



13.1.2017

News nr. 2 – 2017 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012.

Køb og salg af leverandørvirksomheder

Hvordan påvirker det os som antenneforeninger, når en leverandørvirksomhed bliver solgt? Medfører det nye ejerskab og måske en ny ledelse fordele eller ulemper? Eller sker der ingen ændringer? Hvad skal vi gøre?

Når en virksomhed går godt, kan ejerne blive fristet til at sælge for at høste en kapitalgevinst. Et er sikkert: Salget sker ikke af hensyn til virksomhedens kunder eller for at gøre livet lettere for dem. Tværtimod kapper den gamle ledelse forbindelsen til sine trofaste kunder for at overdrage muligheden for at tjene på kundeforholdet til andre, der vil betale for det. Som kunder skal vi derfor nøje overveje, hvordan vores stilling er i forhold til de nye ejere og ledere. Måske er det bestemmelser i kontrakten, der stiller en kunde frit ved leverandørens salg. Måske en bestemmelse om det modsatte.

Under alle omstændigheder anbefales det, at foreningen tager kontakt til leverandøren på et passende højt niveau, når man hører om salg eller bare salgsrygter. Herved kan man sikre sig information, man kan handle på, og måske opnå fordele eller afværge ulemper i forbindelse med overdragelsen. Det eneste, man ikke skal gøre, er at sidde på hænderne og vente på information. Der er mange eksempler på, at det betaler sig at være aktiv og udvise rettidig omhu. Hvis en handel vedrører leverancer til mange antenneforeningerne, kan der være god grund til at optræde i fællesskab.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KFST)

Erhvervs- og konkurrencelovgivningen gør virksomhedshandel til et anliggende, som staten og EU også interesserer sig for. Ved visse overdragelser og fusioner skal det sikres, at fusion eller opkøb ikke skader konkurrencen. Hvis omsætningen er over 100 mio. kr., skal en fusion eller overdragelse vurderes af KFST, og der gives mulighed for, at de berørte kan komme med indsigelser. F.eks. fremkom der i 2011 så mange indsigelser fra bl.a. antenneforeninger, at KFST i første omgang ikke ville godkende Stofa's køb af Canal Digital, og resultatet blev, at det ½ år senere kun var en mindre del af Canal Digital, som Stofa fik lov at købe.

KFST's Vedledning om fusion fra 2013 vedlægges.

**Fusionskontrol
Vejledning**

Teracom's salg af Boxer til Stofa



Visionsudvalget har drøftet denne sag. Er det en ulempe for antenneforeningerne eller er det uden betydning? Vi har sikret os, at vi får sagen til høring fra KFST, når den er klar. Udvalget har foreløbigt opgjort fordele og ulemper for antenneforeningerne og konkurrencen således:

Stofa's overtagelse af Boxer skader konkurrencen på flg. måder:

- Der bliver et næsten duopol (to dominerende udbydere) på kabel-tv-området bestående af Stofa og YouSee. Det reducerer antenneforeningernes muligheder for at indkøbe tv-signaler, idet ingen kanaler/stationer vil levere uden om distributørerne (medmindre det er meget store leverancer, f.eks. Viasat direkte til Glenten). Canal Digital er dog en 3. mindre spiller på dette marked.
- Der kan aldrig skabes fuldstændig konkurrence mellem kabeldistributører fordi kabelnettets bundethed til det geografiske område hindrer konkurrencen. Boxer kan levere i hele Danmark via DTT.
- Der har indtil nu – udover distributionen over det offentlige DTT-sendenet, der ejes og drives af Teracom - gennem Boxer været en uafhængig distributør af betalingskanaler. Denne uafhængige distributør forsvinder. Det vil fremover være en kabeldistributør, Stofa, der bestemmer hvilke kommercielle tv-kanaler, der skal distribueres på DTT-nettet.
- Boxer har haft en særlig fordel ved ikke at skulle afregne Copydan for free-to-air-kanaler på samme måde, som kabeldistributørerne og antenneforeningerne skal i dag. Hvordan vil det blive brugt konkurrencemæssigt?

Fordele for forbrugerne: Ingen.

Andre problemer:

- Det største problem for konkurrencen på kabelmarkedet har været YouSee's og Stofa's mulighed for at opkøbe mindre servicevirksomheder, som også har kunnet levere tv-kanaler, og som har skabt konkurrence. Samt opkøbe antenneforeninger. Kan der indlægges et forbud mod dette som betingelse for godkendelse af købet.
- Boxer har skabt en reel mulighed for, at mindre kabelanlæg, f.eks. i rækkehuse og på plejehjem, gennem et fællesantenneanlæg til de enkelt husstande, har kunne unddrage sig betaling af Copydan-afgifter og dermed påført såvel Copydan et tab, som antenneforeninger med ordnede forhold en urimelig prismæssig konkurrence. Hvordan vil Stofa håndtere denne situation fremover?

Visionsudvalget anbefaler, at A2012 udtaler sig om handelen som anført.

GlobalConnect A/S's (GC) salg til EQT



Den 20.12.2016 fik vi besked om, at ejerne bag GC (primært Niels Zibrandtsen, der var blevet 60 år) havde besluttet at sælge virksomheden til den svenske kapitalfond EQT. Det skete efter at der i mange måneder havde været rygter om, at GC var til salg. Zibrandtsen beholder dog en ejerandel på 20 % og indtræder i bestyrelsen for den virksomhed, der skal videreføre selskabet. EQT har en formue på ca. 100 mia. kr. og ejer virksomheder, der beskæftiger 100.000 mennesker.

Mange antenneforeninger har fiber gennem GlobalConnect, og Visionsudvalget foreslår, at Forhandlingsudvalget, der forhandler aftalerne, tager kontakt med GC for at drøfte fremtiden.

TDC og YouSee

Siden TDC var TeleDanmark, som var en fusion af 5 regionale teleselskaber, er virksomheden blevet handlet flere gange. Herfra ved vi, at kapitalfonde stiller strenge krav til indtjening, salg af mere til flere og nedskæring af medarbejderskab og service. Kun bundlinjens størrelse på kort sigt og virksomhedens salgsværdi på lidt længere sigt er af interesse for kapitalfonde.



TDC er aktuelt til salg. Vi ved, at der har været salgsforhandlinger i efteråret 2016, men at en kapitalfonds pristilbud er afvist.

Statens salg af TV2 – måske – igen igen

Salg af TV2 har stået på de borgerlige regeringers program i mere end 10 år. Men planerne er hidtil blevet forhindret af, at der verserer en sag ved EU, der kan betyde, at staten eller TV2 skal betale en bøde på 1 - 2 mia. kr. for ulovlig statsstøtte.



I Regeringsgrundlaget for VLAK-regeringen hedder det:

Privatisering af TV2

Regeringen ønsker at privatisere TV2. Forberedelse af en privatisering af TV2 vil blive påbegyndt i 2017, så privatiseringen kan ske, efter den nuværende mediepolitiske aftale for 2015-2018 udløber. Regeringen vil sikre, at der fortsat er et bredt udbud af public service-indhold efter en privatisering af TV2.

Salget kan altså tidligst ske fra 1.1.2019. To virksomheder har offentligt meldt sig som interesserede købere: MTG (Viasat) og Egmontgruppen (udgiver af en række blade som Hjemmet, Anders And og Euroman).

I en åben høring i Folketingets Kulturudvalg den 11.1.2017 påviste oppositionen en del problemer, f.eks. om TV2 fortsat skal have Public Service-forpligtelser, om TV2's hovedkvarter fortsat skal ligge i Odense og om en ny ejer må ophøre med nyhedsudsendelser eller ændre dem i retning af det amerikanske Fox News, hvor ejerne har afgørende indflydelse på den redaktionelle linje. For antenneforeningerne er det et vigtigt spørgsmål, om en ny ejer får helt frit slag for fastsættelse af TV2's priser. I dag bestemmes priserne af TV2's bestyrelse, men TV2 skal holde Folketingets Kulturudvalg orienteret om prisstigninger. Oppositionen pegede også på, at mens medielicensen de sidste 15 år er steget i alt ca. 30 %, så er de samlede priser for tv-sening steget 274 %, et forhold vi kender alt for godt.

Vi tager sagerne op til drøftelse på A2012's repræsentantskabsmøde lørdag den 28.1.2017 - og ser frem til en god og udbytterig drøftelse på repræsentantskabsmødet.

Spørgsmål til repræsentantskabet: Hvad skal vi gøre? Sammen eller hvor for sig?

Med venlig hilsen fra **Visionsudvalget**

Tage Lauritsen - Carsten Pedersen - Bernt Freiberg - Poul Juul, formand

PS: **News** er et internt dokument til anvendelse i de antenneforeninger, der er medlem af A2012.