på en gang. Nu ser det ud til, at streaming via bredbånd langsomt men sikkert overtager rollen som distributør. Vi ser stadig på skærme, der bliver større og større og samtidig skarpere og smukkere i farverne. Og vi ser tv, når det passer os. Vi vælger de programmer, vi har lyst til. Og ser dem hvor det passer os: Over hele verden, hvor der er trådløst eller kabelbåret bredbånd. Vi er langt væk fra situationen, da antenneforeninger og kabel-tv opstod for 40-50 år siden, hvor målet var at supplere den eneste ene statsautoriserede tv-kanal, "fjernsynet", med tyske og svenske tv-stationer.

Der vil stadig være brug for indholdsleverandører, tv-stationer. Udover de traditionelle DR, TV2, MTG (Modern Time Group = Viasat) og DiscoverySBS, der selv sælger "play"-tjenester via bredbånd direkte til forbrugerne, er der 5-10 andre større indholdsleverandører alene på dansk. Hertil kommer et tusindtal traditionelle tv-leverandører fra udlandet, samt ikke mindst tjenester som YouTube og Facebook. Derfor har de seneste år udvist et fald i brug af det gamle flow-tv, der har været "bred-and-butter", ikke bare for antenneforeningerne, men også for distributører som YouSee og Stofa.

I udvalget tror vi, at det bliver distributører som YouSee og Stofa, der bliver truet i de kommende år. Hvis vi i antenneforeningerne fastholder ejerskabet til vores kabler, kan vi fortsat levere adgang til bredbånd gennem kablerne, som de kommende 8-10 år fortsat kan være konkurrencedygtige.

Er vores mission så bare at overleve i 8-10 år for derefter at blive opslugt af kommercielle distributører? Hvis det er tilfældet, skal vi tilrettelægge en strategi for alene at satse på investeringer, der kan være afskrevet og indtjent inden for disse eller færre år. Det giver næppe mening at arbejde for oprettelse af nye antenneforeninger.

Det er udvalgets opfattelse, at udbuddet af adgang til bredbånd via vores kabler gør det meningsfuldt at opretholde antenneforeninger de kommende 8-10 år. Også selv om eller måske netop fordi alt tyder på, at flow-tv derefter vil ophøre.

Vi skal derfor, som en klog mand har sagt, søge at læse skriften på væggen. Vi skal være mindst lige så gode som de kommercielle distributører, og vi skal være billigere. Ellers er vores virksomhed ligegyldig. Som man sagde fra en antenneforening, der for nylig nedlagde sig selv og tilsluttede sig anden forening: Så kan bestyrelsesmedlemmerne bruge deres tid mere nyttigt på andre frivillige, lokale og kulturelle aktiviteter.

Udvalgets forestiller sig, at nedenstående vil være et sandsynligt scenarie for antenneforeninger i Danmark de kommende 8-10 år.

Den Digitale Vision 2016-2025 for antenneforeningerne kunne indeholde følgende:

- Vi skal fortsat levere en grundpakke med DR, TV2, TV2's regionale kanaler, nabolandskanaler samt enkelte andre kanaler til en meget lav pris, der gør det muligt for alle medlemmer meget billigt at se flow-tv i høj kvalitet, så medlemmerne kan se alle de kanaler, de betaler til gennem medielicensen, se meget populære betalingskanaler som TV2, og hvad der sker i være nærmeste nabolande.

- **Gennem pakker og som enkeltkanaler** skal vores medlemmer kunne se populære betalingskanaler som flow-tv. Mindre kendte og mindre brugte kanaler henvises til streaming over bredbånd.
- Så mange kanaler som muligt skal sideløbende leveres som **WebTV**, der fra 2017 kan ses over hele EU på et dansk abonnement.
- **Digitale, interaktive tjenester skal udbygges i rimeligt omfang.** Vi skal modarbejde ophavsretsejerne i at udnytte digitaliseringen til at sikre sig ekstra betaling for det samme indhold.
- Vi skal kunne levere **bredbånd til under markedspriserne.**
- Vi skal levere **IP-telefoni.**
- Vores **bredbåndskapacitet skal løbende kunne øges og i perioden 8 - 10 doubles.** Der skal derfor være planer om løbende udbygning med "ø-er". Bemærk, at DOCSIS 3.1 også kan køre i et netværk op til 862 Mhz., hvorfor straksudskiftning af forstærkere ikke er et must.
- Vi skal **presse vores medlemmer til at opgradere deres del af vores netværk:** Stikledninger og husinstallationer. 95 % af alle fejl i tv og bredbånd ligger her. Men antenneforeningerne får – helt uforståeligt – ofte skylden for disse fejl.
- Antenneforeningerne skal udvikle deres udstyr, så det hele tiden kan være **klar til at kunne skifte leverandører.** Ellers står man svagt i forhandlinger. Vi skal hele tiden kunne vælge mellem flere operatører: YouSee, Stofa, Glenten eller andre efter hvem, der er bedst og billigst. Vi skal undgå tekniske fælder (bokse), der binder os til en bestemt leverandør. Vi skal arbejde for åbne standarder.
- Vil **Smartphones** påvirke forbruget af flow-tv? Det er lige varslet, at der er smartphones på vej med **DAB+ radio og DVB-T2-modtagning af tv.** Det bliver endnu en konkurrent til både antenneforeninger og tv-distributører.
- Fra 2018 bliver **"IoT", Internet of Things,** mere almindeligt. Vi skal kunne sikre, at "alt" det medlemmerne ønsker at kunne tilslutte vores bredbånd, kan tilsluttes. Men også at det ikke ødelægger anden brug af nettet.
- År 2020 vil halvdelen af al tv-sening være **streaming,** siger forudsigelserne i dag. Mere for yngre, mindre for ældre borgere. Aldersgruppen 40+ har aldre tv-vaner end gruppen under 40 år.
- År 2020 er også det tidspunkt, hvor den danske stats ønskede **100/20 MB bredbånd** til alle borgere. Det har antenneforeninger for længst sikret alle vores medlemmer.
- År 2022 vil **udrulningen af 5G mobiltelefoni** måske blive en seriøs konkurrence til kabelbåret bredbånd. Kan vi klare denne konkurrence på prisen? Måske skal vi samarbejde med teleudbydere for være beredt til denne konkurrence.
- **EU** vil i de kommende år presse på og yde tilskud til udbredelsen af bredbånd, men EU er ligeglad med, om det er gennem luften eller kabel. EU har allerede tilkendegivet, at 100/20 MB er for lidt.
- **År 2025 forventes al tv-sening at være er streaming.** Lukker vi så for flow-tv? Alle skal have bredbånd på mere end 100/20 MB. Dækker luftbåret bredbånd (5G) behovet, eller er der fortsat behov for kabler?

- De seneste år har vist, at meget **små antenneforeninger**, når de samarbejder med større foreninger, nu både kan drive eget bredbånd og have en selvstændig leverance af tv og hvad dertil hører (enkeltkanaler, WebTV). Vi skal sikre, at dette fortsat kan lade sig gøre ved at fremme samarbejdet mellem alle antenneforeninger, men især så store foreninger understøtter mindre foreninger.

”Det er svært at spå... Især om fremtiden...” sagde Storm P.

Det gælder også for os. Men hvis vi ikke forsøger at forudsige fremtiden og lave en plan på grundlag af rimeligt sikre forudsigelser, manøvrerer vi i tåge eller driver for vind og vejr. Gør nogen antenneforeninger måske det? Eller lader vi os dirigere af de store operatørers forudsigelser om fremtiden og dermed blive ofre for en selvpfyldende profeti? Hvis vi gør det, tjener vi med sikkerhed deres mål i stedet for at arbejde for vores egne. For de store operatører har tilrettelagt deres bud på fremtiden for at sikre deres indtjening og overlevelse. Det samme skal vi gøre. På egne præmisser.

Med ovenstående bud på en fælles vision, lægger udvalget op til en løbende diskussion om fremtiden på repræsentantskabsmøderne i A2012.

Hvis vi når frem til, at der sandsynligvis ikke er nogen fremtid for antenneforeningerne, vil vi tilrettelægge vores aktiviteter med henblik herpå, og investeringer, der kan afskrives inden 2025. Vi bør også afholde os fra at udbygge foreningerne eller at bistå med oprettelse af nye foreninger. Vores strategi skal være bedst mulige drift og planlægning af afvikling.

Hvis vi ser en fremtid efter 2025 skal vi derimod – lige som YouSee og Stofa – satse på at optimere på lang sigt, herunder at investere i geografiske og tekniske udvidelser og oprettelse af nye antenneforeninger.

12. UDVALGETS VIDERE ARBEJDE

Med denne første delrapport har udvalget behandlet de fleste af de udfordringer, der blev rejst (bilag 2) på repræsentantskabsmødet den 27.8.2016. Imidlertid finder vi behov for at gøre mere ud af teknik og teknisk rådgivning, at anviser hvordan informationsarbejdet kan blive meget bedre, samt drøfte en række andre forhold nævnt nedenfor og ikke mindst prøve, om vi ”kan få enderne til at mødes”, altså om vi er i stand til at opstille en organisation, der kan føre det hele ud i livet.



Medmindre repræsentantskabet beslutter det modsatte, vil udvalget derfor fortsætte sit arbejde med henblik på til repræsentantskabsmødet den 28.1.2017 at fremlægge endelig rapport med indstilling og anbefalinger.

Udvalget har aftalt 8 møder i de kommende 2½ måned.

Udvalget modtaget meget gerne input fra repræsentantskabsmødets deltagere.

Udvalget har selv følgende foreløbige liste over emner, man vil arbejde videre med. Rækkefølgen er ikke bearbejdet:

1. Alm. juridisk rådgivning: • Køb af ydelser • Salg af ydelser • Ansvar om køb og salg • Overvejelser om retssager • m.m.m.
2. Skattemæssige konsekvenser af salg af antenneforeningen

3. Skatte- og driftsmæssig betydning af, om vi opfatter os selv om almennyttig forening – eller indkøbsforening
4. Teknisk information til små antenneforeninger
5. Relevant information til alle medlemsforeninger
6. Store/små antenneforeninger – forskel i behov. Evt. flere medlemskaber.
7. Samle de store foreninger, som ikke er medlem af FDA, i A2012.
8. Hvad har vi råd til at gennemføre i A2012?
9. Medlemsmøder – oplæg om møder for medlemsforeninger, f.eks. tidl. forslag om møde ved CableCon.
10. Salg af leverandørvirksomheder – betydning for antenneforeninger, når en leverandørvirksomhed sælges. F.eks. er både YouSee og GlobalConnect til salg. Stofa har været solgt et par gange. Virksomheder som Dansk Kabel TV og Panther Applications kan også blive solgt.
11. Hvad medlemmerne synes om deres antenneforeninger.
12. Hvad har vi råd til A2012 – har vi økonomi til at realiserede planerne?

GODKENDT

Den 18.11.2016

Bernt Freiberg

Carsten Pedersen

Tage Lauritsen

Poul Juul

Visionsudvalgets

2. DELBERETNING TIL REPRÆSENTANTSKABMØDET 28.1.2017

Til medlemsforeningernes bestyrelser og repræsentantskabet for A2012

Som oplæg til repræsentantskabsmødet lørdag den 28.1.2017 fremlægger Visionsudvalget hermed sin 2. delberetning, der er sat på mødets dagsorden.

Denne 2. delberetning er et supplement til den 1. delberetning, der blev forelagt for repræsentantskabsmødet den 26.11.2016, hvor den blev gennemgået grundigt og drøftet. Der henvises til referatet, der konkluderede: "Forsamlingen udtrykte, at det er et fantastisk stykke arbejde udvalget havde lavet".

1. KOMMISSORIUM FOR OG ARBEJDET I A2012'S VISIONSUDVALG AF 27.8.2016

Kommissoriet fremgår af 1. delberetning, hvortil der henvises.

Udvalget havde inden 1. delberetning blev aflagt på repræsentantskabsmødet den 18.11.2016 afholdt 6 møder. Siden er afholdt yderligere 7 møder, **i alt 13 møder**. Bortset fra en pause omkring julen har møder været afholdt ugentligt som telefonmøder af hver omkring 1½ times varighed. Hertil kommer forberedelse af dagsorden, skrivning af referater, udarbejdelse af oplæg, opfølgning og sagsbehandling. Samt udveksling af et stort antal e-mails.

Udvalget har gennemgået knap **100 bilag (dokumenter)**, nogle i flere versioner. Alle bilag, dagsordener, referater, beretninger, News med mere har løbende været til rådighed for udvalgets medlemmer i en folder i **"skyen" ved brug af OneDrive**. Bortset fra nogle bilag, hvis indhold er fortroligt, stiller udvalget alle bilag til rådighed for interesserede. Det sker ved link til en OneDrive-side, hvor bilagene kan ses som pdf-filer. Dagsordener og referater, der betragtes som interne arbejds papirer, der har resulteret i beretningerne, offentliggøres ikke.

Udvalget har afstået fra at beskæftige sig med **forhandlinger og forhandlingsudvalgets virksomhed**, som fungerer godt og skaber gode resultater for de medlemsforeninger, der deltager i dette arbejde. Forhandlingsudvalgets arbejde fungerer ikke ganske som vedtægterne foreskriver, og visionsudvalget foreslår, at der i det kommende år arbejdes på at gennemgå procedurer og regler og udarbejde forslag til ændringer i vedtægterne, så praksis følger disse.

Udvalget har ikke foreslået konkrete **vedtægtsændringer**, men hvis repræsentantskabet bakker op om udvalgets forslag, vil visionsudvalget foreslå, at der på et af de kommende repræsentantskabsmøder præsenteres forslag til vedtægtsændringer. Samt at repræsentantskabet indtil disse kan behandles, giver en **generel bemyndigelse** til, at der kan eksperimenteres og arbejdes med driftsformer, der går ud over vedtægternes angivelser. Selv om der kan være principielle betænkeligheder ved dette, bør repræsentantskabet kunne fortrøste sig med, at det gennem regelmæssige møder ca. hver 3. måned kan følge udviklingen, idet det samtidig pålægges det kommende FU at holde repræsentantskabet tæt orienteret om de ændringer, man gennemfører, og de områder, hvor man afviger fra vedtægterne.

I denne **2. delberetning** har udvalget anført en række forslag, der bør indgå i det videre arbejde med at lede og udvikle A2012. Samt forslag til økonomi og ændringer i A2012's organisation, der skal til, hvis repræsentantskabet vil gennemføre forslagene.

Visionsudvalget foreslår repræsentantskabet at beslutte, at A2012 skal arbejde for at realisere de forslag visionsudvalget har fremlagt i sin 1. og 2. delberetning.

Når det er sket, anser visionsudvalget sin opgave for fuldført.

GODKENDT

2. REKRUTTERING AF BESTYRELSESMEDELMER OG FRIVILLIGHEDSARBEJDET

På repræsentantskabsmødet den 18.11.2016 kom det frem, at rekruttering af nye bestyrelsesmedlemmer er en **udfordring**. Det er udvalget enig i og påpeger samtidig, at den grundlæggende udfordring er, at arbejdet i en bestyrelse skal være både meningsfuldt og fornøjeligt. Det er det, når bestyrelsesmedlemmer oplever, at de kan hjælpe med udviklingen af lokalsamfundet, at de har indflydelse, har et godt samarbejde og kan gøre en forskel. Det er også af betydning, at man får mulighed for at udvikle sine kompetencer, samt at man kan være med på forkanten af udvikling af et samfundsområde, der har stor betydning. Det gælder i meget høj grad for både tv- og bredbåndsområdet.

Ældresagen udsendte i dec. 2016 en undersøgelse, der som den eneste kendte af sin slags belyser folks ønske om at være "frivillig". Så mens vi ofte løber efter yngre, aktive bestyrelsesmedlemmer, kan vi af undersøgelsen se, at ca. ¼ af alle personer over 50 nærmest står i kø for at blive frivillige, om end nok ikke alle i antenneforeninger.

Undersøgelsen viser, at næsten hver 4. borger på 50 år eller derover ønsker at påtage sig frivilligt arbejde. Andelen stiger fra 21 % af 50-årige, over 25 % af 60-årige til 26 % af 70årige og falder til 17 % for 80-årige og derover. Til spørgsmålet om, hvorvidt man kan se sig selv som frivillig om 5 år, svarer alle alderskategorier op til 80 år, at over 50 % kan se sig selv som frivillige om 5 år. Når man er blevet 80 år, siger 80 % nej til at være aktiv om 5 år.

Det er bemærkelsesværdigt, men det svarer jo ganske godt til vores egne erfaringer i antenneforeningerne. Vi skal altså også se ældre som en ressource.

Udvalget gør dog være opmærksom på, at man også skal rekruttere yngre bestyrelsesmedlemmer, også folk der stadig har børn og unge hjemme for at kende disses ønsker og synspunkter, der afviger fra de ældres.

Udvalget har også bemærket sig, at der i tidligere kulturminister Bertel Haarders bestræbelser på at få en **"Danmarkskanon"** indgik værdierne **"Foreningsliv og Frivillighed"** blandt de ti i toppen og at **"Andelstanken"** var en af kandidaterne.

Udvalget anbefaler på den baggrund, at vi i antenneforeningerne arbejde meget mere og meget bedre med at rekruttere nye bestyrelsesmedlemmer. Det vil også smitte positivt af på A2012.

GODKENDT

3. REKRUTTERING AF NYE BESTYRELSESMEDELMER

I mange antenneforeninger (og i A2012) består arbejdet med at finde talenter til bestyrelse og udvalg i, at man i henhold til vedtægterne sætter sagen "Valg af" på dagsordenen på den årlige generalforsamling. Så håber man på et "lycky punch" (held), nemlig at de bedste, som også er dem, der har tid, stiller op, melder sig og står i kø for at blive valgt. Sådan var det måske dengang alle vi, der skriver og læser dette, kom ind. Men det er sjældent tilstrækkeligt i dag. Udvalget vil slå et slag for, at der gennemføres et meget mere systematisk arbejde for at finde og udvælge de bedst egnede bestyrelsesmedlemmer. Vi vil også fremhæve, at enhver bestyrelse, selv om det ikke står i vedtægterne, har en indbygget forpligtelse til at søge nye bestyrelsesmedlemmer, der kan videreføre arbejdet i fremtiden.

Først og fremmest skal der være åbenhed om dette arbejde. Det skal ikke bare være selvsupplerende forsamlings ("old boys network"), der finder en ny formand eller et nyt bestyrelsesmedlem og præsenterer vedkommende på generalforsamlingen. En sådan fremgangsmåde får andre talenter til at "trykke" sig, og det er uhensigtsmæssigt.

Udvalget foreslår derfor, at man – helst i god tid – udsender et "stillingsopslag", hvori man efterlyser talenter, og beder dem melde sig. Udvalget har udarbejdet et forslag til et opslag, som antenneforeningerne kan bruge, men som man bør drøfte grundigt i bestyrelsen og supplere eller rette efter forholdene i den enkelte forening. Se næste side.



Opslag

Bestyrelsesmedlem til X-købing antenneforening søges.

Kunne du tænke dig at blive medlem af bestyrelsen for din lokale antenneforening, XX?

Vi er 5 bestyrelsesmedlemmer plus 2 suppleanter, der er valgt af generalforsamlingen. Vi har ansvar for den daglige drift og ledelse af foreningen. Vi skal indgå aftaler på alle medlemmers vegne med leverandører af tv, internet, telefoni og service. Målet med vores aktivitet er at skaffe medlemmerne billigere og/eller bedre ydelser, end den enkelte kan få ved individuelle aftaler med kommercielle leverandører.

I bestyrelsen lægger vi vægt på at få en ny kollega, som er udadvendt og kan begejstre, som har holdninger, som vil sige sin mening, og som har en administrativ eller teknisk profil.

Der stilles ingen bestemte krav til uddannelse eller kompetencer, men vi forventer, at du har erfaring med forenings- og bestyrelsesarbejde, køb, salg og service samt gerne kendskab til IT og svagstrømsteknik eller jura og økonomi.

Foreningens formål, opgaver m.m. er fastlagt i vedtægterne, der kan se på www.xxxxxx.dk/vedtaegter. Bestyrelsens arbejde er fastlagt i forretningsordenen, og bestyrelsens medlemmer fordeler opgaverne som formand, næstformand, kasserer, sekretær og evt. andre hverv mellem sig.

Der afholdes bestyrelsesmøde ca. 1 gang om måneden. Der kan forekomme andre møder.

Hvervet er ulønnet, men der gives dækning af udgifter til telefon, kontorhold, møder og kørsel m.m.

Som bestyrelsesmedlem får du mulighed for at følge med i det sidste nye inden for tv og internet. Der er mulighed for deltagelse i kurser, konferencer og møder, informationsmøder og forhandlinger med leverandører, hvor man lærer mere om bestyrelsesarbejde, tv, internet. Omkostningerne afholdes af foreningen. Du vil også løbende blive fagligt opdateret gennem nyhedsbreve og møder fra vores brancheorganisation, Antennesammenslutningen af 2012 (A2012).

Valg af bestyrelsesmedlemmer og suppleanter sker på generalforsamlingen den xx.xx.xxxx.

Vi vil meget gerne høre, hvad der motiverer dig, og hvad du kan bidrage med. Hvis du er interesseret kan du uden forpligtelser kontakte foreningens formand:

(Navn) (Mail) (tlf.)

Opslaget findes også som bilag, og det vil fremover være på A2012s hjemmeside, også i Word-format, som foreningen kan arbejde videre med og tilpasse. Der vil formentlig også være en spændende diskussion, hvis bestyrelsen inden opslaget drøfter krav og forventninger til nye bestyrelsesmedlemmer med sig selv.

Når formanden har haft kontakt med et emne, opfordres vedkommende til at udfylde et skema, der både viser kandidatens faglige kvalifikationer, erfaringer og uddannelse i korte træk. Udvalget foreslår anvendelse af følgende skema, som vi også selv har afprøvet og udvekslet for udvalgets medlemmer.

Figur 2. Præsentationsskema for bestyrelsesmedlemmer.

Præsentation af (udfyld alle felter med blå, fed skrift)			
Navn	E-mail	Fødeår	Tlf.
Aktuelle tillidsposter i AF			
Tidl. tillidsposter i AF			
Formelle uddannelser			
Aktuelt erhverv/stilling			
Tidl. stillinger og hverv			
Andre kompetencer			
Dine styrker i samarbejdet med andre mennesker?			
Hvad kan du særligt bidrage med til bestyrelsesarbejdet? A			

Skemaet må maksimalt fylde 1 A4 side, når det er udfyldt. Skemaet kan ses som bilag og vil også blive lagt på A2012s hjemmeside i Word-format, så den enkelte forening kan arbejde videre med det.

Skemaet kan også bruges som grundlag for at præsentere kandidat(er) både ved valg og genvalg. Det styrker tilliden til bestyrelsen og foreningen, når medlemmerne kender bestyrelsesmedlemmerne baggrund og erfaring. Det gør det også lettere at rekruttere flere nye medlemmer til bestyrelsen, når man kan se at dem, man skal arbejde sammen med, har en række interessante erfaringer og en spændende baggrund.

Visionsudvalget anbefaler, at antenneforeningerne bruger de værktøjer, udvalget har beskrevet.

GODKENDT

4. A2012 SKAL GENNEMFØRE KURSER

Formålet med uddannelse og kurser er systematisk opkvalificering af de menneskelige ressourcer i antenneforeningerne udover, hvad der kan opnås på anden måde, f.eks. ved medlemsmøder, se nedenfor.

Udvalget foreslår følgende kurser gennemført i 2017:

- Grundlæggende kursus i tv- og bredbåndsteknik for bestyrelsesmedlemmerne i antenneforeninger
- Grundlæggende kursus i bestyrelsesarbejde for bestyrelsesmedlemmerne i antenneforeninger – især for nye bestyrelsesmedlemmer (og gamle, der gerne vil lære noget nyt)
- Kursus/ERFA-dag for kasserere i antenneforeninger.

I forbindelse med kurserne foreslås udarbejdet et kursusmateriale med dokumentation, der også kan være forslag til en "grønspættebog" (se omtale af disse i 1. delberetning) på de pågældende områder, som stadig skal vedligeholdes og udbygges. I en sådan bog skal der også være ordlister med beskrivelse af de mange "buzzwords", som branchen omgiver sig med.

Udvalget anser **lørdage** som det mest oplagte tidspunkt for gennemførelse af et kursus, f.eks. efter følgende model:

09.30	Kursus starter, evt. med kaffe og brød. Formiddagspause, når det passer.
12.30 – 13.00	Frokostpause med let lunch.
13.00 – 16.00	Kursus fortsat. Eftermiddagspause, når det passer.
16.00	Kursus slut.

Udgifter til deltagelse i kurser betales af de antenneforeninger, der tilmelder deltagere. Det gælder deltagerens transport og forplejning såvel som udgifter til lokaler, undervisere og materialer. A2012 afholder forlods udgifter til tilrettelæggelse af kurserne og er således garant for betaling.

Udvalget foreslår, at man også for hvert enkelt kursus søger konkret sponsorering fra firmaer, der vil gøre opmærksom på deres produkter og evt. præsentere dem som en del af kursus, eller medvirke som undervisere.

Med hensyn til placering af kursussted, principper for indbydelser m.m. henvises til, hvad der nedenfor står anført under møder.

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 gennemfører kurser som anført.

GODKENDT

5. A2012 SKAL GENNEMFØRE MEDLEMSMØDER

Medlemsmøder har altid 2 formål: Faglig udvidelse og fordybelse samt kollegialt samarbejde og erfaringsudveksling. Skriftlig information er godt, men det kan ikke erstatte menneskeligt samvær.

Udvalget foreslår 3 modeller for mødernes afvikling, således at møder starter kl. 18.30 eller 19.00 og slutter kl. 21.30 eller 22.00 afhængig af, hvor vi er og mødets formål. Udvalget påpeger, at møder skal afholdes i både Øst- og Vestdanmark.

Model A

Kl. 18.30	Ankomst og velkomst
Kl. 18.45 - 19.30	Forplejning
Kl. 19.30 - 21.00	Orientering/debat/rundvisning
Kl. 21.00 - 21.30	Kaffe/afslutning.

Model B

Kl. 19.00	Ankomst og velkomst
Kl. 19.15 - 20.45	Orientering/debat/rundvisning
Kl. 20.45 - 21.30	Forplejning eller kaffe og afslutning

Model C

Kl. 18.30	Ankomst og velkomst
Kl. 18.45 - 19.30	Forplejning eller kaffe
Kl. 19.30 - 21.00	Orientering/debat/rundvisning
Kl. 21.00 – 21.30	Kaffe / afsluttende spørgsmål.



I forbindelse med kurserne foreslås udarbejdet et kursusmateriale med dokumentation, der også kan være forslag til en "grønspættebog" (se omtale af disse i 1. delberetning) på de pågældende områder, som stadig skal vedligeholdes og udbygges. I en sådan bog skal der også være ordlister med beskrivelse af de mange "buzzwords", som branchen omgiver sig med.

Udvalget anser **lørdage** som det mest oplagte tidspunkt for gennemførelse af et kursus, f.eks. efter følgende model:

09.30	Kursus starter, evt. med kaffe og brød. Formiddagspause, når det passer.
12.30 – 13.00	Frokostpause med let lunch.
13.00 – 16.00	Kursus fortsat. Eftermiddagspause, når det passer.
16.00	Kursus slut.

Udgifter til deltagelse i kurser betales af de antenneforeninger, der tilmelder deltagere. Det gælder deltagerens transport og forplejning såvel som udgifter til lokaler, undervisere og materialer. A2012 afholder forlods udgifter til tilrettelæggelse af kurserne og er således garant for betaling.

Udvalget foreslår, at man også for hvert enkelt kursus søger konkret sponsorering fra firmaer, der vil gøre opmærksom på deres produkter og evt. præsentere dem som en del af kursus, eller medvirke som undervisere.

Med hensyn til placering af kursussted, principper for indbydelser m.m. henvises til, hvad der nedenfor står anført under møder.

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 gennemfører kurser som anført.

GODKENDT

5. A2012 SKAL GENNEMFØRE MEDLEMSMØDER

Medlemsmøder har altid 2 formål: Faglig udvidelse og fordybelse samt kollegialt samarbejde og erfaringsudveksling. Skriftlig information er godt, men det kan ikke erstatte menneskeligt samvær.

Udvalget foreslår **3 modeller** for mødernes afvikling, således at møder starter kl. 18.30 eller 19.00 og slutter kl. 21.30 eller 22.00 afhængig af, hvor vi er og mødets formål. Udvalget påpeger, at møder skal afholdes i både Øst- og Vestdanmark.

Model A

Kl. 18.30	Ankomst og velkomst
Kl. 18.45 - 19.30	Forplejning
Kl. 19.30 - 21.00	Orientering/debat/rundvisning
Kl. 21.00 - 21.30	Kaffe/afslutning.

Model B

Kl. 19.00	Ankomst og velkomst
Kl. 19.15 - 20.45	Orientering/debat/rundvisning
Kl. 20.45 - 21.30	Forplejning eller kaffe og afslutning

Model C

Kl. 18.30	Ankomst og velkomst
Kl. 18.45 - 19.30	Forplejning eller kaffe
Kl. 19.30 - 21.00	Orientering/debat/rundvisning
Kl. 21.00 – 21.30	Kaffe / afsluttende spørgsmål.



Eksempler på emner til medlemsmøder

- CabelCon ved Vordingborg
- Anlægsmodernisering
- Forskellige tekniske løsninger og leverandører
- TV2 studie på Teglholmen, København
- TV 2 Studie i Odense
- DR, funktion og teknik
- DR, rundvisning i DR-huset og Koncerthuset

Deltagere

Udvalget foreslår, at alle antenneforeninger i et område inviteres:

- Antenneforeninger, der er medlem af A2012
- Antenneforeninger uden medlemskab af A2012/FDA
- Antenneforeninger, der er medlem af FDA.

Der skal ikke stilles nogen betingelser til antenneforeninger, der ikke er medlem af A2012. Vi satser på, at de gennem oplevelsen af et godt fællesskab og gode arrangementer føler det naturligt at blive medlem af A2012.

Der skal laves en liste over alle antenneforeninger til brug for invitation.

Udvalget foreslår, at tilmelding sker efter **først-til-mølle-princippet**, hvis der er begrænset antal pladser. Indbydelser udsendes et par dage før til A2012-medlemmer. Alle tilmeldte skal have en kvitteringsmail, enten med bekræftelse eller meddelelse om overtegning. Der findes flere internetbaserede tilmeldingsportaler, som udvalget anbefaler for at spare penge. Udvalget har med tilfredshed noteret sig, at A2012 netop er begyndt på at bruge en sådan portal.

På medlemsmøder omdøles **deltagerliste**, lige som der evt. kan printes **selvklæbende deltagerlabels** (med store bogstaver).

Finansiering

Deltagernes foreninger afholder udgift til transport. Evt. andre udgifter, der ikke dækkes af et firma, betales som **deltagergebyr**. Der sigtes på et rimeligt niveau.

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 gennemfører medlemsmøder som foreslået.

GODKENDT

6. "AFO" ER AFGÅET VED DØDEN BLEVET AFLØST AF "FAGLIGT NETVÆRK"

Tiden før dereguleringen og ophævelsen af Post- og Telegrafvæsenets detaljerede tekniske retningslinjer er omtalt i 1. delberetning.

I år 2000 blev der mellem FDA, BL (Boligselskabernes Landsforening) og en række andre kabeloperatører (bl.a. YouSee og Stofa) aftalt et fællesskab kaldet AFO (Aftalen for Fællesantenneanlægs Området). AFO blev bærer af en form for frivillig adfædsregulering i branchen, som kunne sikre kontrol med overholdelsen af **EN**-standarderne (Europæisk Norm, som startede i ingeniørforeningerne og blev overtaget af Dansk Standard) for kabel-tv. Alle parter lagde vægt på, at man ved dette partnerskab selv kunne styre udmøntningen af tekniske standarder og normer, og at man havde fælles normer, som friholdt det tekniske område for at være en kommerciel konkurrenceparameter. Man kan tvivle på, om konkurrencemyndighederne i dag ville godkende et tilsvarende samarbejde.

Vejledende Tekniske Retningslinjer for Fællesantenneanlæg, der oprindeligt var udarbejdet af Post- og Telegrafvæsenet, der var tilsynsmyndighed med alle fællesantenneanlæg, som skulle overholde disse retningslinjer, blev placeret i AFO.

AFO havde en **Styregruppe** og et **Teknisk Udvalg**. Sidstnævnte stod for at sikre vedligeholdelse af retningslinjerne, således at de var løbende up-to-date. Desuden indeholdt AFO et **Ankeudvalg**, som kunne træffe afgørelser efter modtagelse af en klage fra AFO-medlemmer, der var fællesantenneforeninger. Som eksempler kan nævnes 2 sager, hvor installatører blev indklaget. Den værste var en forening, hvis anlæg blev vedligeholdt af en ikke seriøs forretning. Anlægget blev gennemgået, og der blev fundet en række uacceptable forhold. Forretningen fik pålæg om at bringe forholdene i orden. Det gjorde de aldrig, så i sidste ende kunne foreningen bare finde sig en ny serviceinstallatør, og den måtte selv betale for at få bragt forholdene i orden. En anden sag blev afvist. Her var en installatør indklaget, men det blev aldrig påvist, at de havde overtrådt reglerne. Det hele forekom mere at være et hævntogt, måske delvist af personligt tilsnit.

Ajournføringen af Retningslinjerne har fungeret godt frem til 2013 og sikret at nye teknologier, såsom fiberanvendelse i anlægget, potentialeudligninger og returvejsanlæg, er kommet med. Det var ting, der ikke var med i de oprindelige retningslinjer. Liberaliseringen af kanal anvendelsen vandt også ind (sikring mod EMC udstråling fra anlæggene imod nødfrekvenser).

Der blev udarbejdet en vejledning til **husinstallationer**, som var fabrikantneutral. Desværre blev den derved også i en del henseender lige abstrakt nok for de installatører, der skulle bruge den. DKT lavede så deres egen, som var bygget langt mere "sexet op", bl.a. med instruktionsvideoer, men baseret alene på DKTs egne komponenter.

AFO havde også et **komponentregister**, som var ment som en referencedatabase, så man kunne dømme et anlæg OK eller ej, alt efter om komponenter indsat i anlægget efter AFOs tilkomst, var anvendt eller ej. I praksis fulgte en del installatører det, men reelt var det der talte, om de lavede deres arbejde fagligt forsvarligt.

TDC og Stofa lavede deres egne installationsforskrifter ("**Kogebog**"), som var en raffinering af de vejledende tekniske retningslinjer, men med specifikke anvisninger på løsning af en række opgaver. Den kom så også til at indeholde en slags godkendelse af bestemte komponenter, og idet disse ofte var valgt ud fra, om komponentleverandøren havde opnået en god pris aftale med TDC som kunde, følte mange sig udelukket, fordi de ikke havde opnået en aftale med TDC. Og eftersom mange vejledende rådgivere og installatører brugte "Kogebogen", kom denne til at sætte en skæv standard for komponentvalg til husinstallationer. Det blev taget op i AFO, og den afløstes, efter AFOs lukning, at "YouSee godkendt" og "Stofa Approved" mærkningerne. Her kunne alle komponentleverandører søge om og få deres komponenter godkendt.

I løbet af 2013 viste det sig så godt som umuligt i praksis at opretholde AFO og 75% meldte afbud til møderne. I marts 2014 accepterede FDA så at **nedlægge** AFO. A2012 var selvsagt ikke repræsenteret, hvor det blev besluttet. Man kan trække en hest til truget, men man kan ikke tvinge den til at drikke.

Den 4. juni 2014 stiftedes så "**Fagligt netværk for Kabel TV**" ved et møde afholdt hos Stofa. Der var lidt uklarhed om hvilke faggrupper, der skulle deltage, om det skulle være et fagligt netværk for signalfordelingsanlæg, og hvilken rolle de små installatører skulle spille. Et væsentligt ben var, at AFOs ankenævns funktion nu er væk. Man enedes om at hovedfokus er for kabel-tv, og det gælder både de store linjer og de tekniske løsninger. Netværket har siden fungeret som en ERFA-gruppe.

BFE administrerer samarbejdet, sikrer indkaldelser og koordinerer udsendelse af referater og de fremførte oplæg/slides/foredrag.

Der har været yttret interesse for at få ajourført de vejledende tekniske retningslinjer, men intet er sket indtil nu. I mellemtiden har TDC besluttet at totalmodernisere så store dele af deres coax-anlæg med tanke på at coax-anlæggene, hvis de er holdt i god stand, er bedre til data end de parsnoede telefon-kobberkabler, og med DOCSIS 3.1 og fuld duplex transmission er i stand til at hamle op med fiber.

DKT leverer meget af det materiel, der anvendes af TDC i deres moderniseringskampagne. Stofa bruger Technetics som leverandør. Men Retningslinjerne er endnu ikke opdateret til at sætte forskrifter for, hvordan et rent digitalt kørende coax-anlæg op til 1218 MHz skal indstilles, og det er et reelt problem, for det medfører, at de store operatører selv fastlægger deres standarder.

Og igen, så vokser anlæggene derved fra hinanden, fordi ingen sikrer en vis form for fælles fodslag.

Det største problem er i dag, at en vital nøglekomponent nu bliver intelligent og derved bliver hele kontrollen med anlægget overladt til denne. Her tænkes på de noder, der sidder for enden af fiberen ud i anlæggene, "D3-noden" eller "Remote-Phy[sical]-noden". Signaler ind til noden er digitale på IP-form, og noden danner så de FM-, DVB-C, DOCSIS3-QAM og DOCSIS3.1-OFDM blokke, der sendes videre derfra i det sidste trin i anlægget. På den måde skæres et anlæg op, idet styring og kontrol med signalerne ind i disse noder er helt afgørende for kontrollen med anlægget. Disse styringsinstrumenter ikke er placeret i foreningens hovedstation (der stort set er nedlagt i praksis), men derimod hos de store operatører TDC eller Stofa. Derfor mister en forening, der lader sit anlæg ombygge efter dette koncept, fuldstændigt sin mulighed for at kunne vælge en anden leverandør.

Det er ikke nødvendigt at det skal gå sådan, men den eneste anden mulighed er, at

- 1) der arbejdes efter **standarder**, som sikrer mulighed for at kunne styre noderne uafhængigt af operatør og at
- 2) uafhængige foreninger arbejder sammen og etablerer fælles forsyning. Dette sker i dag delvist (i en lille udstrækning) for de foreninger, der arbejder sammen under Glenten og ASOM-net.

Der skal laves et stykke arbejde for at fastslå, hvilke standarder der er tale om, og dernæst opstille krav, så det kan sikres, at en forening kan stille krav om overholdelse af disse ved udbud/valg af leverandør eller samarbejdspartner.

Man kan anlægge den betragtning, at de to store operatører, YouSee og Stofa, nu har fundet metoden til endegyldigt at låse foreningerne fast ved at lokke dem til at ombygge deres anlæg og installere CMC'er, som TDC kalder det, og Remote phy-noder, som Stofa kalder det.

Det er i sig selv ikke slemt, men det bliver det, hvis disse enheder ikke overholder så meget standard, at de har en værdi, også selv om man vil skifte den operatør, man nu entrerer med. Det samme gør sig gældende med de foreninger, der tilslutter sig Glentens Remote phy-løsninger, eller andre af de store uafhængige operatørlignende sammenslutninger af anlæg såsom ASOM-net.

På ANGA 2016 blev der vist noget, der kunne ligne en sådan standard. Det bør være A2012, og dernæst Fagligt Netværk for Kabel TV, der løfter at sikre en sådan standard.

Visionsudvalget har efterlyst, hvem er medlemmer af "Fagligt netværk for Kabel TV" - organisationer og/eller personer samt vedtægterne for Fagligt Netværk, der ikke kan ses på hjemmesiden, og som aldrig har været fremlagt i repræsentantskabet. Endvidere ønskes opklaret, hvilken status AFOs Tekniske Retningslinjer har i dag. Er der alene CENELEC-standarder, der gælder?

Visionsudvalget:

- Finder det særdeles vigtigt, at A2012, som er medlem af Fagligt Netværk, som koster 9.500 kr. for 2017 plus mødeomkostninger, arbejder for at det opretholdes og styrkes.
- Foreslår at A2012 arbejder videre med at afklare antenneanlæggenes stilling, når man f.eks. i kontrakter har anvendt henvisning til AFO's Tekniske Retningslinjer.
- Foreslår, at A2012 arbejder for at sikre, at antenneanlæggene ikke bliver bundet eller de facto bundet til bestemte leverandører af tekniske grunde.
- At A2012 skaffer retningslinjer og medlemsfortegnelse for Fagligt Netværk.
- Foreslår, at A2012 arbejder for en voldgiftsbestemmelse, som alle antenneanlæg kan indføres i alle kontrakter med leverandører.

GODKENDT

7. FAGLIGT NETVÆRK FOR KABEL-TV (FN) I DAG OG FREMOVER

A2012 har været medlem af FN siden 2014. Det har holdt sit seneste møde den 27.9.2016. A2012 er i udvalget repræsenteret af formand for Teknisk Udvalg. Visionsudvalget har gennemgået dagsorden, referat og andre mødebilag. Udvalget har på mødet beskæftiget sig med indstråling fra Chromecast, forstyrrelser af tv på DVB-C ved kanaler på 450 MHz, international udvikling fra bl.a. IFA, udrulningen af Gigabredbånd hos YouSee/TDC, køreplan for overgangen til digital radio (DAB+) og den kommende offentlige informationskampagne, der lanceres Q2 2017. Alt sammen relevante forhold for antenneforeninger. I mødet deltog repræsentanter på relativt højt niveau fra firmaerne Brix & Kamp, PPC, DKT, Schneider Electric, Teleste, Triax, Dansk Kabel TV, Telecenteret, Corning, BFE samt FDA og A2012.

Visionsudvalget noterer, at der gennem FN fremkommer en guldgrube af informationer, herunder gode redegørelser i de bilag, der er udsendt. Udvalget undrer sig over, at A2012 slet ikke har stillet dette rådighed for medlemsforeningerne eller nævnt på det repræsentantskabsmøder. FN holder et møde hvert halvår, og næste møde afholdes den 8.2.2017.

Det er måske for meget, at udsende alle FNs bilag til alle bestyrelsesmedlemmer i alle antenneforeninger, men alt materiale må stilles til rådighed for alle foreninger og drøftes på repræsentantskabsmøderne. Måske gennem et særligt netværk for teknisk interesserede, måske gennem oprettelse af et særligt **TechNews**, som man som bestyrelse og bestyrelsesmedlem kan abonnere på.

Som nævnt i pkt. 6 ovenfor har AFO tidligere udarbejdet et materiale om husinstallationer, der ikke bruges meget mere. Visionsudvalget påpeger, at der fortsat er stort behov for at undersøge **kapacitet og fejl hos slutbrugere** (antenneforeningernes medlemmer), husinstallationernes tilstand samt medlemmernes forskelligartede og forældede udstyr (både PC og MAC), og deres manglende viden om teknologi. Dels fordi alle gerne have tilfredse medlemmer, dels fordi sådanne medlemmer ofte vil mene og sige, at det er fejl i antenneforeningens anlæg, og ikke i deres eget udstyr. Også når det er urigtigt. Hvorvidt TU kan påtage sig denne opgave, er ikke undersøgt.

Visionsudvalget finder det afgørende, at A2012 medvirker til at skaffe og stille relevant teknisk information til rådighed for medlemsforeningerne som anført, se også pkt. 8.

GODKENDT

8. TEKNISK INFORMATION OG RÅDGIVNING TIL ANTENNEFORENINGERNE

Det er afgørende for antenneforeningerne, at deres bestyrelser har relevant, opdateret, leverandøruafhængig teknisk information til rådighed, når man skal træffe information om udbygning, vedligeholdelse og

leverandøraftaler. Udvalget har ikke haft tid til at gå i dybden med dette forhold, men skal pege på et par få, vigtige områder. A2012 skal gennem Teknisk Udvalg kunne give enkle råd og sikre, at vi alle følger med i vigtige tekniske udviklinger. A2012 skal også kunne anvise rådgivere, som antenneforeningerne kan søge nærmere information og vejledning hos. Det kan være teknikere eller bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger eller det kan være eksterne rådgivere.

Det er udvalgets opfattelse, at større antenneforeninger selv ansætter fast teknisk ekspertise, og at det største rådgivningsbehov derfor findes hos mindre antenneforeninger. Men vi ved ikke så meget om, hvilken rådgivningsbehov, man i dag allerede har dækket, og hvilket behov, der derudover ønskes dækket af A2012.

Visionsudvalget foreslår, at A2012 sættes i stand til at rådgive på relevante områder, og at repræsentantskabet som grundlag for det videre arbejde drøfter:

1. Behov for relevant teknisk information og rådgivning hos alle medlemsforeninger.

2. Behov for relevant teknisk information og rådgivning til små antenneforeninger.

GODKENDT

9. BEHOV FOR ADMINISTRATIV RÅDGIVNING I ANTENNEFORENINGERNE

Enhver antenneforening beskæftiger sig med aktiviteter, hvor bestyrelsen bør have kendskab til samfundsforhold, økonomi og en række juridiske discipliner. Det være sig foreningsret, ophavsret, køb og salg af ydelser, ansvarsforhold ved køb, salg og foreningsdrift, overvejelser om revision, banker, retssager m.m. Udvalget har ikke nået at dyrke dette område i dybden.

Vi er dog enige om, at A2012 skal kunne anvise rådgivere med erfaring fra antenneforeninger, som man kan henvise til. Det kan som på det tekniske område være erfarne bestyrelsesmedlemmer eller medarbejdere i andre antenneforeninger eller advokater og revisorer.

Selv små antenneforeninger driver en forretning med en million kr. eller mere i årlig omsætning. Og historien viser, at der har været tilfælde af svig, både i bestyrelser og hos leverandører. Det koster altid foreningen penge, og vi synes derfor, den enkelte forening skal sikre sig ved at have fast forbindelse til en advokat og/eller revisor.

Det er vigtigt, at alle bestyrelser sørger for den fornødne forsikringsdækning, herunder ikke mindst en bestyrelses- og svigansvarsforsikring. Sådanne forsikringer koster ret meget som individuelt tegnede (10-15.000 kr.) pga. stor administration og store provisioner. Det er derfor vigtigt, at A2012 fortsat stiller en meget billig ansvarsforsikring til rådighed for medlemsforeningerne. Udvalget har ikke kunnet få opdaterede informationer om indhold og priser.

Visionsudvalget anbefaler, at antenneforeningerne inddrager ovenstående i deres overvejelser og at A2012 arbejder på at udvide dette område.

GODKENDT

10. A2012 SKATTE- OG ØKONOMIUDVALGET

A2012 har fra starten haft en velfungerende Skatte- og økonomiudvalg, der stadig forsyner medlemsforeningerne med nyttig information om skattesatser, betingelser for skattepligt og skattefrihed samt momsregler, herunder ikke mindst de udviklede Copydan-regnskabsregler.

Udvalget fungerer også som medlemsforeningernes revisorer af A2012's regnskab i forhold til repræsentantskabet.

Udvalget påtager sig at besvare og sagsbehandle konkrete henvendelser fra medlemsforeninger.

Da udvalget er og har været velfungerende og fortsat dækker et væsentligt behov, der sparer medlemsforeningerne for mange kroner til rådgivning fra advokater og revisorer, har Visionsudvalget ikke brugt kræfter på dette udvalg, som vi foreslår videreført.

Mens simple besvarelser fortsat bør være gratis, bør vi dog overveje, om konkret rådgivning og sagsbehandling til den enkelte medlemsforening bør udløse betaling til A2012.

Visionsudvalget har noteret, at det vil være ønskeligt, at de skattemæssige konsekvenser af salg af antenneforeningen bliver udredt, samt den skatte- og driftsmæssig betydning af, om vi opfatter os selv om almennyttig forening eller indkøbsforening. Hvorvidt det kan udføres at Skatte- og Økonomiudvalget er ikke undersøgt.

GODKENDT

11. EU, STATSLIGE OG KOMMUNALE ORDNINGER – OG LIGNENDE

Inden for bare de sidste år, har en række sager af stor betydning for antenneforeningerne passeret fordi A2012 uden at noget er gjort. A2012 har ikke givet sig til kende og ikke orienteret medlemsforeningerne om noget. Visionsudvalget finder ikke dette tilfredsstillende. Det er sager, som den enkelte forenings bestyrelse (måske bortset fra meget store foreninger med professionelle medarbejdere) ikke har hverken tidsmæssig mulighed, faglig indsigt eller ressourcer til at gøre noget ved. Det er efter udvalgets opfattelse en naturlig forventning, at en branchesammenslutning til A2012 tager sådanne sager op.

Det er måske heller ikke muligt for A2012's FU at afse tilstrækkelig tid til at sagsbehandle og forhandle disse sager. Derfor bør vi overveje, om A2012 mod betaling kan udlicitere udredning og sagsbehandling af sådanne opgaver. Det kan ske til foreninger eller personer i antenneforeningernes bestyrelser eller til professionelle.

Nedenfor er nævnt en række eksempler på opgaver, som A2012 i det sidste år ikke har håndteret eller informeret om, men som fortsat trænger sig på.

11.1. EU's persondataforordning

Forordningen træder i kraft i 2018. Den indeholder en række nye reguleringer omkring sikkerhed af persondata, som håndteres i enhver antenneforening. Det skal undersøges hvordan den berører antenneforeningerne.

11.2. EU forordning om grænseoverskridende adgang til audiovisuelle ydelser

Forordningen træder i kraft i 2017. Det er endnu ikke klarlagt, hvad den betyder for vores muligheder for f.eks. at medtage vores WebTV-abonnement til andre EU-lande.

11.3. Public-service-udvalgets rapport og diskussion om licensens størrelse

Connie Hedegaard-udvalget afgav rapport i efteråret 2016. Vi skal have vurderet rapporten og taget stilling til, om antenneforeningerne bør mene noget om public service. En evt. nedskæring i licensmidler til DR og salg af TV2 vil bringe sagen i spil.

11.4. VLAK Regeringen: Regeringsgrundlaget

Visionsudvalget har gennemgået de 86 sider udkommet den 27.11.2016, og vi har fundet 3 områder, der kan have betydning for antenneforeningerne: digitalisering, skattefradrag for håndværkerydelser, der også kan bruges til bredbånd, DRs størrelse og muligheder, medielicensen og salg af TV2. Hvis vi ikke tager de bolde op, som regeringen spiller ud, stiller vi antenneforeningernes medlemmer dårligere, og vi undlader at bruge mulighed for vækst i antenneforeningerne. Derfor skal A2012 investere i at få udredet og brugt disse muligheder.

11.5. Energi-, Forsynings- og Klimaministeriet og Energistyrelsens Telestatistik

Energistyrelsen har lavet et stort og flot arbejde med at registrere hele vores marked og gøre antenneforeningerne synlige på markedet. Der er maser af nyttige informationer. A2012 bør gå ind i sagen og dels undersøge, hvordan vi kan nyttiggøre informationerne, dels forhandle med styrelsen om en mere antenneforeningsvenlig indberetningsform.

11.6. Erhvervsstyrelsens Multistakeholdergruppe for internet governance

Visionsudvalget er bekendt med, at enkelte bestyrelsesmedlemmer følger med i dette. Det skal undersøges, hvordan vi sammen kan være med her, hvis det giver et nyttigt udbytte for antenneforeningerne.

11.7. Høring fra Justitsministeriet om lovforslag om ændring af digital infrastruktur

En antenneforening gjorde visionsudvalget opmærksom på, at denne sag kunne være betydningsfuld for især større antenneforeningers finansieringsmulighed ved realkredit. Det viste sig, at A2012 intet havde hørt til sagen, fordi A2012 ikke var noteret i ministeriet som høringsberettiget. A2012 skal sikre at den bliver noteret alle relevante steder som interesseret og høringsberettiget.

11.8. Statstilskud til antenneforeninger og andre til udbygning af bredbånd

Der er i 2016-17 afsat 260 mio. kr. i statslige midler til tilskud til udbygning af bredbånd. 2 antenneforeninger, der ikke er medlem af A2012, vides at have modtaget tilskud. A2012 skal gå aktivt ind i denne sag.

11.9. Kommunale tilskud til udbygning af bredbånd

Visionsudvalget er bekendt med, at der flere steder i landet er afsat kommunale puljer til dette formål. A2012 skal følge op på dette og orientere antenneforeningerne.

11.10. El-selskabernes fortsatte udrulning af fiber, som konkurrerer med antenneforeningerne

En nylig meddelelse fortæller, at SEAS/NVE på Sjælland netop har afsat 100 mio. til udrulning af fiber i 2017. Disse selskaber spiser også af de under pkt. 11.8. og 11.9. nævnte midler.

Her er kun medtaget friske eksempler fra det sidste ½ - 1 år. Der kommer stadig nye områder, hvor vi skal følge med og der ligger flere uopdyrkede sagsområder fra de seneste år. Det kan den enkelte antenneforening ikke overkomme. Det er nødvendigt, at A2012 sætter midler af til at følge dette arbejde, for det koster utvivlsomt antenneforeningerne muligheder og flere kroner, end det vil koster A2012 at gå ind i disse sager.

For god ordens skyld bemærkes, at nærmere undersøgelse og sagsbehandling af sådanne sager også kan medføre en beslutning om, at der ikke skal foretages mere på området, fordi det ikke giver antenneforeningerne eller A2012 et udbytte, der modsvarer indsatsen. Men en sådan beslutning skal være et resultat af en bevidst proces, ikke af intet at gøre.

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 tager sådanne sager op og arbejder aktivt med dem.

GODKENDT

12. DOMSAFGØRELSER

Der afsiges løbende i danske retssale og ved EU-domstolen konkrete domme, som har betydning for antenneforeningerne. A2012 har ikke fulgt sådanne domme. Som friske eksempler kan nævnes følgende, som Visionsudvalget har set på, og som kan have betydning for antenneforeningerne:

12.1. Entreprenørers erstatningsansvar ved kabelskader

12.2. Forældelsesfrist i entreprisforhold

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 etablerer overvågning med domme på relevante områder, at man udliciterer sagsbehandlingsopgaver, man ikke selv kan udføre som anført i pkt. 11 ovenfor, samt at man informerer medlemsforeningerne om retstilstanden efter dommen gennem News. Endelig, at A2012 laver systematisk registrering af sager.

GODKENDT

13. VIRKSOMHEDSSALG

Visionsudvalget har med udsendelse af **News 2 – 2017** omtalt en række problematikker ved salg af leverandørvirksomheder (aktuelt Boxer, GlobalConnect, TDC og TV2). Sagen er hermed rejst over for antenneforeningerne og repræsentantskabet. Selv om det således også er et forslag fra Visionsudvalget, at der skal gøres noget og hvad, der skal gøres, omtales sagen ikke yderligere her, men der henvises til News.

14. KOMMUNIKATION OG INFORMATION: NEWS OG HJEMMESIDEN A2012.DK

Selv om vedtægterne siger, at A2012 skal gennemføre en omfattende kommunikations- og informationsvirksomhed, har området slet ikke været udført de sidste 3 år. Udvalget har ikke detaljeret kendskab til, hvad FU har foretaget sig i denne periode, men når man er en interesseorganisation, er det vigtigt, at medlemmerne ved, hvad der foregår og hvad A2012 gør for at varetage interesserne. Hvis A2012 ikke informerer, ved jo ingen, hvad der sker, og antagelsen kan være, at der intet sker, hvilket svækker tilliden til A2012. Det er en vigtig grund til den utilfredshed, der på repræsentantskabsmødet den 27.8.2016 blev givet udtryk for fra flere medlemsforeninger.

Visionsudvalget har derfor straks fra begyndelsen af 2017 påtaget sig at genoprette det ved at udsende nyhedsbreve, som vi kalder **News**. Foreløbig er udsendt:

News 1 – 2017: Introduktion af News. YouSee's nytårsnedbrud, driftssikkerhed og beredskabsplaner.

News 2 – 2017: Salg af leverandørvirksomheder: Boxer, GlobalConnect, TDC og TV2. Samt statens tilsyn.

News 3 – 2017: Opslag om søgning af nye udvalgsmedlemmer til A2012.

Vi regner med at kunne udsende yderligere et par News inden repræsentantskabet.

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 fastholder dette initiativ og fortsætter regelmæssig udsendelse af News 2-4 gange om måneden (bortset fra sommerperioden). Udsendelsen bør ske fra en hjemmeside, hvor gamle numre kan ses, og hvor det registreres, hvor mange, der læser (åbner) News.

GODKENDT

På samme måde har vi konstateret, at **A2012's hjemmeside** aldrig er blevet færdiggjort og ikke er ajourført de sidste 1½ år. Hjemmesiden bør indeholde alle mulige vejledninger og nyttig hjælp til bestyrelserne i medlemsforeningerne.

Der bør søges et bestyrelsesmedlem, der kan være web-master.

En ny funktion hjemmesiden kunne være, at den kom til at indeholde informationer, som alle medlemsforeninger kan linke op til med egne hjemmesider. F.eks. fælles omtaler og afprøvning af udstyr.

Visionsudvalget anbefaler stærkt, at hjemmesiden snarest revitaliseres.

GODKENDT

15. HVAD SKER DER? FORSLAG TIL 2017-KALENDER FOR A2012

Hvis en organisation skal fungere, må der være en fælles plan: Hvad skal der ske og hvornår? Det er her visionerne og de langsigtede planer starter med at blive omsat til konkrete handlinger.

Visionsudvalget har derfor udarbejdet en tidsplan i form af forslag til en aktivitetskalender 2017, som gengives nedenfor. Det foreslås samtidig, at tidsplanen løbende gennem året justeres og at FU på november repræsentantskabsmødet i 2017 og følgende år fremlægger tidsplan/kalender for det kommende år – og at fremlæggelse af budgettet sker samtidig (det ændrer ikke ved, at budgettet skal vedtages endeligt i januar).

Kalenderen er udarbejdet i Excel og fremtræder således:

GODKENDT

A2012 TIDSPLAN for 2017			
Måned	Dato	Ugedag	Aktivitet
Jan	3	Ti	Møde Visionsudvalget
Jan			CES Las Vegas
Jan	10	Ti	Møde Visionsudvalget
Jan	11	On	News nr. 1 udsendes
Jan	13	Fr	News nr. 2 udsendes
Jan	17	Ti	Møde Visionsudvalget
Jan	18	On	News nr. 3 udsendes
Jan	20	Fr	Visionsudvalgets 2. delberetning udsendes
Jan	24	Ti	Møde Visionsudvalget
Jan	28	Lø	Repræsentantskabsmøde og årsmøde
Jan	28	Lø	Nyt FU konstituerer sig
Jan	30	Ma	YouSee regionalmøde Aalborg
Feb	2	To	YouSee regionalmøde København
Feb	6	Ma	YouSee regionalmøde Middelfart
Feb	8	On	Møde Fagligt Netværk. Referat til A2012
Feb			2-4 News udsendes
Feb			www.a2012.dk revitaliseres
Mar			2-4 News udsendes

Mar			Medlemsmøde
Mar			Grundlæggende teknikkursus
Mar	31	Fr	1. pixibog klar
Apr			2-4 News udsendes
Apr			Grundlæggende kursus i bestyrelsesarbejde
Apr			BFE Årlige digitale konference. Referat til A2012
Apr	30	Sø	2. pixibog klar
Maj			2-4 News udsendes
Maj	20	Lø	Repræsentantskabsmøde
Maj	30	Ti	ANGACOM 2017. Referat til A2012
Jun	1	To	ANGACOM 2017 slutter
Jun			2-3 News udsendes
Jun	16		A2012 sommermode begynder (lav aktivitet)
Jul			1-2 News udsendes
Aug	14		A2012 sommermode slutter
Aug			2-3 News udsendes
Sep	1	Fr	IFA Berlin. Referat til A2012
Sep	6	On	IFA Berlin slut
Sep			Fagligt Netværk
Sep			2-4 News udsendes
Sep			Internetdagen
Sep	23	Lø	Repræsentantskabsmøde
Okt			Stofadag?
Okt			2-4 News udsendes
Okt			Medlemsmøde
Okt			Kursus
Nov	3	Fr	FDA messe
Nov	4	Lø	FDA messe
Nov			2-4 News udsendes
Nov	25	Lø	Repræsentantskabsmøde
Dec			2-4 News udsendes

16. A2012'S RESSOURCER

Når et bestyrelsesmedlem i en antenneforening deltager i aktiviteter i A2012, møder og repræsentantskabsmøder, får han ny viden og inspiration, som han kan bringe tilbage til sin egen forening. Det er derfor en god investering, at hans antenneforening betaler transport og andre udgifter for hans mødedeltagelse.

Men samtidig forøger han A2012's ressourcer. For han bidrager til debatten og er en del af det fællesskab, som A2012 udgør. Uden aktiv medvirken fra bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, kan A2012 ikke fungere.

A2012's økonomiske ressourcer fremgår af budgetter og regnskaber, se også nedenfor pkt. 17. De er i dag **forholdsvis begrænsede**, og det vil de blive ved med at være. **For ingen i A2012 ønsker kontingenter på FDA-niveau. Vi vil betale for en basisorganisation, der kan håndtere antenneforeningernes fælles udfordringer og skaffe individuelle services som de foreninger, der ønsker at bruge dem, betaler for efter forbrug.** Vi ønsker ikke en organisation, der bruger meget på administration eller organisatoriske aktiviteter, der ikke direkte giver værdi i medlemsforeningerne.

Alligevel bruges **1/3 af det aktuelle budget til administration.** Administration skaber ikke i sig selv værdi. Derfor skal vi se på, hvordan vi kan reducere det. Kan vi f.eks. nøjes med beslutningsreferater af møder, som kan skrives af en valgt person. Måske kan vi gå over til mere **automatiske administrationssystemer**, f.eks. Panther til medlemsadministration og fakturering og automatisk bogføring. Man kunne måske også forvente, at **FUs medlemmer selv kunne påtage sig enkle foreningsadministrative funktioner, som opstilling af dagsordner, skrivning af breve og holde styr på medlemsforeningernes adresser.** Det kan man i enhver antenneforening, og det kunne FU-medlemmer også tidligere. Visionsudvalget har med tilfredshed noteret, at Glenten er gået over til at bruge et gratis, internetbaseret tilmeldingssystem til repræsentantskabsmøder og det forventer vi medfører færre administrationsudgifter.

En særlig udfordring på indtægtsiden er, at **½-delen af indtægterne kommer fra én sponsor (Copydan)**, som vi risikerer afhængighed af, så vi må give os i forhandlinger og dermed selv kommer til at betale tilskuddene.

De mange ændringer og forbedringer, **Visionsudvalget foreslår, kan ikke gennemføres for et uændret budget.** Vi har noteret os, at flere på repræsentantskabsmøderne i august og november 2016 har stillet sig positive over for en styrket økonomi til A2012, hvis der kan skabes et mere effektivt A2012. Visionsudvalget foreslår derfor, at **kontingentet for 2017 forhøjes med 1 kr. pr. tilslutning pr. år** for at skabe økonomi til forbedringer. Det har vi noteret, at FU også foreslår.

Den nuværende fastsættelse af honorarer er ikke baseret på accepterede principper udover, at det nuværende FU efter kritik af manglende indsats i 2015 har nedsat egne honorarer for 2016, men til gengæld har præsteret meget lidt, som medlemsforeningerne har kunnet mærke.

De menneskelige ressourcer i A2012 udgøres primært af de **bestyrelsesmedlemmer i antenneforeningerne**, som lader sig vælge til tillidshverv i A2012. Andre menneskelige ressourcer er de **medarbejdere hos Glenten**, hvis arbejdskraft A2012 køber time for time efter en aftale mellem A2012 og Glenten, som Visionsudvalget har bedt om indsigt i, men ikke fået. Ressourcer er også **andre bestyrelsesmedlemmer** i antenneforeninger, der deltager i A2012's møder og arrangementer, jf. indledning til dette afsnit.

De menneskelige ressourcer, der købes i Glenten, betales med aftalte satser. Uden konkret viden antager Visionsudvalget, at satserne er sådan: På direktørniveau: **800 500 kr. pr. time.** På **chefniveau 600 300 kr.** På **sekretærniveau 350 200 kr.**

De personer, der stiller sig til rådighed for foreningerne til sagsbehandling, dirigentfunktion m.m. beregner sig **5-600 kr. i timen.**

En alm. **antennetekniker beregner sig 5-700 kr. i timen.** En almindelig revisor beregner sig **800-1.200 kr. i timen** til regnskabsopgaver. En almindelig advokat beregner sig **1.200-2.400 kr. i timen.** En specialadvokat **2.500-3.500 kr. i timen**, skatte- og stjerneadvokater op til 1.000 kr. mere i timen. Håndværkerlønninger ligger på **250-400 kr. i timen inkl. ferie og pension.** En sekretær det samme.

Arbejdsløshedsdagpenge udgør maksimalt omkring 120 kr. i timen.

I antenneforeningerne er det almindeligst, at **bestyrelsesmedlemmer arbejder uden honorar eller for symbolske honorarer**. Mere belastende poster som formand, kasserer og teknisk ansvarlig får ikke sjældent begrænsede honorarer i størrelsen 15-40.000 kr. årligt. De fleste ikke honorerede bestyrelsesmedlemmer får dog de 3.750 kr. årligt, der kan udbetales skattefrit til dækning for udgifter til telefon, internet og mødedeltagelse. Herudover afregnes kørselsgodtgørelse efter statens satser, i 2017 3,53 kr. pr. kørt km. (Øvrige beløb er ikke verificeret, men baseret på, hvad udvalgets medlemmer selv ved eller har hørt fra andre; der skulle måske laves en undersøgelse).

Spørgsmålet er så: Hvad skal man optimalt betale til de personer, der lader sig vælge eller udpege til at udføre hverv i A2012? Det forudsættes, at disse personer udfører et arbejde af et sådant omfang, at det kan opgøres til et antal timer og registres i præsterede resultater. Det forudsættes også, at disse personer har kvalifikationer, der er på niveau med formænd, teknisk ansvarlige og kasserere i antenneforeninger og i øvrigt har andre relevante kvalifikationer.

Det er næppe tænkeligt, at nogen vil tilbyde at stille sin arbejdskraft gratis til rådighed, når man skal udføre bestemte funktioner dagligt eller flere gange om ugen. Og i øvrigt opfylder kvalifikationskravene. Problemet kan måske også blive, at det er vanskeligt at fastholde sådanne personer på et krav om bestemte præstationer, hvis A2012 ikke til gengæld yder betaling eller andre goder. En gammel sandhed siger, at hvis man deltager i frivilligt foreningsarbejde, må man enten tage tiden fra sin arbejdsgiver eller sine familie. At tage den fra arbejdsgiveren til arbejde i A2012 er nok umuligt i vore dage. Og tager man den fra familien, vil familien nok forlange eller forvente en vis kompensation.

Formanden for FU og A2012 må forventes at skulle bruge mindst **1 time om dagen** på A2012. Til at besvare og udføre henvendelser, til at følge udviklingen, tænke over tiltag og at motivere andre til at holde sig i gang. Hertil kommer et ugentligt telefonmøde med FU på yderligere 1 time. I alt mindst 6 timer ugentligt. Hvis man regner med, at også formanden holder 5 ugers ferie og holder fri lørdage, søndage og helligdage, bliver der 45 ugers arbejde om året á mindst 6 timer = 270 timer om året. Hertil kommer deltagelse i møder, forhandlinger osv. anslået til **20 dage om året á 7 timer** = 140 timer. Det giver **i alt 410 timer**. Hvis det skulle honoreres kunne man f.eks. betale

410 timer på chefniveau á ~~600~~ **300 kr.** = ~~246.000~~ **123.000 kr.** (er rimeligt, men ikke realistisk)

410 timer på sekretærniveau á ~~350~~ **200 kr.** = ~~143.500~~ **71.750 kr.**

410 timer på dagpengeniveau á **120 kr.** = **49.200 kr.** (urimeligt for formanden, men måske realistisk).

Formanden skal for dette beløb ikke selv foretage sagsbehandling udover de parlamentariske aktiviteter som beretning, dagsordener osv.

Et beløb på dagpengeniveau vil formentlig være det mest realistiske.

Man kunne for andre FU-medlemmer, næstformand og sekretær, lave tilsvarende beregninger afhængig af tildelte opgaver. Hvis **næstformanden** f.eks. bruger 3 timer ugentligt plus 10 dage om året er vil det være 205 timer årligt = 24.600 kr. Hvis **sekretæren** bruger 1/3 af tiden, altså 2 timer ugentlig + 5 dage om året, bliver det 15.000 kr. årligt. Mere, hvis de tildeles flere opgaver.

Det giver samlet ca. 90.000 kr. til FU. Budgettet afsætter kun 60.000 kr.

Tilsvarende beregninger kan laves for **formændene for Teknisk Udvalg, Økonomi- og Skatteudvalget, Kommunikations- og Informationsudvalget, Webmaster m.m.** således at man overalt anvender en timesats på 120 kr., men differentierer i forhold til, hvor meget tid der påregnes anvendt.

For god ordens skyld skal fastslås, at beløbet ikke anses for feriepengeberettiget og at beløbet ved fratræden oppebæres for løbende måned plus 1 måned (mere?) samt at beløbet er A-skattepligtigt.

Herudover foreslås menige **udvalgsmedlemmer** betalt med fri telefon og frit internet eller godtgørelse for kontorhold (pt. 3.750 kr.). **Udvalgsformænd** bør måske have et fast honorar.

Hvis man nu lavede en omkostningsanalyse, kunne den se sådan ud, idet der sammenlignes med, hvad man kan købe eksternt af ydelser (aktuelt hos Glenten eller eksterne rådgivere), og hvad der kan præsteres af valgte tillidshverv, der honoreres på dagpengeniveau:

Hvor mange timers arbejde får A2012 for 100.000 kr.?

Direktør/advokat/revisorniveau á 800 kr.	125 timer
Chefniveau á 300 kr.	166 333 timer
Sekretærniveau á 200 kr.	285 500 timer
FU-niveau (= dagpenge) á 120 kr.	833 timer.

Der kan altså produceres meget mere ved at give FU og andre udvalgsmedlemmer godtgørelser, der langt overstiger det nuværende niveau, men til gengæld skal man stille krav om, at der præsteres et resultat. Der skal nok stadig bruges nogle timer på det højere niveau, men ikke så mange. De 100.000 kr. svarer sådan cirka til, hvad A2012 i 2016 har brugt på assistance fra Glenten (regnskab foreligger ikke). Det udbytte, vi har fået ud af det nuværende FU's arbejde, er alle enige om, er utilfredsstillende.

Mange opgaver kan formentlig løses af AF-bestyrelsesmedlemmer alene for de 3.750 kr., der kan udbetales skattefrit. Bemærk, at beløbet kan modtages skattefrit fra A2012 selv om den, der modtager beløbet, allerede har modtaget sammen beløb fra sin egen antenneforening. Hvis man omregner til det foreslåede FU-niveau, svarer det til 31 timer om året eller knap 1 time om ugen. Hvis man tager hensyn til, at de 3.750 kr. er skattefri, men at der skal betales ca. 40 % skat af FU-taksterne, svarer de 3.750 kr. til 52 timer om året eller godt 1 time om ugen.

Der er 3 medlemmer af FU i øjeblikket (det siger vedtægterne). Hvis man øger FU til 4 eller 5 medlemmer, må man enten sætte flere penge af – eller fordele opgaver og betaling på flere personer.

Disse kalkulationer forudsætter som nævnt, at FU selv kan påtage sig en del administrative opgaver, som bestyrelsesmedlemmer også påtager sig i antenneforeninger. Hvis et FU medlem f.eks. ønsker at bruge 1 times sekretærassistance om ugen, vil det koste 12.825 kr. for 45 uger. Skal det tages fra honoraret?

Når der skal laves kurser og skriftlige redegørelser, kunne man med kendskab til taksterne udbyde en opgave til medlemsforeningerne og så vælge en leverandør ud fra pris og udsigten til et godt produkt. Man kan som allerede nævnt ikke forvente, at FU-medlemmer udfører sådant arbejde eller sagsbehandling, men FU-medlemmer kan naturligvis byde ind på sådanne honorerede opgaver, men de kan så ikke samtidig være med til at afgøre, hvem der skal have opgaven.

Som påpeget er der skrøbelig forhold omkring A2012's økonomi, men i "worst case" uden eksterne sponsorer bidrager foreningerne trods alt med et kontingent på 175.000 kr. Det giver mulighed for, at A2012 kan mere end overleve. Men så skal udvalgsmedlemmer selv udføre flere administrative funktioner, og der er så en meget lille margin til køb af eksterne ydelser. Men det kan lade sig gøre.

Afslutningsvis skal fremhæves, at ovenstående på ingen måde er en kritik af Glenten-ordningen, som et enigt Visionsudvalg anser for meget generøs. Vi kan næppe andre steder købe så forskellige ydelser time for time til rimelige priser. Sagt med det forbehold, at udvalget ikke har set den aftale, der er indgået mellem A2012 og Glenten.

Visionsudvalget håber med ovenstående regneeksempler at bidrage til og højne sagligheden i repræsentantskabets debat og beslutninger om økonomi og ressourcer. Udvalget ønsker endvidere at fastslå, at der fremover må være et krav, at der er åbenhed om økonomien i A2012.

GODKENDT

17. A2012'S ØKONOMI OG BUDGET 2017

Visionsudvalget har drøftet A2012's budget for 2017, som FU har sendt til udtalelse. Visionsudvalget er nået frem til en fælles holdning, der støtter FU's forslag til forøgelse af kontingent med 1 kr. pr. medlem af antenneforeningerne pr. år.

Visionsudvalget har også forhandlet sig frem til et budget, der ser sådan ud:

A2012 Budgetforslag 2017					
	Budget 2016	FU Forslag 2017	FU Forslag 2017 + 1 kr. pr. tilsl.	Visionsudvalgets forslag	Bem.
Indtægter					
Kontingent	120.000	110.000	175.000	175.000	Enighed
Sponsorer (Copydan)	100.000	160.000	160.000	160.000	Tilskud Copydan x. moms. Samme 2016 + 2018?
Viderefakt. mødedeltagelse	20.000	25.000	25.000	35.000	Der påregnes afgift ved møder og kurser.
Viderefaktureret forsikring m.v.		3.000	3.000	3.000	Modsvares af udgift i linje 17.
Indtægter i alt	240.000	298.000	363.000	373.000	
Udgifter					
Markedsf., møder, kurser, workshop	5.000	35.000	75.000	75.000	Inkl. FN
Honorar FU	30.000	60.000	60.000	60.000	Se redegør. om ressourcer. Bør være 90.000 kr.
Godtgørelse udvalg m.v.	15.000	25.000	25.000	25.000	Skattefrit beløb. Satser skal aftale. Hvad i dag?
Transportudgifter	15.000	20.000	20.000	20.000	Tog og kørselsgodtg. Statens takster, 3,53 kr.
Administrationsomkostninger	115.000	95.000	95.000	65.000	Foreslås reduceret.
Lovpl. arbejdsskadeforsikring	3.000	3.000	3.000	3.000	
Øvrige omk., abn., hjemmeside m.v.	57.000	30.000	60.000	60.000	
Udvikling: Grønsættebog, bestilt arbejde				60.000	Udarbejdelse af materialer, kurser og møder.
Udgifter i alt	240.000	268.000	338.000	368.000	
Resultat for året	-	30.000	25.000	5.000	

Visionsudvalget lægger vægt på, at en række administrationsopgaver sagtens kan udføres af udvalgsmedlemmerne selv, f.eks. udsendelse af e-mails og opstilling af dagsordener og referater. Det kan vi alle udføre i vores egen antenneforening, og derfor er der ingen grund til at bruge betalt sekretærbistand til dette. Disse penge kan bruges bedre til udvikling.

A2012's formand, der gik ind for dette budget, er imidlertid blevet underkendt af de to øvrige medlemmer af FU.

Visionsudvalget har efterlyst følgende, som FU imidlertid ikke har kunnet levere:

- Redegørelse og priser for A2012 forsikringer 2017: Lovpligtig arbejdsskadeforsikring og bestyrelsesansvarsforsikring
- Oplysninger og specifikationer på forbrug af ydelser købt hos Glenten
- Aftaler indgået mellem Glenten og A2012.

Visionsudvalget anbefaler at repræsentantskabet vedtager dets forslag til budget i stedet for det af FU foreslåede. Det er nødvendigt med flere økonomiske midler, hvis visionerne skal gennemføres.

GODKENDT

	Budget 2016	FU Forslag 2017 + 1 kr. pr. tilsl.	Kompromis forslag Visionsudv.	Bem.
Indtægter				
Kontingent	120.000	175.000	175.000	Enighed
Sponsorer (Copydan)	100.000	160.000	160.000	Tilskud fra Copydan x. moms.
Viderefakt. mødedeltagelse	20.000	25.000	35.000	Afgift ved møder og kurser.
Viderefaktureret forsikring m.v.		3.000	3.000	Modsvares af udgift i linje 17.
Indtægter i alt	240.000	363.000	373.000	
Udgifter				
Markedsf., møder, kurser, workshops m.v.	5.000	75.000	130.000	Inkl. Fagligt Netværk
Honorar FU	30.000	60.000	60.000	Se redegørelse om ressourcer. Bør være 90.000 kr.
Godtgørelse udvalg m.v.	15.000	25.000	25.000	Skattefrit beløb. Satser aftales. Hvad i dag?
Transportudgifter	15.000	20.000	20.000	Tog og kørselsgodtg., statens takster, 3,53 kr.
Administrationsomkostninger Glenten	115.000	95.000	65.000	Regnskab og adm. opgaver. Foreslås reduceret.
Lovpl. arbejdsskadeborsikring	3.000	3.000	3.000	
Øvrige omk., abn., hjemmeside m.v.	57.000	60.000	60.000	
Udgifter i alt	240.000	338.000	363.000	
Resultat for året	-	25.000	10.000	I kassen 1.1.2018 - til at holde repr.møde.

Godkendt

Regnskab for forhandlingsvirksomheden

Indtægter				
Salg af tv-programmer	24.000.000	30.000.000	30.000.000	
Andre indtægter	-	-	-	
Indtægter i alt	24.000.000	30.000.000	30.000.000	
Udgifter				
Køb af tv-programmer	24.000.000	30.000.000	30.000.000	
Andre udgifter	-	-	-	
Udgifter i alt	24.000.000	30.000.000	30.000.000	
Resultat for året	-	-	-	

"Hele budgettet på 373.000 kr. er til rådighed for FU for drift og udvikling, jf. Visionsudvalgets beretninger. FU er bemyndiget til at ompostere udgifterne, men skal aflægge regnskab for, hvad pengene er brugt til. Der skal dog være mindst 10.000 kr. i kassen den 1.1.2018, så repræsentantskabsmøde i januar 2018 kan holdes. Hvis der kommer flere sponsorindtægter, flyttes de til bundlinjen, som kun repræsentantskabet kan disponere over."

GODKENDT

18. FLERE EMNER - UAFSLUTTET

Visionsudvalget har drøftet flere andre emner, som der ikke har været tid til at færdiggøre. De rejses her, så de kan komme ind i arbejdet i A2012:

A. Store og små antenneforeninger har forskellige behov for de aktiviteter, der sker i A2012. Det kunne derfor overvejes, om det skulle være et særligt **medlemskab for store foreninger**, som klarer det meste selv, men alene ønsker at modtage News og se hjemmesiden.

B. **Tilfredshedsundersøgelser**. På internettet findes flere gratis eller meget billige muligheder for at gennemføre undersøgelser af kunders (=medlemmers tilfredshed). De burde afprøves af A2012, så der kan anbefales metoder til antenneforeningerne.

GODKENDT

Udvalget peger også på, at der på repræsentantskabsmødet den 28.1.2017 – flere forslag til, hvad A2012 skal beskæftige sig med.

Den 20.1.2017

Bernt Freiberg

Carsten Pedersen

Tage Lauritsen

Poul Juul

GODKENDT



11.1.2017

News nr. 1 – 2017 fra A2012

Kære bestyrelsesmedlem i antenneforening, der er medlem af A2012.

Vi takker og er glade for den imødekomende modtagelse af Visionsudvalgets 1. delberetning, vi fik på repræsentantskabsmødet den 26.11.2016. Det har givet Visionsudvalget inspiration til det videre arbejde, som er 2. delberetning, der fremlægges på repræsentantskabsmødet lørdag den 28.1.2017. Håber vi ses dér.

En vigtig nyskabelse har vi indført hurtigt: Visionsudvalget har midlertidigt overtaget informationsudvalgets arbejde – efter behørig godkendelse fra FU. Nyhedsbrevene, som vi kalder "News", udsendes nummereret og vil – som repræsentantskabet godkendte – alle blive fremlagt til kommentering og diskussion på kommende repræsentantskabsmøde. På den måde bliver News ikke bare en-vejs-nyhed, men en mulighed for gensidig kommunikation mellem antenneforeningerne, så vi alle bliver klogere.

Dette er første udgave af News. Med "hovedet" vil vi gerne markere, at A2012 er branchesammenslutning for alle antenneforeninger, uanset om man selv nedtager tv-signaler, selv producerer bredbånd eller om man køber det hos den ene eller anden eksterne leverandør. Vores mål er bedre forhold for alle antenneforeningernes medlemmer.

For god ordens skyld: News er intern orientering til bestyrelsesmedlemmer i en A2012-forening. News bliver ikke offentliggjort på hjemmesiden eller andre steder.



Nytårets største tv-historie: Hvorfor og hvordan svigter tv-signalet i 1,2 mio. danske hjem?

Er vores sikkerhed tilstrækkelig? Har vi beredskabsplaner? Hvordan hindrer vi gentagelser, og hvordan får vi startet op igen hurtigst muligt, hvis sabotage eller uheld rammer?

Visionsudvalget drøftede allerede den 3.1.2017 tilgængelige informationer om den afbrydelse, der ramte YouSee omkring nytår og har fulgt sagen siden. Lad os slå fast, at uanset konkurrenceforhold i branchen er der ingen, der ønsker at sådanne uheld rammer nogen. Det har også andre distributører udtalt. Men selv om ingen konkurrerer på andres ulykke, vil uheldet skade YouSee's omdømme årevis fremover. Det samme vil ske for antenneforeninger, hvis sabotage eller uheld rammer os. Derfor er det vigtigt at undersøge, om vi kan lære noget at situationen.

YouSee har kun frigivet få informationer til offentligheden, men her er, hvad vi ved:

- Kun YouSee's tv-distribution var ramt. YouSee's internet kørte uanfægtet. Mange kunne derfor have streamet både Dronningens nytårstale og rådhusklokkerne.
- Alle YouSee's 33 Appear-tv-enheder, der omsætter tv-signaler til coax-netværket, blev ramt. Tilsyneladende af et factory reset, der forhindrede kommunikation mellem Appear og backup servere.



- En tidligere eller nuværende TDC ansat har været anholdt, og selv om politiet opgav varetægtsfængsling, er han stadig sigtet. Sigtelsernes indhold kendes ikke.
- Straffelovens § 193 siger: "Den, der på retsstridig måde fremkalder omfattende forstyrrelse i driften af almindelige samfærdselsmidler, offentlig postbesørgelse, telegraf- eller telefonanlæg, radio- eller fjernsynsanlæg, informationssystemer eller anlæg, der tjener til almindelig forsyning med vand, gas, elektrisk strøm eller varme, straffes med bøde eller fængsel indtil 6 år. Stk. 2. Begås forbrydelsen groft uagtsomt, er straffen bøde eller fængsel indtil 6 måneder."
- Center for Cybersikkerhed er gået ind i sagen. Selv om centret er en del af Forsvarets Efterretnings-tjeneste (FE), har centret civile opgaver, også over for danske virksomheder, og det er altså ikke fordi der er gået krig i sagen, at FE er kommet ind.
- Mange mener, at hacking, lemfædig sikkerhed eller en logisk bombe kan være årsag.
- Konspirationsteoretikere tænker i, om det har noget med det kinesiske Huawei at gøre, om de har lavet en bagdør. Andre, at måske Rusland, står bag, og om det er et forsøg på at vise, hvor sårbare vore systemer er, og at næste skridt vil være at vise, at man kan sætte Danmark ud af drift ved at lægge el-forsyningen ned.

Det er naturligt at stille sig spørgsmålet: - Hvorfor fortalte YouSee ikke straks nytårsaften sine kunder, at de kunne streame Dronningens nytårstale og Rådhusuret? Var det pga. paralysering? Dårligt presseberedskab? Eller fordi man ikke ville fortælle kunderne, hvor nemt det er at streame i stedet for at bruge flow-tv?

Det er også naturligt at spørge, om Appears enheder er tilstrækkeligt kodeordssikrede til at holde ubudne gæster ude? Eller om YouSee har sløset med sikkerheden?

For 30 år siden kunne man ikke forestille sig, at tv-transmissionen til næsten halvdelen af landets husstande kunne afbrydes i et snuptag. DTT-nettet dækker med 17 store 300 meter master og 40-50 mindre master hele landet, og ingen har forestillet sig, at væsentlige dele af dette kunne lægges ned. Selv ikke efter at det er overtaget af det private firma Teracom, hvis decentrale anlæg er sikret som bunkere og overvåget centralt døgnet rundt. Det er i høj grad et beredskabsspørgsmål for regering og folketing. Hvordan kan man informere borgerne, hvis der skulle opstå en situation med terror, krig, storm, stormflod, el-svigt eller lignende, hvis næsten halvdelen af landets husstande er uden tv?

Det er endnu ikke muligt at drage konklusioner. Men uanset hvad, er vi i Visionsudvalget enige om, at uvarslede, tekniske afbrydelser er et emne, der berører alle antenneforeningers leveringssikkerhed, ikke bare ved hacking, men også ved andre former for svigt, som mange også har oplevet fra Global Connect. Derfor vil vi sætte sagen "**Driftssikkerhed og beredskabsplaner**" på dagsordenen for repræsentantskabsmødet lørdag den 28.1.2017.

Vi stiller både os selv og alle antenneforeninger spørgsmålene:

- Har I helt styr på jeres driftssikkerhed?
- Har I sikre firewalls og god kodeordsbeskyttelse?
- Hvad gør I, hvis jeres hovedstation brænder eller ødelægges af hærværk?
- Hvad dækker jeres forsikringer?
- Har I beredskabs- og kommunikationsplaner, så I kan orienteres jeres medlemmer løbende, anviser andre muligheder og få systemerne op at køre igen?
- Hvilke aftaler har I med jeres leverandører om indsats, hjælp og kompensation, hvis der sker langvarige nedbrud?

Emnet er af afgørende betydning for alle antenneforeninger, og vi ser frem til en god og udbytterig drøftelse på repræsentantskabsmødet.

Med venlig hilsen fra **Visionsudvalget**

Tage Lauritsen - Carsten Pedersen - Bernt Freiberg - Poul Juul, formand



News nr. 2 – 2017 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012.

Køb og salg af leverandørvirksomheder

Hvordan påvirker det os som antenneforeninger, når en leverandørvirksomhed bliver solgt? Medfører det nye ejerskab og måske en ny ledelse fordele eller ulemper? Eller sker der ingen ændringer? Hvad skal vi gøre?

Når en virksomhed går godt, kan ejerne blive fristet til at sælge for at høste en kapitalgevinst. Et er sikkert: Salget sker ikke af hensyn til virksomhedens kunder eller for at gøre livet lettere for dem. Tværtimod kapper den gamle ledelse forbindelsen til sine trofaste kunder for at overdrage muligheden for at tjene på kundeforholdet til andre, der vil betale for det. Som kunder skal vi derfor nøje overveje, hvordan vores stilling er i forhold til de nye ejere og ledere. Måske er det bestemmelser i kontrakten, der stiller en kunde frit ved leverandørens salg. Måske en bestemmelse om det modsatte.

Under alle omstændigheder anbefales det, at foreningen tager kontakt til leverandøren på et passende højt niveau, når man hører om salg eller bare salgsrygter. Herved kan man sikre sig information, man kan handle på, og måske opnå fordele eller afværge ulemper i forbindelse med overdragelsen. Det eneste, man ikke skal gøre, er at sidde på hænderne og vente på information. Der er mange eksempler på, at det betaler sig at være aktiv og udvise rettidig omhu. Hvis en handel vedrører leverancer til mange antenneforeningerne, kan der være god grund til at optræde i fællesskab.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KFST)

Erhvervs- og konkurrencelovgivningen gør virksomhedshandel til et anliggende, som staten og EU også interesserer sig for. Ved visse overdragelser og fusioner skal det sikres, at fusion eller opkøb ikke skader konkurrencen. Hvis omsætningen er over 100 mio. kr., skal en fusion eller overdragelse vurderes af KFST, og der gives mulighed for, at de berørte kan komme med indsigelser. F.eks. fremkom der i 2011 så mange indsigelser fra bl.a. antenneforeninger, at KFST i første omgang ikke ville godkende Stofa's køb af Canal Digital, og resultatet blev, at det ½ år senere kun var en mindre del af Canal Digital, som Stofa fik lov at købe.

KFST's Vedledning om fusion fra 2013 vedlægges.

**Fusionskontrol
Vejledning**

Teracom's salg af Boxer til Stofa



Visionsudvalget har drøftet denne sag. Er det en ulempe for antenneforeningerne eller er det uden betydning? Vi har sikret os, at vi får sagen til høring fra KFST, når den er klar. Udvalget har foreløbigt opgjort fordele og ulemper for antenneforeningerne og konkurrencen således:

Stofa's overtagelse af Boxer skader konkurrencen på flg. måder:

- Der bliver et næsten duopol (to dominerende udbydere) på kabel-tv-området bestående af Stofa og YouSee. Det reducerer antenneforeningernes muligheder for at indkøbe tv-signaler, idet ingen kanaler/stationer vil levere uden om distributørerne (medmindre det er meget store leverancer, f.eks. Viasat direkte til Glenten). Canal Digital er dog en 3. mindre spiller på dette marked.
- Der kan aldrig skabes fuldstændig konkurrence mellem kabeldistributører fordi kabelnettets bundethed til det geografiske område hindrer konkurrencen. Boxer kan levere i hele Danmark via DTT.
- Der har indtil nu – udover distributionen over det offentlige DTT-sendenet, der ejes og drives af Teracom - gennem Boxer været en uafhængig distributør af betalingskanaler. Denne uafhængige distributør forsvinder. Det vil fremover være en kabeldistributør, Stofa, der bestemmer hvilke kommercielle tv-kanaler, der skal distribueres på DTT-nettet.
- Boxer har haft en særlig fordel ved ikke at skulle afregne Copydan for free-to-air-kanaler på samme måde, som kabeldistributørerne og antenneforeningerne skal i dag. Hvordan vil det blive brugt konkurrencemæssigt?

Fordele for forbrugerne: Ingen.

Andre problemer:

- Det største problem for konkurrencen på kabelmarkedet har været YouSee's og Stofa's mulighed for at opkøbe mindre servicevirksomheder, som også har kunnet levere tv-kanaler, og som har skabt konkurrence. Samt opkøbe antenneforeninger. Kan der indlægges et forbud mod dette som betingelse for godkendelse af købet.
- Boxer har skabt en reel mulighed for, at mindre kabelanlæg, f.eks. i rækkehuse og på plejehjem, gennem et fællesantenneanlæg til de enkelt husstande, har kunne unddrage sig betaling af Copydan-afgifter og dermed påført såvel Copydan et tab, som antenneforeninger med ordnede forhold en urimelig prismæssig konkurrence. Hvordan vil Stofa håndtere denne situation fremover?

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 udtaler sig om handelen som anført.

GlobalConnect A/S's (GC) salg til EQT



Den 20.12.2016 fik vi besked om, at ejerne bag GC (primært Niels Zibrandtsen, der var blevet 60 år) havde besluttet at sælge virksomheden til den svenske kapitalfond EQT. Det skete efter at der i mange måneder havde været rygter om, at GC var til salg. Zibrandtsen beholder dog en ejerandel på 20 % og indtræder i bestyrelsen for den virksomhed, der skal videreføre selskabet. EQT har en formue på ca. 100 mia. kr. og ejer virksomheder, der beskæftiger 100.000 mennesker.

Mange antenneforeninger har fiber gennem GlobalConnect, og Visionsudvalget foreslår, at Forhandlingsudvalget, der forhandler aftalerne, tager kontakt med GC for at drøfte fremtiden.

TDC og YouSee

Siden TDC var TeleDanmark, som var en fusion af 5 regionale teleselskaber, er virksomheden blevet handlet flere gange. Herfra ved vi, at kapitalfonde stiller strenge krav til indtjening, salg af mere til flere og nedskæring af medarbejderskab og service. Kun bundlinjens størrelse på kort sigt og virksomhedens salgsværdi på lidt længere sigt er af interesse for kapitalfonde.



TDC er aktuelt til salg. Vi ved, at der har været salgsforhandlinger i efteråret 2016, men at en kapitalfonds pristilbud er afvist.

Statens salg af TV2 – måske – igen igen

Salg af TV2 har stået på de borgerlige regeringers program i mere end 10 år. Men planerne er hidtil blevet forhindret af, at der verserer en sag ved EU, der kan betyde, at staten eller TV2 skal betale en bøde på 1 - 2 mia. kr. for ulovlig statsstøtte.



I Regeringsgrundlaget for VLAK-regeringen hedder det:

Privatisering af TV2

Regeringen ønsker at privatisere TV2. Forberedelse af en privatisering af TV2 vil blive påbegyndt i 2017, så privatiseringen kan ske, efter den nuværende mediepolitiske aftale for 2015-2018 udløber. Regeringen vil sikre, at der fortsat er et bredt udbud af public service-indhold efter en privatisering af TV2.

Salget kan altså tidligst ske fra 1.1.2019. To virksomheder har offentligt meldt sig som interesserede købere: MTG (Viasat) og Egmontgruppen (udgiver af en række blade som Hjemmet, Anders And og Euroman).

I en åben høring i Folketingets Kulturudvalg den 11.1.2017 påviste oppositionen en del problemer, f.eks. om TV2 fortsat skal have Public Service-forpligtelser, om TV2's hovedkvarter fortsat skal ligge i Odense og om en ny ejer må ophøre med nyhedsudsendelser eller ændre dem i retning af det amerikanske Fox News, hvor ejerne har afgørende indflydelse på den redaktionelle linje. For antenneforeningerne er det et vigtigt spørgsmål, om en ny ejer får helt frit slag for fastsættelse af TV2's priser. I dag bestemmes priserne af TV2's bestyrelse, men TV2 skal holde Folketingets Kulturudvalg orienteret om prisstigninger. Oppositionen pegede også på, at mens medielicensen de sidste 15 år er steget i alt ca. 30 %, så er de samlede priser for tv-sening steget 274 %, et forhold vi kender alt for godt.

Vi tager sagerne op til drøftelse på A2012's repræsentantskabsmøde lørdag den 28.1.2017 - og ser frem til en god og udbytterig drøftelse på repræsentantskabsmødet.

Spørgsmål til repræsentantskabet: Hvad skal vi gøre? Sammen eller hvor for sig?

Med venlig hilsen fra **Visionsudvalget**

Tage Lauritsen - Carsten Pedersen - Bernt Freiberg - Poul Juul, formand

PS: **News** er et internt dokument til anvendelse i de antenneforeninger, der er medlem af A2012.



18.1.2017

News nr. 3 – 2017 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012.

Opslag: Vi søger flere aktive udvalgsmedlemmer til A2012

Hvis det skal lykkes at genskabe og vitalisere A2012, må vi have nyt blod i form af flere udvalgsmedlemmer, der vil påtage sig opgaver for A2012.

Læs omstående opslag – vi ser frem til at høre fra dig.

Vedtægternes § 10, stk. 5 forudsætter, at FU aktivt inddrager medlemsforeningerne, når udvalg skal nedsættes. Det er bare ikke sket før. Men det sker nu. I omstående opslag (side 2 – på bagsiden) søger vi flere og nye udvalgsmedlemmer, der kan være med og øve en aktiv indsats i A2012.

Det er vigtigt, at du stiller dine kompetencer til rådighed. Nogle opgaver kræver daglig indsats. Andre lejlighedsvis medvirken. Der er plads til alle, der vil.

Med venlig hilsen fra **Visionsudvalget**

Tage Lauritsen - Carsten Pedersen - Bernt Freiberg - Poul Juul, formand

PS: **News** er et internt dokument til anvendelse i de antenneforeninger, der er medlem af A2012.

Opslag

Vi søger flere udvalgsmedlemmer til aktiviteter i Antennesammenslutningen af 2012 (A2012)

A2012 skal bruge flere aktive udvalgsmedlemmer, hvis visionerne skal gennemføres. Hvis du er medlem af bestyrelsen i en antenneforening, opfylder du formentlig de generelle kvalifikationer for at blive udvalgsmedlem i antenneforeningernes brancheorganisation A2012.

A2012's aktiviteter udføres af en række udvalg med hver 3 medlemmer, fremover måske flere medlemmer. Aktuelt har vi følgende udvalg:

Forretningsudvalget har den daglige ledelse af A2012 og vælges på repræsentantskabsmødet den 28.1.2017. Udvalget består af formand, næstformand og sekretær. Fremover måske også af kasserer og teknisk/IT-sagkyndig.

Forhandlingsudvalget (formand og 2 medlemmer) forhandler tv-aftaler, Copydan-aftaler m.m. Vælges efter særlige regler i vedtægterne.

Øvrige udvalg nedsættes af FU efter repræsentantskabsmødet:

Teknisk udvalg (pt. kun formand)

Skatte- og Økonomiudvalget (formand og 2 medlemmer).

Kommunikationsudvalget, herunder News og A2012s hjemmeside. Inaktivt i 3 år.

Der påregnes etableres **flere faste eller ad hoc-udvalg** på bestemte områder.

Udvalgene udfører arbejde inden for deres områder under ansvar over for repræsentantskabet eller FU. Aktiviteter er fastsat i vedtægterne samt ved repræsentantskabets beslutninger.

Vi efterlyser iderigdom, lyst til at samarbejde med andre, vilje og evne til at nå resultater samt faglige kompetencer og/eller erfaring inden for udvalgenes fagområder, så vi sammen kan drive og udvikle A2012 og antenneforeningerne. Desuden gerne bred eller dyb indsigt eller erfaring inden for et eller flere af områderne forenings- og bestyrelsesarbejde, informations- og lobbyvirksomhed, kendskab til samfundets funktion, jura, økonomi, køb, salg og service samt IT og svagstrømsteknik.

De fleste møder afholdes virtuelt som telefonmøder med forskellig frekvens for det enkelte udvalg samt ved mailkorrespondance. Deltagelse i A2012s 4 årlige repræsentantskabsmøder samt andre møder og konferencer er en selvfølge.

Hvervene er som udgangspunkt ulønnede, men der gives dækning af udgifter til telefon, kontorhold m.m. Til nogle funktioner, f.eks. medlemskab af FU samt konkret sagsbehandling, ydes faste eller opgavebestemte honorarer inden for de budgetmæssige rammer, der er fastsat af repræsentantskabet.

Der bliver mulighed for deltagelse i kurser, konferencer og møder, hvor man kan lære det nyeste inden for tv, internet m.m. Du vil også løbende blive fagligt opdateret gennem nyhedsbreve og møder.

Vi håber, du har lyst til at give en hånd, og vi hører gerne fra dig. Kontakt Visionsudvalget gennem formanden Poul Juul, tlf. 48475755, mail: pj@pouljuul.dk senest tirsdag den 24.1.2017 kl. 12.



25.1.2017

News nr. 4 – 2017 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012.

Arbejds miljø, APV, Moms, Checks og seermålinger

Visionsudvalget orienterer hermed om nogle sager, som ikke beskrevet i de 2 delbetretninger fra Visionsudvalget. Vi opfordrer til, at A2012 fremover holder sine medlemsforeninger orienteret om tilsvarende nyheder.

1. Arbejdstilsynets regler for arbejdet i antenneforeninger: Ingen APV-pligt

Enhver virksomhed og forening, der beskæftiger andre, skal i henhold til Arbejds miljøloven have en

- AMO: Arbejds miljøorganisation og en
- APV: Arbejdspladsvurderinger.

Selv om alle antenneforeninger burde have en AMO og en APV, har vi nok levet i lykkelig uvidenhed herom, og det gør de fleste formentlig stadig. Men nu kan vi ånde lettet op. Fra august 2016 er denne pligt bortfaldet. Det fremgår af vedhæftede bilag med nye regler, nemlig AT-vejledning 1.1.1 fra august 2016. Læs den – den er nem og forståelig.

Det er Visionsudvalgets opfattelse, at en antenneforening i arbejds miljølovens forstand er at betragte som en almennyttig forening, som derfor ikke skal udarbejde AMO og APV for de, der arbejder frivilligt, også hvis de modtager et mindre vederlag. Derimod skal AMO og APV udarbejdes, hvis man har ordinære ansatte.

2. Kvikguide: Priser med eller uden moms

Forbrugerombudsmanden har udarbejdet en guide, som vi vedhæfter og henviser til.

Lovgivningen er klar: Vi må i antenneforeningerne ikke over for medlemmer angive priser uden moms bortset fra 2 områder:

1. Copydan afgifter er fritaget for moms. De skal specificeres særskilt på regninger. Undlades dette, betragtes de som momsbelagt med den virkning, at Skat forlanger moms af hele antenneforeningens omsætning, også Copydan. Husk også bogføring af Copydan efter "udlægsreglen".
2. Rykkergebyr, typisk 100 kr. pr. gang (højest 3 gange for det samme forhold) er også fritaget for moms.

Antenneforeningens årsregnskab skal forsat aflægges til generalforsamlingen ekskl. moms.

3. Afskaffelse af checks fra 1.1.2017

Bankernes samarbejde om indløsning af checks ophørte den 1.1.2017. Antenneforeningerne bør derfor justere deres betalingsbetingelser, hvis checks indgår som en mulighed.

Ændringen er aftalt i Finansrådets regi, og den går ud på, at bankernes fælles checkclearing ophører. Den enkelte bank har derfor stadig ret til at udstede og bruge checks i eget regi.

Visionsudvalget er bekendt med, at en del antenneforeninger har etableret sig, så man kun modtager kontingent indbetalt til en dertil oprettet bankkonto, hvortil indbetaling kan ske gennem BS, IK-kort, bankoverførsel, Dankort, andre betalingskort og bankoverførsel via nettet. Det anbefales.

Det er ikke retsligt afprøvet, om en antenneforening kan nægte at modtage kontant betaling, men vi anbefaler alligevel mindre antenneforeninger at gøre det, dels med den begrundelse, at det er nemmere for foreningen, dels for at undgå at have en kontantkasse. Hvis et medlem, f.eks. en ældre person uden ovennævnte betalingsmidler vælger alligevel at betale kontant, foreslår vi, at det accepteres og at modtageren snarest indsætter beløbet på foreningens bankkonto.

4. Opgørelse af seertal ændret pr. 1.1.2017

Gallup er startet med i en ny målemetode så tv-forbruget fremover beregnes på basis af det samlede antal husstande herhjemme. Hidtil har forbruget kun været beregnet på baggrund af husstande med et tv-apparat, men eftersom et voksende antal har droppet tv-skærmen og i stedet bruger streaming på computer eller iPad, er tallene blevet gradvist mere misvisende i forhold til det reelle tv-forbrug. I alt ca. 7 % af befolkningen har i dag ikke et traditionelt tv-apparat, men en stor del kan godt lide at se tv. I den nye målemetode indgår streaming også.

Målingerne bør studeres af og til, når man vil se, hvor mange seere en tv-kanal har.

Du kan altid se de seneste og tidligere målinger på <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>, der også specificerer for de mest sete kanaler, hvor mange (tusinder), der har set de 10 mest sete udsendelser.

Vi tager sagerne op til drøftelse på A2012's repræsentantskabsmøde lørdag den 28.1.2017 - og ser frem til en god og udbytterig drøftelse på repræsentantskabsmødet.

Med venlig hilsen fra **Visionsudvalget**

Tage Lauritsen - Carsten Pedersen - Bernt Freiberg - Poul Juul, formand

PS: **News** er et internt dokument til anvendelse i de antenneforeninger, der er medlem af A2012.

Præsentation af

Navn	Poul W. Juul	Fødeår 1943	Tlf. 48475755	E-mail pj@pouljuul.dk
Aktuelle tillidsposter i AF	Formand for Fredensborg Søparks Antenneforening (FSA) siden 2007 Formand for A2012 Visionsudvalg			
Tidl. tillidsposter i AF	1985-1989: Medstifter og første formand for Vallensbæk Strands AF 1992-2000: Formand for Fredensborg Søparks Antenneforening 1998-2007: Dirigent med FDAs landsmøder 2008-2011: Landsformand for FDA 2012-2013: Medstifter og sekretær/FU A2012			
Formelle uddannelser	1963-2015: Jurastudier og eksamen i en række fag: forvaltningsret, forvaltningsret, foreningsret, immaterialret, ophavsret, EU-ret m.m. 1964-2000: Reserveofficer (kaptajn) Telegraftropperne (elektronik, radio, radiokæde, telefoni m.m.) – samt efterretningstjeneste. 1964-1972: Cand.polit. KU. Utallige efteruddannelser.			
Aktuelt erhverv/stilling	Aktiv pensionist			
Tidl. stillinger og hverv	1972-1987: Ansat i Lægeforeningen m.m. Fra fuldmægtig – direktør 1987-2012: Selvstændig, produceret 30 videofilm, afholdt utallige kurser, udgivet blad: Medicinsk Teknologi. <u>Lederkurser</u> arrangeret for 100 private og offentlige virksomheder. Undervist i ledelse, gode møder, sundhedsøkonomi, etik, personaleledelse, samarbejde, service- og kvalitetsledelse m.m.m. 1989-1997: Landsformand for djøfprivat, DJØFs hovedbestyrelse m.m. 2005-2008: Partiforeningsformand og kredsformand Socialdemokratiet og kandidat til regionsrådet. 2007-2015: Lægmedlem af regional videnskabsetisk komite i RegonH. 2012-2013: Landechef for engelsk firma, global virksomhedsetablering.			
Andre kompetencer	Dirigent ved utallige generalforsamlinger. PC og IT. Ved hvordan foreninger etableres og ledes.			

Præsentation af

Navn **Bernt Freiberg** **Fødeår 1950** **Tlf. 21919450** **E-mail freiberg@tunenet.dk**

Aktuelle tillidposter i AF **Formand i A2012**

Formand i Tune Kabelnet

Tidl. tillidposter i AF **2012** **A2012 Medstifter**

2012 **A2012 Medlem af forhandlingsudvalget**

Formelle uddannelser **1970 – 1976** **Cand. Scient. Matematik og Datalogi**

Aktuelt erhverv/stilling **Pensionist**

Tidl. stillinger **1970 – 1976** **Ikea IT DK samt S**

1976 – 1977 **Job i Ciba Geigy AG – Schweiz**

1977 – 1980 **Fona IT**

1980 – 2016 **Danaske Bank IT**

1983 – 2016 **Afdelingsleder/Udviklingschef for flere forskellige områder**

Feks. Ekspertsystemer, Neurale netværk , Dealer og Trading, Derivat.

I perioden ansvar for implementering af udlandssystemers implementering ved alle opkøb i div lande og i den forbindelse udstationeret i landene i 3-7 måneder.

Et hav af ledelses-samt tekniske kurser

Andre kompetencer

Præsentation af

Navn **Fødeår** **Tlf.** **E-mail**

Aktuelle tillidsposter i AF

Tidl. tillidsposter i AF

Formelle uddannelser

Aktuelt erhverv/stilling

Tidl. stillinger

Andre kompetencer

1	Navn	Carsten Pedersen
2	Fødeår	1945
3	Telefon	40885510
4	E-mail	na-formand@nyraad.net
5	Tillidsposter i AF - aktuelle	Formand i NyraadNet siden 1997
6	Tillidsposter - tidligere	Medlem af bestyrelsen siden 1993 i NyraadNet
7	Uddannelse - formelle-	Shipping, senere skatterevisor og intern revision
8	Erhverv / stilling - aktuel	Pensioneret
9	Erhverv tidligere	I skattevæsenet i over 40 år, heraf: <ul style="list-style-type: none"> • 13 år som kommunal skattechef. • 14 år som intern revisor i Skatteministeriet – 1999 – 2014. Afdelingsleder i Forsvarets Interne Revision i 1998/1999. Rådgiver for EU i Albanien i 12 måneder 2004 -2015.
10	Andre kompetencer	<ol style="list-style-type: none"> 1. FDA Region 8 – bestyrelsesmedlem. 2. FDA formand for Region 8. 3. FDA 1. næstformand - 2006 – 2012. 4. FDA formand for SØU - 1998 – 2012. 5. A2012 formand SØU fra stiftelsen i 2012. 6. Frivillige organisationer: bl.a. HJV - kompagnichef i 8 år og kaptajn i 40 år, samt undervisning/instruktion. Formand for andre foreninger.

Præsentation af

Navn	Tage Lauritsen	Fødeår 1950	Tlf. 25265016	E-mail tage@tunenet.dk
Aktuelle tillidsposter i AF	Bestyrelsesmedlem, sekretær Tune Kabelnet. Fmd. Teknisk Udvalg A2012			
Tidl. tillidsposter i AF	samme siden 1998, og i FDA's TU siden 2002			
Formelle uddannelser	Radiomekaniker 1969, Arkitekt byplanlægning og bygningsfredning 1978, et hav af efteruddannelser i IT siden 1981			
Aktuelt erhverv/stilling	Systemarkitekt og projektleder, dokumentarist i Panther Applications A/S			
Tidl. stillinger	2011-2013 samme i Dansk Antenneservice, 2003-2010 i A+ og Arrownet. 2003: Fascom A/S, 2001-02 Seniorkonsulent, rådgiver i Carl Bro A/S for Bolig- og Antenneforeninger. 2001: Systemprogrammør i Fødevareministeriet, 1986-2001: Seniorkonsulent speciale i forvaltningssystemer samt fagspecialist for laboratorieadministrationssystemer (LIMS). 1981-82: Fredningsstyrelsen: bygningsfredning og bevarende planlægning 1978-81: diverse efteruddannelse og konsulentopgaver 1972-78: sæsonarbejde som radiomekaniker hos B&O samt planlægningsopgaver i Ringsted kommune			
Andre kompetencer	Specialist på alt vedrørende data over coax og digitalt tv, samt forvaltningens administrative arbejdsgange			