

Kvikguide: Priser med eller uden moms?

Når din markedsføring er rettet mod forbrugere, skal priserne oplyses med moms. Det siger markedsføringslovens § 12 a.

Salg til forbrugere?



Når markedsføringen er rettet mod forbrugere, skal moms altid være indregnet i prisen. Det er ikke tilstrækkeligt blot at oplyse, at der vil blive tillagt moms.

Det vil derfor være ulovligt, når:

- x Prisen står oplyst uden moms, fx: "ekskl. moms".
- x Der bliver taget et generelt prisforbehold, fx "alle vores priser er ekskl. moms".
- x Forbrugeren skal betale moms udover den oplyste pris, fx: "plus moms" eller "dertil tillægges moms".

Salg kun til erhvervsdrivende?



Hvis markedsføringen kun retter sig mod andre virksomheder – og det fremgår klart af markedsføringen – kan prisen lovligt oplyses uden moms.

Vil du sikre dig, at det fremgår af din markedsføring, at der kun sælges til virksomheder og offentlige institutioner, kan du bruge udtryk som fx:

- ✓ Vi leverer til Danmarks erhvervsliv.
- ✓ Vi har Danmarks største udvalg til kontoret.
- ✓ Årets firmajulefrokost.

Hvis du helt vil udelukke salg til forbrugere, kan du sikre dig ved kun at muliggøre køb ved oplysning af CVR nr.

Salg til både forbrugere og andre erhvervsdrivende?



Når markedsføringen er rettet mod både forbrugere og andre virksomheder, kan du vælge at oplyse prisen uden moms, så længe prisen med moms oplyses samme sted og med samme tydelighed, fx:

- ✓ 100 kr. ex moms / 125 kr. inkl. moms.
- ✓ 125 kr. (100 kr. ex moms).

Du kan også opdele din hjemmeside i to – en til erhverv og en til privat køb – hvor kunden selv aktivt skal vælge, om man handler privat eller er en virksomhed.

Er du i tvivl om, hvorvidt din markedsføring er rettet mod både forbrugere og virksomheder, er det en god idé at oplyse priserne både med og uden moms. Så er du på den sikre side.

Hvad sker der, hvis jeg ikke overholder reglerne?



Oplyser du en pris uden moms, er det en strafbar overtrædelse af markedsføringsloven. Det kan medføre en bøde.

Hvis du vil vide mere om Forbrugerombudsmandens fortolkning af bestemmelsen, kan du læse Forbrugerombudsmandens notat om erhvervsdrivendes opfordring til køb ([link](#))

Hvem er forbrugere?



Forbrugere er personer, der handler til privat forbrug. Det vil ofte være privatpersoner, men det kan også være foreninger, som en mindre sportsklub el. lign.

Hvem er markedsføringen "rettet mod"?

Markedsføringens udformning

Når Forbrugerombudsmanden skal vurdere, om markedsføring er "rettet mod" forbrugerne, lægger vi først og fremmest vægt på markedsføringens udformning. Det betyder, at vi ser på hjemmesidens udseende, teksten og billeder i reklamen mv.

Fx vil brug af udtryk som:

- Mange gode aftner i haven, og
- Til dig og dine børn, mv.

typisk rette sig mod forbrugere. Priser skal derfor oplyses med moms.

Hvis det ikke fremgår af markedsføringen, hvem den retter sig mod, fx blot et billede af produktet, er udgangspunktet, at markedsføringen er rettet mod både forbrugere og virksomheder. Priser skal derfor oplyses med moms.

Derimod vil udtryk som:

- Vi leverer til Danmarks erhvervsliv, og
- Til kontoret, mv.

typisk ikke rette sig mod forbrugere. Priser kan derfor oplyses uden moms.

Produktet der markedsføres

Hvis det ikke fremgår af markedsføringen, hvem markedsføringen retter sig mod, lægger Forbrugerombudsmanden vægt på, hvilken type produkter der markedsføres.

Hvis de produkter, der sælges, både kan anvendes af forbrugere og virksomheder, vil markedsføringen rette sig mod både forbrugere og virksomheder, medmindre andet er oplyst i markedsføringen. Priser skal derfor oplyses med moms.

Hvis produkterne alene kan anvendes erhvervmæssigt, såsom salg af store industrimaskiner, fx cementblandere og traktorer, samt salg af meget store partier af varer, fx 1.000 pk. køkkenruller. I disse tilfælde vil markedsføringen rette sig mod virksomheder og ikke forbrugere. Priser kan i så fald oplyses uden moms.

Derimod vil markedsføring af varer, som sædvanligvis anvendes af forbrugere, som udgangspunkt rette sig mod forbrugere, også selvom de sælges i større antal, fx 50 stk. farveblyanter, 10 pakker køkkenrulle. I disse tilfælde vil markedsføringen også rette sig mod forbrugere. Priser skal i så fald oplyses med moms.